ГОДОВОЙ ОТЧЕТ - 2023



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ Дорогие коллеги, уважаемые партнеры!

Подводя итоги 2023 года, хочу поблагодарить всех за внимание к проектам и событиям Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, а многих из вас — за активное участие в наших мероприятиях и плодотворную совместную работу!

Чем был знаменателен этот год для нашего профессионального сообщества, мы традиционно представляем в развернутом отчете о деятельности Ассоциации, нацеленной на решение как стратегических, глобальных задач по продвижению бренда оздоровительного туризма России и популяризации программ корпоративного здоровья в нашей стране, так и тактических, оперативных, складывающихся по мере формирования актуальной повестки в отрасли.

В 2023 году мы продолжили работу над нашими ключевыми проектами, объеденными общим названием «Инвестиции в развитие здоровой страны» и включающими два крупных ежегодных форума. Один из них — «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» — является итоговым для участников одноименного всероссийского конкурса среди предприятий, заботящихся о здоровье и благополучии сотрудников. Другой — «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры, факты, возможности» — площадка для эффективного общения представителей санаторно-курортной отрасли, подведения итогов ежегодного рейтинга инвестпривлекательности «ТОП-100 российских здравниц» и награждения победителей конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

Для более продуктивного взаимодействия членов Ассоциации и обмена практическим опытом у нас в этом году появился новый формат — **Клуб лидеров оздоровительного туризма**. Первое заседание Клуба состоялось в Башкирии на гостеприимной площадке геокурорта «Янган-Тау», а второе — прошло в рамках форума «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры, факты, возможности» в Москве. В 2024 году мы планируем развивать данный формат закрытых мероприятий Ассоциации, поскольку они позволяют предметно рассмотреть наиболее острые проблемы здравниц, совместно выработать способы их решения и перенять лучший управленческий опыт.

Приглашаем тех, кто еще не в Клубе лидеров, присоединяться к Ассоциации и вместе с нами строить здоровую страну! Надеемся, что в 2024-м году нас станет больше, и мы продолжим наше общее дело с новыми силами и идеями!



С уважением, Елена Трубникова, Председатель Ассоциации оздоровительного Туризма и корпоративного здоровья



СОДЕРЖАНИЕ

- Об Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Рейтинг инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц»
- Проект Ассоциации «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности»
- Всероссийский форум «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности»
- Всероссийский конкурс и форум «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»
- Мероприятия Ассоциации 2023
- Продвижение бренда оздоровительного туризма в СМИ
- Клуб лидеров оздоровительного туризма
- Новые участники Ассоциации 2023
- Контакты



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ – профессиональное

объединение, которое аккумулирует знания и опыт лидеров отрасли оздоровительных услуг и экспертов в таких областях как санаторно-курортное лечение, SPA&Wellness, гостеприимство, маркетинг туристических и медицинских услуг, страхование, финансы и инвестиции, управление персоналом в части развития корпоративных программ здоровья.

РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА РОССИЙСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЦЕЛЕЙ АССОЦИАЦИИ

ПРЕИМУЩЕСТВА АССОЦИАЦИИ















РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»

Ключевой проект Ассоциации — **ежегодный федеральный рейтинг инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц»**, методология которого разработана совместно с рейтинговым агентством RAEX («Эксперт PA»).

Рейтинг ТОП-100 российских здравниц сегодня — это важный ориентир для принятия инвестиционного решения в санаторно-курортной отрасли, а также мощный инструмент продвижения бренда оздоровительного туризма России среди потенциальных потребителей.

К ключевым задачам относится выявление лидеров и лучших практик, создание ориентиров для частных и государственных инвестиций в отрасль. Принимают участие более 400 экономически активных здравниц.

Участие в рейтинге для санаториев – это:

- Возможность попасть в число лидеров отрасли;
- Продемонстрировать потенциал санатория инвесторам;
- Объективная оценка позиции здравницы на фоне общей ситуации в санаторно-курортной отрасли;
- Понимание вектора направления развития бизнеса;
- Мощная мотивация усилить свои позиции на рынке оздоровительного туризма;
- Повышение узнаваемости бренда санатория за счет обширного освещения рейтинга в СМИ





ИНФОРМАЦИЯ О РЕЙТИНГЕ ПУБЛИКУЕТСЯ В КРУПНЕЙШИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ













ПРИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ









Правительства Калининградской области при Правительстве Российской Федерации



Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму





Управление Аптайского края по внешним связям, туризму и курортному делу



ПОДРОБНЕЕ О РЕЙТИНГЕ



РЕЙТИНГ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ». ТРЕНДЫ 2023 ГОДА





Среди ключевых трендов 2023 года можно отметить стабильную среднюю загрузку (востребованность) по большинству регионов.

- 2023 год год устойчивого спроса.
- Активизация и рост интереса к региональным санаториям, расположенным вне крупных курортных регионов повсеместно в нашей стране, развитие модели «едем в санаторий в своём регионе», а также повышение спроса на короткие путёвки «выходного дня» с увеличением частоты коротких, но повторяющихся визитов в здравницы.
- Рост запроса на анти-стресс направление как один из мотивов к оздоровительному отдыху.
- На фоне роста интереса к санаторно-оздоровительному отдыху отмечается **омоложение аудитории** за счёт аудитории в возрастном интервале 35-45 лет, а также **спрос на семейный отдых с детьми.**

ПОСМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНИГА



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

ТОП-5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ТОП-5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ»

Цель конкурса - выбрать лучшие российские санатории, отвечающие качественным критериям клиентского сервиса.

