

Ф О Р М А

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ

Размещается на сайте Ассоциации

Оформляется в Word на фирменном бланке компании

1. Сокращенное наименование компании
2. Полное наименование компании (для сертификатов)
3. Фактический адрес
4. Основные направления деятельности
5. Телефон
6. Веб-сайт
7. E-mail
8. Состав команды проекта (ФИО, должность)
9. Сроки проекта
10. Цели проекта
11. Бюджет проекта (на усмотрение конкурсанта)
12. Этапы проекта
13. Описание проекта (до 2500 символов)
14. Результаты проекта
15. Выводы по проекту

ОБРАЗЕЦ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА
Оформляется в виде презентации в формате PDF

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ - ЖИЗНЬ»
ОАО «Ромашка»

НОМИНАЦИЯ: Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия

1. Состав команды проекта (ФИО, должность)



ФИО
Должность
Инициатор проекта



ФИО
Должность
Руководитель проекта



ФИО
Должность
Координатор проекта

2. Представление проекта

Сроки проекта

апрель 2013 г. – по настоящее время (или по апрель 2017 г.)

Цели проекта

- Оказание помощи детям с болезнями опорно-двигательного аппарата
- Популяризация здорового образа жизни в компании
- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании

Бюджет проекта *(на усмотрение конкурсанта)*

1 млн. руб.

Описание проекта

Проект «Движение - жизнь» стартовал в апреле 2013 года и теперь проводится ежегодно.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать 1 млн. рублей и передать в БФ «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Нами создан сайт «Движение - жизнь», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж.

Сайт ежедневно показывает топ-100 лидеров по ходьбе, что придает соревновательный момент проекту.

Все зарегистрированные участники могут общаться в общем чате компании, чтобы иметь возможность познакомиться с коллегами из филиалов в других городах и поделиться фото.

В особо крупных городах, где расположены наши филиалы – Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток, Краснодар мы провели благотворительные забеги для сотрудников компании и их семей.

На сайте проекта проводились обучающие вебинары с рекомендациями по технике бега, правильному питанию и т.д.

По итогам забегов на сайте размещалась информация о спортивных результатах участников.

И т.д.

Результаты проекта

По итогам года благотворительный проект «Движение - жизнь» объединил более 1 тыс. сотрудников-бегунов по всей России. Спортивными результатами компании стали... Собрано более 1 млн. руб., которые передали в благотворительный фонд «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Получен огромный отклик от сотрудников компании и их семей. Наряду со всеми сотрудниками в забеге принял участие Управляющий партнер компании и генеральный директор. Проект получил огромный отклик в СМИ федерального и регионального значения.

Выводы по проекту

После положительного результата, мы решили проводить проект не только один раз в год, но и выходить на международный уровень и дальше популяризировать эту сферу. Принимать участие в профессиональных марафонов для любителей. Развиваем нашу внутреннюю платформу, расширяем функции для пользователей. Разрабатываем мобильное приложение. И т.д.

3. Фото и/или видео презентация проекта



Пример содержания презентации
при подаче конкурсного проекта в рамках номинации
**«Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятия в санатории
или спа-отеле»**

1. Краткая информация о санаторно-курортной организации.
 - Расположение.
 - Номерной фонд. Количество мест, количество номеров.
 - Территория. Структура объекта.
 - Медицинский центр. Краткая характеристика. Перечень лечебных программ.
 - Досуг и территории досуга. Краткая характеристика.
2. Характеристика корпоративного заказа. Отрасли – заказчики. Доля корпоративного заказа в общей загрузке санаторной организации.
3. Специализированные программы лечения и отдыха для корпоративного клиента
 - Содержание лечебных программ и их отличие от общих программ;
 - Программы психологического отдыха, специализированные для корпоративного заказчика;
 - Досуговые программы, подготовленные с учётом пожеланий корпоративного заказчика;
 - Признаки синхронизации программ отдыха корпоративных отдыхающих с корпоративными оздоровительными программами, внедрёнными по месту работы
4. Организация медицинской преемственности (содержание процессов взаимодействия с медицинской службой организации-заказчика)
 - Информационный обмен
 - Совместная разработка программ
 - Анализ отдалённых результатов отдыха и лечения

Количество слайдов и текста в каждом пункте не ограничивается!