

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ  
«Инвестиции в развитие здоровой страны.  
Лучшие корпоративные практики-2021»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс является инициативой Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и нацелен на поддержку лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и реализацию спортивно-оздоровительных программ, создание комфортных условий труда и формирование здорового образа жизни работников и их семей.

1.2. Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2021» (далее – «Конкурс»).

1.3. Организатором Конкурса является Ассоциация организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (ОГРН 1167700053454, адрес (место нахождения): 127473, город Москва, улица Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3, помещение IX, комната 10) (далее – «Организатор»).

1.4. По итогам конкурса в Москве проводится финальное мероприятие с награждением победителей.

**2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принимать участие компании, которые заботятся о физическом и психологическом здоровье своих сотрудников, внедряют спортивно-оздоровительные программы и проекты, способствующие улучшению психологического состояния и физического здоровья, а также занимаются популяризацией спорта и здорового образа жизни среди сотрудников и членов их семей.

**3. Требования к конкурсным проектам и направляемым документам**

3.1. Конкурсными проектами являются работы, презентующие внедренные программы спортивно-оздоровительной направленности, которые положительно влияют на разные сферы жизнедеятельности сотрудника.

3.2. Конкурсный проект должен тематически соответствовать одной из номинаций Конкурса:

**1) Развитие спортивной культуры:**

*Организация внутрикорпоративных спортивных мероприятий, соревнований для сотрудников и членов их семей, предоставление в рамках соцпакета абонементов в фитнес-клуб/наличие собственного фитнес- или спортклуба, доступного для всех сотрудников и членов их семей, организация совместных тренировок, выездов сотрудников на спортивные мероприятия, наличие корпоративной команды и участие в отраслевых, межотраслевых спортивных соревнованиях, поощрение сотрудников за занятия спортом, создание спортивных комьюнити/сообществ и т.п.*

**2) Развитие оздоровительной культуры:**

*Регулярные профилактические проверки состояния здоровья сотрудников (проведение медосмотров и чекапов), организация корпоративных тренингов с приглашением экспертов в области ЗОЖ, организация в офисе/на производстве правильного (здорового питания), проведение дней здоровья, организация соревнований и марафонов, направленных на отказ от вредных привычек/снижение веса, поощрение сотрудников за ведение ЗОЖ, организация (компенсация) санаторно-курортного отдыха, оздоровительных туров для сотрудников и членов их семей, создание ЗОЖ-сообществ/комьюнити и т.п.*

**3) Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия:**

*Организация марафонов и спортивных соревнований среди сотрудников и членов их семей, целью которых является сбор средств для нуждающихся, организация участия сотрудников*

*во внешних благотворительных спортивных мероприятиях, поддержка спортивных движений, детских спортивных школ, команд детских домов и т.д.*

**4) Организация пространства для отдыха:**

*Создание комфортных рекреационных зон для сотрудников в офисе/на производстве с возможностью сна (при сменной работе) и отдыха, с удобной мебелью, растениями, интересными дизайнерскими решениями, с использованием современных цветовых/ световых решений, способствующих релаксации и смене обстановки во время перерывов для восстановления к полноценной продуктивной деятельности сотрудников, организация игровых зон (подвижные/интеллектуальные игры) и зон для разминки или занятий ЛФК после длительного нахождения сотрудников в сидячем положении и т.п.*

**5) Создание благоприятных условий труда:**

*Оформление офисных пространств/производственных помещений/рабочих мест сотрудников с учетом требований комфорта, безопасности, правильного освещения, шумоизоляции, использование современных систем очистки воздуха, систем, контролирующих комфортный уровень влажности/температуры помещений, использования цветовых/световых решений, способствующих продуктивной работе, использование современных гипоаллергенных материалов в мебели/ковровых покрытиях и т.п.*

**6) Забота о психологическом комфорте сотрудников:**

*Организация кабинетов психологической разгрузки, приглашение профессиональных психологов для индивидуальной и групповой работы с сотрудниками, проведение тестирований, организация тренингов и программ перезагрузки с целью поддержания комфортного психологического климата в коллективе, развития стрессоустойчивости и профилактики профессионального выгорания.*

**7) Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ:**

*Запуск корпоративного портала или мобильного приложения, направленного на продвижение ЗОЖ и занятий спортом среди сотрудников компании, информирующего о политике компании в этом направлении и ее активностях, имеющего удобные формы обратной связи, предполагающего активное общение сотрудников, выполнение заданий, организацию интерактивных конкурсов и т.д.*

**8) Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории:**

*Реализация санаторием специальных оздоровительных программ/заездов для сотрудников предприятий и членов их семей, реализация корпоративных программ, сочетающих отдых, оздоровление, деловые мероприятия и тимбилдинги.*

*Это специальная номинация. В ней будет отмечена здравница, в том числе корпоративная, которая создает лучшие условия отдыха и оздоровления для сотрудников предприятий и ориентирована на работу с корпоративными клиентами.*

3.3. Каждая компания в рамках одной номинации может представить только один проект (т.е. до 8 (восьми) конкурсных работ в рамках конкурса).

3.4. Требования к оформлению направляемых на Конкурс проектов:

3.4.1. Проекты должны быть оформлены в соответствии с Образцом конкурсного проекта (Приложение №2) к настоящему Положению. Проекты, оформленные с нарушением указанных требований, не принимаются.

3.4.2. Описание программ должно сопровождаться изображениями (фотографиями или видеороликами).