48 победителей

85 проектов

ПЕРЕЙТИ К ИТОГАМ **КОНКУРСА – 2023**

НОМИНАЦИЙ

2 категории 会会会会会 ПРЕМИУМ **会会会** КЛАССИКА



Более подробно на сайте https://aotrf.ru/top5/



Ежегодный Всероссийский форум

«ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. Цифры. Факты. Возможности»





В РАМКАХ ФОРУМА СОСТОЯЛИСЬ:

- Брифинг-панель «Оздоровительный туризм территория задач. Что ожидают от отрасли государство, частные инвесторы и ключевые потребители»
- Кейс-сессия «Здравница как эффективный актив. Механизмы успеха и точки роста»
- Тренд сессия «Путешествие за здоровьем: тенденции и инновации в России и в мире»
- Дискуссионная кейс-панель «Оздоровительный маркетинг. Что не работает в 2023-м и что хотят гости здравниц в 2024-м году?»
- Торжественная церемония награждения лидеров рейтинга инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц» и победителей конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности»

ПЕРЕЙТИ К ИТОГАМ ФОРУМА- 2023







ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС И ФОРУМ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ

ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»

Цель конкурса - поддержка лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и популяризацию программ здоровья и благополучия людей в рамках стратегий устойчивого развития и прогрессивных ESG-практик, в независимости от масштаба компаний.

1 2 победителей

72 проекта

ПЕРЕЙТИ К ИТОГАМ КОНКУРСА – 2023

ПЕРЕЙТИ К БИБЛИОТЕКЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК 8 номинаций



Более подробно на сайте https://aotrf.ru/hr/



В РАМКАХ ФОРУМА СОСТОЯЛИСЬ:

- Интерактивная сессия. «Предпосылки развития программ благополучия и здоровья на фоне меняющегося мира. Что сегодня мотивирует российский бизнес на реализацию социальных инициатив?»
- Практическая сессия. Кейсы корпораций «Как стать лучшим работодателем с помощью программ здоровья и благополучия»
- Торжественная церемония награждения победителей конкурса «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ-2023»

ПЕРЕЙТИ К ИТОГАМ ФОРУМА- 2023







БИЗНЕС-ЗАВТРАК ПО ИТОГАМ ФОРУМА «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. **ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»**

12 июля 2023 года в Москве АОТ провела на площадке аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza бизнес-завтрак для партнеров проекта «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики», объединяющего ежегодный конкурс и форум о программах здоровья и благополучия на российских предприятиях.

На бизнес-завтраке обсудили итоги прошедшего конкурса и форума, состоявшегося 28 июня 2023 года, в котором приняли участие представители HR и ESG-направлений крупнейших российских компаний и ведущие эксперты.

В 2023 году проект поддержали:











































Члены Ассоциации получают возможность принимать участие и выступать на всех мероприятиях Ассоциации, включая секции и семинары в рамках крупных форумов и конференций

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ И ДОСТУПНУЮ СРЕДУ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ОБСУДИЛИ В ГОСДУМЕ

26 января в Москве состоялось заседание Экспертной рабочей группы Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной Думы РФ, посвященной созданию национального проекта по формированию доступной инфраструктуры, инклюзивного туризма для лиц с инвалидностью. Сергей Лобарев, президент Общенациональной ассоциации Автомототуризма и караванинга, руководитель Экспертной рабочей группы — один из ключевых инициаторов мероприятия.

В заседании приняли участие представители федеральных и региональных профильных ведомств, профессиональных сообществ и общественных организаций, социальные предприниматели. Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья представлял Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Основные темы, которые обсуждались участниками мероприятия — формирование законодательных инициатив и предложений по реализации социального туризма в регионах, государственная поддержка и субсидирование региональных проектов инклюзивного туризма и социального предпринимательства, а также реализация пилотного проекта туристского кластера в Тверской области для лиц инвалидностью и маломобильных групп населения.







МИХАИЛ ДАНИЛОВ ВЫСТУПИЛ НА CECCИИ «WELLNESS-ТУРИЗМ: КУРОРТОЛОГИЯ КАК НОВЫЙ ТРЕНД»

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК -ЗИМА ОТКРЫТИЙ

21 февраля в Петропавловске-Камчатском состоялся масштабный деловой форум «Дальний Восток — зима открытий», который проходил в рамках зимнего фестиваля «Берингия — 2023» в статусе официальной зимней площадки Российского туристического форума «Путешествуй!». Организаторами форума выступили правительство Камчатского края при поддержке Аппарата полномочного представителя президента России в Дальневосточном федеральном округе, Минвостокразвития России, Минэкономразвития РФ и Фонда Росконгресс.

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ) приняла участие в мероприятиях форума. Так, **Михаил Данилов, медицинский директор АОТ**, выступил на сессии «Wellness-туризм: курортология как новый тренд» в качестве федерального эксперта санаторно-курортной отрасли.

