



ПРОГРАММА ВСЕРОССИЙСКОГО ЕЖЕГОДНОГО ФОРУМА «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЦИФРЫ. ФАКТЫ. ВОЗМОЖНОСТИ»

16-17 сентября 2024 года, Москва

HOLIDAY INN MOSCOW SOKOLNIKI

16 СЕНТЯБРЯ. Практическая бизнес-конференция. Стратегия и Управление - 2024

9:00-10:00	Регистрация гостей, приветственный кофе
10:00-11:30	Практикум 1. Наблюдаем и анализируем. Тренды 2023-2024 <ul style="list-style-type: none">• Экономический ландшафт оздоровительного туризма. Тенденции, риски и прогнозы.• Демографические условия и задачи для отрасли: как изменятся гости и сотрудники?• Океан политики и права: карта ветров и течений.• Традиции или инновации: нужны ли отрасли новые технологии?• Власть клиента: потребительские тренды оздоровительного туризма.• Отдых и медицина: тренды товаров заменителей.• Инвестиции в санаторий. Как изменят отрасль новые участники?
11:30-12:15	Кофе-брейк
12:35-13:45	Практикум 2. Выбираем стратегию и совершенствуем продукт <ul style="list-style-type: none">• Когда нужна смена продуктовой стратегии: расширяем охват аудитории или меняем продукт?• Мировые тренды оздоровительного туризма: что нового?• Превентивная медицина и санаторий: как объединить усилия?• Внедрение новых услуг: риски и успешные кейсы.• Зачем санаторию искусственный интеллект?• Управление качеством - от безопасности к совершенству.
13:45-14:30	Обед
14:30-16:00	Практикум 3. Настраиваем маркетинг и продажи <ul style="list-style-type: none">• Тайны спроса на оздоровление и санаторно-курортное лечение.• Что работает и что не работает у лидеров отрасли в маркетинге и продажах?• Эффективные маркетинговые стратегии лидеров отрасли. Что работает или не работает?• Эксперименты ценообразования: решения и последствия.• Эффективные модели цифровизации для маркетинга и продаж.• Личный бренд или бренд санатория?

16:00-16:30	Кофе-брейк
16:30-18:00	<p>Практикум 4. Усиливаем ресурсы и способности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Правда ли, что корпоративная культура есть стратегию на завтрак? • Можно ли управлять гостеприимством через мотивацию персонала? • Производительность труда в санатории - можно ли измерить, можно ли повысить? • Стратегия и тактика в период дефицита кадров. • Сервис - есть ли предел совершенства?

17 СЕНТЯБРЯ

9:00-10:00	Регистрация гостей, приветственный кофе
10:00-12:00	<p>Брифинг. Путешествие к продолжительной и активной жизни. Маршрут 2030-2036.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отраслевая динамика и инвестиционные тенденции отрасли оздоровительного туризма. По итогам рейтинга «ТОП-100 российских здравниц» • Перспективы оздоровительного туризма как драйвера туризма в РФ. • Оздоровление, санаторно-курортное лечение и превентивная медицина в свете задач здоровьесбережения населения. • Оздоровительный туризм как драйвер роста туризма в регионах. • Перспективы инвестиционных процессов в отрасли. • Традиционные и новые аудитории оздоровительного туризма. Трансформация спроса. • Оздоровительный и санаторный туризм как инструмент корпоративного здоровья.
12:00-13:00	Пресс-подходы, кофе-брейк
13:00-14:30	Торжественная церемония награждения победителей конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности»
14:30-15:00	Кофе-брейк
15:00-16:00	Торжественная церемония награждения лидеров рейтинга инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц»
16:00-16:30	Кофе-брейк
18:00	Гала-ужин

Регистрация открыта на сайте <https://aotrf.ru/top100/forum2024/>