Он отметил, что Wellness как концепция отвечает за заботу о здоровье здоровых. Это круг технологий, которые поднимают человека на следующий уровень. Так, если для человека, который болеет, ценностью является избавление от болезни, то ценность Wellness — повышение внутренней энергии, качества жизни, и как итог — успешность и благополучие.





НА ИНТУРМАРКЕТЕ ОБСУДИЛИ СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ И ПОТЕНЦИАЛ РОСТА В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ И МЕДИЦИНСКОМ ТУРИЗМЕ



14 марта в рамках **туристической выставки** «**Интурмаркет**», Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела круглый стол с международным участием, посвященный современным стратегиям и потенциалу роста в набирающих популярность направлениях оздоровительного и медицинского туризма.

Участники дискуссии — представители санаториев, клиник prevent age, пансионатов и medical-spa отелей из России, Узбекистана и Белоруссии — обсудили успешные отраслевые практики и подходы, рассмотрели типичный портрет потребителя, выбирающего сегодня путешествия за оздоровительными и медицинскими услугами, обменялись опытом в выборе продуктовых стратегий, нацеленных как на традиционные, так и новые аудитории, а также определили возможности расширения медицинского и оздоровительного туризма в международном формате.

Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, модератор круглого стола, в своем выступлении обозначил общие тенденции и текущую ситуацию в отрасли оздоровительного туризма России, описал структуру и динамику рынка.





ТУРАГЕНТСТВАМ РАССКАЗАЛИ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ И ТОНКОСТЯХ ВЫБОРА ПРАВИЛЬНОГО МЕСТА ДЛЯ ОЗДОРОВЛЕНИЯ



15 марта в Москве, **в рамках международной туристической выставки** «Интурмаркет» АОТ провела для представителей туристических агентств образовательную сессию-мастер-класс о том, что собой представляет современный российский санаторий и упростить выбор правильного места для отдыха и оздоровления из множества предложений, существующих сегодня на рынке.

В практической части мероприятия были представлены подробные презентации входящих в АОТ санаториев из различных регионов России, считающихся одними из лучших в стране:













НА КОНГРЕССЕ VADEMECUM MEDDAY ВЫЯСНЯЛИ, КАК МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ ВЛИЯЮТ НА КЛИЕНТСКИЙ ПОТОК САНАТОРИЯ

VADEMECUM

16 марта в Москве в Центре событий РБК в рамках ежегодного конгресса Vademecum MedDay состоялся круглый стол на тему «Реконцепция санкура: как медицинские услуги влияют на клиентский поток санатория». Мероприятие собрало владельцев и управленцев частных клиник и санаториев, главных врачей государственных медорганизаций, а также организаторов здравоохранения из разных регионов страны, ведущих отраслевых экспертов. Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, участвовал в круглом столе в качестве ключевого спикера.

Михаил Данилов отметил в своем выступлении, что у санаторно-курортной отрасли появляется новая аудитория. Это «омоложение», по его словам, меняет структуру спроса на продукты. «Маркетинговая проблема, с которой приезжают пациенты с хроническими заболеваниями, — болезнь, боль. Вопрос: когда они едут оздоравливаться, они за чем едут? И здесь начинает все больше и явно звучать, что это мы едем восстанавливать энергию, мы решаем проблему усталости, мы фактически решаем задачу наиболее эффективного отдыха. И здесь санаторные подходы работают», — считает эксперт.





ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА И РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ОБСУДИЛИ НА МІТТ-2023



17 марта в Москве, рамках международной выставки МІТТ-2023 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела экспертную сессию, посвящённую развитию оздоровительного туризма в России.

Среди ключевых вопросов, обсуждаемых на сессии - общие тенденции и текущая ситуация в отрасли, возможности господдержки, различие и точки соприкосновения медицинского и оздоровительного направлений туризма, особенности целевой аудитории современных здравниц.

В числе спикеров выступили представители власти и компаний:

























НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ В РОССИИ ОБСУДИЛИ НА КОНФЕРЕНЦИИ АОТ И «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ»



20 марта в Москве состоялась совместная бизнес-конференция медиагруппы «Комсомольская правда и Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья на тему «Забота о сотрудниках = благополучие страны. Что сегодня делают компании в России для поддержки здоровья и благополучия людей».

Спикерами конференции выступили руководители HR и ESG-направлений крупных российских компаний, ведущие эксперты:





















НА ФОРУМЕ FORCITIES ОЦЕНИЛИ ИНВЕСТПОТЕНЦИАЛ КУРОРТНО-ГОСТИНИЧНОГО ДЕВЕЛОПМЕНТА



20 марта Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ) приняла участие в сессии «Инвестиционный потенциал курортно-гостиничного девелопмента» форума FORCITIES «Лучшие продуктовые решения и тренды коммерческой недвижимости», проходящего в Москве.

Спикеры сессии обсудили вопросы перспектив развития санаторного и загородного сегмента коллективных средств размещения с точки зрения инвестора, девелопера и собственника, рассмотрели преимущества, риски и отдельные кейсы входа в бизнес в данных сегментах.

Выступивший на сессии **медицинский директор АОТ Михаил Данилов** отметил, что оздоровительный сегмент в коллективном средстве размещения в настоящий момент, по многим причинам демонстрирует более активный, чем несколько лет назад вход в рынок новых участников и имеет перспективы роста. Это, по его словам, обусловлено ростом внимания широкой аудитории потенциальных потребителей к своему здоровью, развитием разнообразных моделей бизнеса в оздоровительном туризме. «Вместе с тем, новизна продукта и продуктовой модели требует от стартапов более активного поиска и тестирования новых моделей продукта», — заключил эксперт.





НА ФОРУМЕ «ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



С 23 по 24 марта в Санкт-Петербурге прошел форум «Здоровое общество», организаторами которого выступают одноименный проект Фонда Росконгресс и Министерство здравоохранения Российской Федерации. Форум впервые стал площадкой для диалога экспертного сообщества России и стран СНГ, всего в форуме участвуют делегации из восьми стран. Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья представляет на форуме медицинский директор, Михаил Данилов.

Насыщенная деловая программа форума состоит из более 20 мероприятий, среди которых дискуссии, посвященные современным моделям профилактики среди населения в масштабах городов и регионов, развитие медицинского туризма, а также актуальные сегодня вопросы реализации программ корпоративного здоровья. Так, на сессии «Корпоративное здоровье: основа здорового будущего», которую вела Елена Житкова, генеральный директор АО «РЖД-Медицина», председатель экспертного совета рейтинга «ТОП-100 российских здравниц», обсудили необходимость формирования полноценной корпоративной культуры здоровья, которая бы охватывала все аспекты управления здоровьем сотрудников.





НА ФОРУМЕ HORECA FEST 2023 ОБСУДИЛИ ТЕНДЕНЦИИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ



12 апреля в Ялте на базе известного санаторно-курортного комплекса **Mriya Resort & SPA** состоялся ежегодный форум индустрии гостеприимства HoReCa Fest 2023. В этом году ключевое направление **форума HORECA FEST** – развитие внутреннего туризма.

Михаил Данилов, медицинский директор АОТ выступил на форуме в рамках сессии, посвященной тенденциям в оздоровительном туризме в 2023 году. Модератором дискуссии выступила Наталья Князева, руководитель группы маркетинга медицины Mriya Resort & SPA (входит в АОТ).

Михаил Данилов в своем выступлении представил основные тренды в отрасли и обозначил векторы ее развития. По словам эксперта, ключевыми игроками, формирующими направление оздоровительный туризм в России, являются санаторно-курортные организации: это стабильный рынок со сложившейся лояльной целевой аудиторией, который привлекает ежегодно около 7 миллионов человек.





ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ – ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕМ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА

OCHOBAH B 1993

С 13 по 15 апреля в столице Республика Беларусь в Минске прошел первый Российско-белорусский туристический Конгресс. Организаторами мероприятия выступили Российский Союз Туриндустрии (РСТ) совместно с Республиканским союзом туристической индустрии Беларуси (РСТИ). В конгрессе приняли участие не только ведущие игроки туристической отрасли, но и представители государственных органов власти, профильных ведомств, отраслевых и экспертных сообществ обеих стран.

Среди экспертов, представляющих Россию — **Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья**, который выступил на одной из ключевых секций конгресса, посвящённой набирающему популярность в обеих странах направлению — оздоровительному туризму.

Он отметил в рамках своего выступления, что большим достоянием наших стран является самый лучший вариант оздоровительного отдыха — санаторно-курортное лечение, эффективность и уникальность которого проверена временем.





НА КОНГРЕССЕ «ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ КАРТА РОССИИ» ОБСУДИЛИ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

OSHOPOBUTEAGARAGE PARTA POCCUM

11 мая в Москве в ВК «Гостиный двор» в рамках Всероссийского форума «Здоровье нации — основа процветания России» состоялся конгресс «Оздоровительная карта России», организованный Общероссийской общественная организация «Лига здоровья нации». Один из ключевых соорганизаторов конгресса — Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ). Михаил Данилов, медицинский директор АОТ выступил модератором мероприятия.

Эксперт отметил, что «в России сегодня — большие перспективы для развития оздоровительного туризма в различных форматах, востребованных современной аудиторией, и санаторно-курортная отрасль со своими эффективными методиками в купе с уникальными природно-климатическими ресурсами, которыми располагают наши здравницы, должна стоять во главе этого процесса».

В Конгрессе приняли участие представители профильных министерств и ведомств, профессиональных ассоциаций и бизнес-сообществ, эксперты сферы здравоохранения, владельцы и руководители частных медицинских центров и спаотелей, санаторно-курортных организаций, производители и поставщики решений и инструментов для санаторно-курортной отрасли, представители компаний, специализирующихся на продуктах поддержания ЗОЖ.





НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НОВЫХ ГОСТЕЙ РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ ОБСУДИЛИ НА КОНФЕРЕНЦИИ АОТ И «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ»



31 мая на площадке медиагруппы «Комсомольская правда» состоялась конференция «Санатории России 2023. Что важно гостю в современных реалиях». Соорганизатором мероприятия выступила Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ).

Эксперты и представители известных российских здравниц, большая часть из которых входит в АОТ, подробно рассказали о том, что они готовы предложить сегодня новой целевой аудитории санаториев, которая сформировалась относительно недавно.

Уникальные концепции на конференции презентовали представители здравниц:



















ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ПЕРСПЕКТИВЕН ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ – ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»



9 июня в Москве, в рамках **Российского туристического форума** «**Путешествуй!**», который проводит Фонд «Росконгресс», состоялась сессия, посвященная инвестиционным возможностям оздоровительного туризма.

Участники сессии обсудили спрос среди российских потребителей на оздоровительные направления туризме перспективы роста, государственную поддержку инвестиций объекты оздоровительного гостеприимства, особенности подходов к формированию инвестиционных проектов – условия входа в проекты, плюсы и минусы для потенциальных инвесторов, а также реальные примеры старта и эффективной работы объектов оздоровительного гостеприимства в разных форматах

















АОТ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, ПРИУРОЧЕННЫХ К 90-ЛЕТИЮ САНАТОРИЯ «БАКИРОВО»



С 19 по 20 июня в Республике Татарстан в санатории «Бакирово», входящем в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, состоялись мероприятия, посвященные 90-летию здравницы. Санаторий в честь этого знаменательного события собрал гостей со всех уголков России — представителей отрасли, региональных и федеральных профильных ведомств, экспертов. Руководство АОТ представлял Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации.

В первый день гостеприимные хозяева устроили обзорную экскурсию по санаторию с посещением водогрязелечебницы, а также гости поучаствовали в торжественной церемонии открытия корпуса «Аккош» после капитального ремонта.

В завершении первого на торжественном мероприятии в честь юбиляра гости познакомились с богатейшей историей здравницы – с момента ее основания и до наших дней – и вручили памятные подарки руководству санатория.

20 июня состоялась конференция «Санаторий вчера, сегодня, завтра. Как современные тренды влияют на развитие санаторно-курортной отрасли», в которой приняли участие представители санатория «Бакирово» и приглашенные эксперты отрасли.





АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ ОТКРЫЛА ОСЕННИЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН НА ОТДЫХ LEISURE

13 сентября в Москве на 29-й международной выставке-форуме ОТДЫХ Leisure АОТ провела первое в осеннем деловом сезоне мероприятие — дискуссионную сессию, посвященную актуальным трендам в отрасли и ответам на вопросы, на какие запросы современных потребителей ориентироваться здравницам в ближайшем будущем.

Модератором сессии выступил **Михаил Данилов**, медицинский директор АОТ. Основная тенденция этого года, на которой эксперт сделал акцент в своем выступлении — перераспределение туристических потоков в оздоровительном туризме между российскими регионами. Именно этим объясняется относительно небольшой рост в отрасли по году в целом по стране, несмотря на существенный прирост по отдельным регионам. По словам Михаила Данилова, ситуацию в отрасли может изменить появление новых санаторно-курортных объектов.

В сессии приняли участие представители компаний и здравниц:

















КАК ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ БИЗНЕС ОБСУДИЛИ УЧАСТНИКИ Х МЕЖДУНАРОДНОГО КОНГРЕССА SWIC



19 сентября в Минске состоялся **X международный конгресс SWIC**, который собрал ведущих игроков спа и веллнесс индустрии, санаторно-курортной сферы из России, стран СНГ, Восточной Европы и Азии. Конгресс продлился 4 дня, и все это время было посвящено обсуждению последних трендов и инноваций в мире красоты и здоровья, обмену опытом, демонстрации практических кейсов, профессиональному нетворкингу. Руководство Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ) во главе с Еленой Трубниковой уже не в первый раз принимает участие в работе SWIC. Этот год не стал исключением.

На конференции «Здоровый бизнес в здоровом мире», открывшей SWIC, **Михаил Данилов, медицинский директор АОТ,** поделился актуальной аналитикой и статистикой по отрасли оздоровительного туризма России и выделил ключевые тренды 2023 года. Смена поколений — один из них. Этот тренд перекликается и с развитием велнесс-направления в нашей стране, стремлением отельного бизнеса расширить функционал объектов из-за возросшего спроса на путешествия за здоровьем за счет новой целевой аудитории, о чем также говорили другие спикеры конференции.





ИДЕИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПРЕДСТАВИЛИ НА PIR EXPO-2023 УСПЕШНЫЕ ЗДРАВНИЦЫ



3 октября в Москве на площадке 26-й международной выставке индустрии гостеприимства «ПИР Экспо» состоялась кейс-сессия «Практики успешных здравниц. 100 действующих идей клиентоориентированности в реальных кейсах», соорганизатором которой выступила Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья. Вел сессию Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации.

В сессии приняли участие представители здравниц:

















МИХАИЛ ДАНИЛОВ ПОДЧЕРКНУЛ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ФОРМАТА НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ



19 октября 2023 года в онлайн-формате состоялось заседание Отраслевой комиссии по гостиничному бизнесу и туризму Ассоциации менеджеров России на тему: «Туристическая отрасль 2023/24. Новые вызовы и пути преодоления». Тренды в оздоровительном туризме в новом сезоне, перспективы развития, проблемы обеспечения санаторно-курортной отрасли кадрами — среди вопросов, поднятых на заседании.

Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья принял участие в обсуждении. В своем выступлении эксперт обратил внимание на уникальность и ценность российского санаторно-курортного формата оздоровительного туризма в мировом масштабе и подчеркнул необходимость продвижения его на международном уровне. Вместе с тем, по его словам, для этого необходимо вводить больше новых объектов, соответствующих современным требованиям, и найти эффективные решения кадрового вопроса в отрасли.





АОТ ПРОВЕЛА БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ПО ИТОГАМ КЛЮЧЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОЕКТОВ 2023 ГОДА



3 ноября в Москве в отеле PALMIRA BUSINESS CLUB состоялся бизнес-завтрак, организованный АОТ специально для партнеров, поддерживающих ее ключевые проекты и мероприятия, в частности ежегодный форум «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры, факты, возможности».

У каждого из представителей компаний- партнеров, приглашенных на бизнесзавтрак, была возможность высказать мнение о прошедших мероприятиях и предложить свои идеи относительно того, что можно было бы добавить или улучшить для еще более эффективной совместной работы всех участников оздоровительной отрасли и их продуктивного взаимодействия в рамках ключевых ежегодных мероприятий и других активностей, реализуемых в течение года командой АОТ.

«Мы всегда прислушиваемся к пожеланиям и отзывам наших партнеров при планировании мероприятий, поскольку наша задача создавать действительно эффективную площадку для знакомства, обмена опытом, развития успешного диалога и дальнейшего сотрудничества между представителями здравниц и компаниями, также имеющими непосредственное отношение к развитию отрасли – это поставщики современной продукции и оборудования для санаториев, разработчики инновационных технологий и ИТ-решений, консультанты и многие другие, – поделился Дмитрий Шаров, исполнительный директор АОТ.





ВЕБИНАРЫ 2023

В 2023 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела 16 обучающих вебинаров с ведущими экспертами в области курортологии и маркетинга:

- 1. Реновация санатория. Системы пожарной безопасности, технические характеристики. Нормативная База
- 2. Как выстроить эффективные коммуникации с гостем санатория. Кейс от лидера рейтинга «ТОП-100 российских здравниц
- 3. Концепция отдыха антистресс и релакс. Практические советы от ведущих здравниц
- 4. Етаіl-маркетинг в оздоровительном сегменте, с чего начать, как разработать стратегию и улучшить результаты продаж
- 5. Создание и упаковка медицинских программ в санатории
- 6. Современный дизайн номера в санатории и отеле
- 7. CRM в санатории: от общей системы работы до важных деталей
- 8. Точки роста и новые возможности санаториев в превентивной медицине
- 9. Зачем санаториям проводить исследования потребностей гостей и почему не хватает только работы с отзывами?
- 10. Новые правила предоставления платных медицинских услуг в санаторно-курортных организациях
- 11. Продажи санаторных путёвок. Теория поколений как важный инструмент
- 12. <u>Новые правила маркировки и учета интернет-рекламы для санатория и отеля. Ответственность за нарушения закона</u> О рекламе №347-Ф3
- 13. Эффективные инструменты настройки отдела продаж санатория. Новый подход к повышению результативности
- 14. Как эффективно управлять обслуживанием инфраструктуры в санатории
- 15. Планирование продаж санатория 2024: решения на основе данных, а не ощущений
- 16. Зачем санаторию участвовать в В2В выставках?



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В СМИ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

СПРОС НА САНАТОРНЫЙ ОТДЫХ НА КУРОРТАХ КАВМИНВОД В 2023 ГОДУ ПРОДОЛЖИТ РАСТИ



Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья поучаствовала **в обзоре издания АТОР**, посвященном текущему спросу на оздоровительные туры, новых трендах спроса, а также стоимости санаторного отдыха на популярных курортах Кавказских Минеральных Вод.

Участники обзора отмечают тренд на рост спроса на санаторный отдых в здравницах Кавминвод. По оценкам экспертов, основными драйверами спроса являются всплеск интереса к внутреннему туризму и общий тренд на оздоровление и ЗОЖ.

Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Михаил Данилов подчеркнул, что спрос на санаторно-курортный отдых в регионе Кавминвод в 2022 году не только оказался существенно выше спроса в 2021 году, но и не менее чем на 10% превысил показатели допандемийного 2019 года. Эксперт считает, что этому способствовали как переориентация на внутренний туризм и стимулирование спроса со стороны государства, так и повышение внимания россиян к собственному здоровью на фоне прошедшей пандемии.





ИНТЕРЕС РОССИЯН К САНАТОРИЯМ РАСТЕТ

Коммерсантъ

Газета «**Коммерсантъ**» подготовила обзор о предстоящем весенне-летнем сезоне в отрасли оздоровительного туризма. Среди экспертов, принявших участие в обзоре — представители санаториев, входящих в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и медицинский директор АОТ Михаил Данилов.

Как пишет издание, «россияне, лишившиеся привычных для себя зарубежных направлений для отпуска, переориентировались на отдых в санаториях внутри страны. Спрос на них на предстоящую весну подскочил на треть».

Михаил Данилов отмечает, что «число бронирований отдыха в российских санаториях на весенний сезон оказался на 10–30% выше год к году в зависимости от региона и уровня объектов». Эксперт связывает рост интереса россиян к санаториям с переориентацией туристического спроса с зарубежных направлений на внутренние.





УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РАССКАЗАЛИ ОБ ОЖИДАНИЯХ НА ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ СЕЗОН-2023



Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела опрос среди российских санаториев о том, каким они видят весенне-летний сезон-2023, какова на сегодняшний день ситуация со спросом на санаторно-курортный отдых, изменилась ли глубина бронирований, какую загрузку они прогнозируют и какую альтернативу туристическому кешбэку они готовы предложить россиянам.

Журнал СКО опубликовал обзор, в котором приняли участие представители здравниц:





























ЕЛЕНА ТРУБНИКОВА: «ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЛОКОМОТИВОМ РАЗВИТИЯ ВСЕЙ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ»

Эксперты, опрошенные **РБК**, полагают, что вопреки негативным факторам и близость к СВО, частные компании, госкорпорации и жилые девелоперы будут вкладываться в курортные стройки Юга.

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, подчеркивает, что все тренды в сфере достаточно позитивные, а оздоровительный сегмент сегодня является локомотивом развития всей курортной отрасли, несмотря на то, что инвестиции в этот сегмент не настолько просты.

По словам эксперта, в 2023 году приоритет в санаторно-курортном строительстве будут иметь те инвесторы, которые уже связаны или с отраслью в целом или с отельным бизнесом.





НА КАНАЛЕ РБК ТВ ЮГ ВЫШЛО ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ВИДЕО - ИНТЕРВЬЮ С ЕЛЕНОЙ ТРУБНИКОВОЙ ОБ ОТРАСЛИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ЮГА РОССИИ



Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья рассказала в эксклюзивном интервью телеканалу РБК-ЮГ о том, какие перспективы в 2023 году ожидает санаторно-курортный кластер Кубани, изменилась ли заинтересованность инвесторов и какие масштабные проекты реализуют на данном этапе.

ПОСМОТРЕТЬ ИНТЕРВЬЮ

ЕЛЕНА ТРУБНИКОВА

Предредатель Арроциации оздоровительного туривка и корпоративного здоровья эксклюзивное интельно



В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА ЗАГРУЗКА РОССИЙСКИХ САНАТОРИЕВ ВЫРОСЛА НА 15%

Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Михаил Данилов, выступая на Российском туристическом форуме «Путешествуй!», сообщил, что более 1,8 млн человек отдохнули в санаторно-курортных организациях России в январе-апреле, это на 15% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

«Динамика загрузки здравниц с января по апрель в этом году показывает рост к 2022 году на 15% в целом по отрасли. И если в прошлом году мы наблюдали, что очень многие регионы не достигли показателей 2019 года, то в январе-апреле остается только 10 регионов, которые отстают по динамике от предыдущих лет. В целом наблюдается устойчивый прирост», — сказал эксперт.

Он также отметил, что среди клиентов санаторно-курортного комплекса есть еще одна группа потребителей, которая бронирует гостиницы, но получают лечебно-оздоровительные услуги. В 2019 году эта аудитория достигла миллиона человек, в 2022 году составила 582 тыс.







О РАЗВИТИИ БАЛЬНЕОЛОГИИ НА ЮГЕ РОССИИ – В ОБЗОРЕ РБК-ЮГ



РБК опубликовал обзор, посвященный развитию оздоровительного туризма на Юге России, крупным инвестпроектам, реализуемым в Краснодарском, Ставропольском краях, а также факторам, препятствующим росту этого направления в регионе. В обзоре приняли участие эксперты отрасли, среди которых — Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

По его мнению, низкая степень информированности населения о возможностях санаторно-курортного лечения является проблемой отрасли. Решив ее и преодолев ряд других сложностей, можно повысить интерес россиян к здравницам.





ОТДЫХ В САНАТОРИИ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ У РОССИЯН – ИНТЕРВЬЮ



Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья **Михаил Данилов** рассказал главному редактору **Welcome Times** о тонкостях статистики, среднем возрасте отдыхающих и новых форматах оздоровления в России.

Так, эксперт, говоря о новых форматах отметил, что они, как правило, сосредотачиваются на работе с более молодой аудиторией через видоизмененные программы. «Но что интересно — они чаще всего применяют классический формат оснащения медицинского отделения для санаторно-курортного лечения и строят свои программы на качественных клинических протоколах, но дорабатывают их и позиционируют иначе Wellness-отель, Life Balance-отель, антистрессотель, отель с хилинг-концепцией и так далее», - поделился Михаил Данилов.



ПЕРЕЙТИ К ИНТЕРВЬЮ



ХИЛИНГ-ТУРИЗМ – КОНЦЕПЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА, НАБИРАЮЩАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ В РОССИИ



4 июля в эфире Общественной службы новостей Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, рассказал о том, почему хилинг-туризм набирает популярность в России, и в чем его отличие от других оздоровительных концепций, в том числе от классического санаторно-курортного отдыха.

ПЕРЕЙТИ К ИНТЕРВЬЮ





ДОЛЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СОСТАВЛЯЕТ 11% ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ТУРПОЕЗДОК ПО РОССИИ – АОТ



Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Михаил Данилов, выступая на онлайнзаседании отраслевой комиссии по гостиничному бизнесу и туризму Ассоциации менеджеров России, отметил, что доля оздоровительного туризма составляет более 11% от всего российского внутреннего туризма, и в этом году в санаториях отдохнет почти 7 млн человек.

Одна из заметных тенденций санаторно-курортного сегмента, по словам эксперта, — рост популярности отдыха и лечения в санаториях, расположенных недалеко от дома или в соседних регионах. Это обусловлено дефицитом номерного фонда и дефицитом предложения в популярных санаторно-курортных регионах, например, в Краснодарском крае.





О ЦЕНАХ НА ПУТЕВКИ В САНАТОРИИ И СПОСОБАХ СЭКОНОМИТЬ НА ОЗДОРОВЛЕНИИ РАССКАЗАЛИ УЧАСТНИКИ АОТ



В свежем выпуске приложения «Деньги» **к газете** «**Коммерсантъ**» представители здравниц-участниц Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья рассказали о спросе на санаторно-курортный отдых и о стоимости путевок в осенне-зимнем сезоне 2023-2024.

Медицинский директор АОТ Михаил Данилов отмечает, что спрос на санаторнокурортный отдых в России растет и оценивает среднегодовую динамику на осеньзиму в 4–5%, но предупреждает, что ситуация сильно зависит от региона. Так, по его словам, в популярных объектах Ставропольского (Кавказские Минеральные Воды), Краснодарского и Алтайского (Белокуриха) краев, по словам эксперта, уже заметен дефицит мест, а глубина бронирований достигает пяти-шести месяцев.

В самих санаториях, как пишет издание, также отмечают хорошую динамику, зачастую выше средних показателей. В обзоре приняли участие представили здравниц:















В АОТ ПОДЕЛИЛИСЬ УСПЕХАМИ ОСЕННЕГО СЕЗОНА И ПЛАНАМИ ЗДРАВНИЦ НА НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ



Каков спрос на осень-зиму 2023-24, как он изменился по отношению к прошлогоднему, что сегодня наиболее востребовано гостями, как изменился средний чек и в какой период наиболее выгодно ехать в санаторий в зависимости от региона, рассказали участники Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Журнал СКО опубликовал обзор, в котором приняли участие представители здравниц:



























КЛУБ ЛИДЕРОВ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

УЧАСТНИКИ «КЛУБА ЛИДЕРОВ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА» ПОГРУЗИЛИСЬ В ТОНКОСТИ РАБОТЫ ГЕОКУРОРТА «ЯНГАН-ТАУ»



С 17 по 20 мая в Республике Башкортостан, в санатории «Янган-Тау» Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела Ежегодную практическую конференцию «Клуб лидеров оздоровительного туризма 2023».

В конференции приняли участие представители здравниц и компаний, входящих в АОТ:





























ЕЖЕГОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ













КЛУБ ЛИДЕРОВ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ИЩЕТ РЕШЕНИЕ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ В ОТРАСЛИ

На очередном заседании дискуссионного Клуба лидеров оздоровительного туризма, состоявшегося в рамках мероприятий **Ежегодного форума «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности»,** руководители ведущих здравниц страны, входящих в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, обсудили проблему нехватки персонала в отрасли на фоне развития внутреннего туризма и роста популярности путешествий за здоровьем.

Как отметила **глава АОТ Елена Трубникова,** открывая мероприятие, «Задача участников нашего дискуссионного клуба совместными усилиями попытаться повлиять на кадровую ситуацию в отрасли и выработать эффективные решения одной из наиболее острых проблем».

Участники дискуссии обменялись опытом решения проблем поиска и мотивации персонала, обучения сотрудников, обеспечения профессионального роста и удержания высококвалифицированных специалистов.





НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ













САНАТОРИЙ «ПЛАЗА» (СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ)

ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ЛИПЕЦКУРОРТ (ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ)











САНАТОРИЙ «БАКИРОВО» (РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН)



AMAKS HOTELS & RESORT



САНАТОРИЙ «ЮМАТОВО» (РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН)











САНАТОРИЙ «РЕШМА»

(ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)



САНАТОРИЙ «ОБОЛСУНОВО»

(ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)



СОЧИ ПАРК ОТЕЛЬ

(КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)















КЛИНИЧЕСКИЙ САНАТОРИЙ «ПАРУС»

(НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ)

САНАТОРИЙ «КРАСНЫЙ ХОЛМ»

(ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

FITNESS EYWA HEALTH & SPA

(MOCKBA)











САНАТОРИЙ «ЭДЕМ»

(АЛТАЙСКИЙ КРАЙ)



AZIMUT PARK HOTEL PLUS RESIDENCE SOCHI

(КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ)



COSMOS COLLECTION ALTAY RESORT

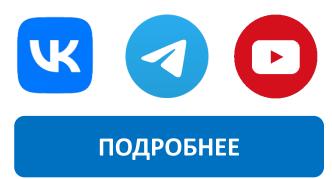
(РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ)



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



- Получить статус члена Ассоциации с правом использования эмблемы и указания принадлежности к профессиональному сообществу в любых информационных и рекламных материалах;
- Получить доступ к участию в закрытых мероприятиях, нацеленных на обмен актуальной информацией между членами Ассоциации, формирование позитивных изменений в работе предприятий отрасли через совместную подготовку поправок в текущую нормативную базу, формирование новых стандартов и тд.;
- Повысить узнаваемость санатория в СМИ, социальных сетях и на других интернет-площадках;
- Быть в курсе новых трендов, маркетинговых решений, инструментов продвижения;
- Получить бесплатный доступ ко всем обучающим вебинарам;
- Развивать контакты с крупными корпоративными заказчиками;
- Участвовать в крупномасштабных мероприятиях;
- Обмениваться опытом с международными и российскими экспертами.





СПАСИБО, ЧТО ВЫ С НАМИ!

127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3

+7 (495) 775 22 03 inf@aotrf.ru www.aotrf.ru