3.5. На Конкурс направляются следующие документы:

3.5.1. Заявка на участие в Конкурсе. Заполняется на сайте конкурса: <https://aotrf.ru/hr/> ;

3.5.2. Конкурсный проект (презентация в формате PDF).

3.5.3. Текстовое описание конкурсного проекта, включающее сроки, цели проекта, достижения и результаты (до 2500 печатных знаков в формате word) по форме Приложения №1.

3.6. Документы подлежат направлению Организатору в электронном виде по электронной почте: [alekseenko@aotrf.ru](mailto:alekseenko@aotrf.ru)

3.7. Конкурсант гарантирует, что он является законным обладателем прав на представленные им фотографии и видео, а также то, что им получены согласия от физических лиц на обработку

их персональных данных и передачу Организатору в целях участия конкурсанта в конкурсе (в случае представления Организатору таких персональных данных).

#### 4. Условия победы и порядок награждения

4.1. Победителями Конкурса становятся участники, Конкурсные проекты которых наиболее соответствуют критериям, указанным в п. 4.2. настоящего Положения, среди иных представленных на Конкурс проектов.

4.2. Критерии проектов, претендующих на победу в Конкурсе:

4.2.1. Проработанность описания предоставляемого проекта

4.2.2. Качественный фото- и/или видео контент

4.2.3. Оригинальность проекта

4.2.4. Эффективные результаты проекта (соответствие поставленным целям, количество участников, вовлеченных в проект, достижение экономического и/или управленческого эффекта, масштабируемость).

4.2.5. В специальной номинации **«Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятия в санатории или спа-отеле»** оцениваются специализированные программы санаторно-курортного лечения (включающие лечение, питание, психологический отдых) и отдыха (организация досуга) целевым образом ориентированные на корпоративного потребителя.

Способы организации взаимодействия санаторно-курортной организации с организацией, приобретающей, в том числе:

- Организация медицинской преемственности (взаимодействие с медицинской службой организации-заказчика, информационный обмен о состоянии отдыхающих, обратная связь)
- Примеры взаимодействия с заказчиком в вопросах разработки специализированных программ отдыха для сотрудников заказчика.

Примеры организации сопровождения отдыхающих (сотрудников заказчика) в периоде после санаторно-курортного лечения.

4.2.6. Примеры содержания презентации при составлении конкурсного проекта в рамках номинации **«Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятия в санатории или спа-отеле»** указаны в Приложении №3 к настоящему Положению о Конкурсе.

4.3. На заочном мероприятии членами жюри определяется 5 (пять) лучших проектов в каждой номинации, и участники допускаются к защите своих проектов в формате конкурсных вебинаров.

4.4. Победители определяются на заочном мероприятии путем голосования членов жюри по итогам проведения конкурсных вебинаров.

4.4.1 Регламент проведения защиты конкурсных проектов в формате вебинаров:

- участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад,
- выступление участника – 10 минут,
- ответы на вопросы, обратная связь – 5 минут.

Даты проведения защиты конкурсных проектов в формате вебинаров указаны в п. 5.1.1.

4.5. Победители представляют на очном мероприятии свои проекты. Дата проведения мероприятия п.5.2.

4.5.1. Регламент проведения представления проектов победителей:

- участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад,
- выступление участника – 7 минут,
- ответы на вопросы, обратная связь – 5 минут.

4.6. В конкурсе выделяется 8 (восемь) Победителей в соответствии с количеством номинаций:

4.6.1. В каждой номинации может быть только один победитель.

4.6.2. Победители объявляются и награждаются на финальном мероприятии в г. Москве.

4.6.3. По итогам конкурса победители получают сертификаты участников и памятные награды.

4.6.4. Компания, победившая со своим проектом в предыдущем году, имеет право делегировать 1 (одного) представителя в качестве члена жюри конкурса в текущем конкурсном году. В этом случае компания не может представлять свои проекты на

конкурс. Если компания-победитель снова планирует принимать участие в конкурсе, то она отказывается от права быть представленной в жюри текущего конкурсного года.

- 4.6.5. Компания, ставшая победителем со своим проектом в предыдущем году и в случае отказа от права делегировать своего представителя в качестве члена жюри конкурса (см. п 4.6.4) имеет право подать заявку на участие в новом конкурсном году в любой номинации, если она представит новый проект, отличающийся от победившего на конкурсе предыдущего года.

#### **5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Прием заявок и конкурсных проектов Организатором осуществляется в сроки, указанные на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>

5.1.1. Участники, вошедшие в пятерку лучших в каждой номинации, представляют свои проекты в формате онлайн вебинаров для защиты перед членами жюри. Дата проведения конкурсных вебинаров размещены на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>

5.2. Финал Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2021» и представление проектов победителей пройдет на финальном мероприятии. Дата и время проведения финального мероприятия размещена на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>

#### **6. Заключительные положения**

6.1. Отправляя конкурсный проект, участники соглашаются с тем, что работа может быть использована Организатором в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, организацией различных видов публикаций в СМИ (в том числе – электронных).

## **Ф О Р М А**

### **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ** Размещается на сайте Ассоциации

#### **Оформляется в Word на фирменном бланке компании**

1. Сокращенное наименование компании
2. Полное наименование компании (для сертификатов)
3. Фактический адрес
4. Основные направления деятельности
5. Телефон
6. Веб-сайт
7. E-mail
8. Состав команды проекта (ФИО, должность)
9. Сроки проекта
10. Цели проекта
11. Бюджет проекта (на усмотрение конкурсанта)
12. Этапы проекта
13. Описание проекта (до 2500 символов)
14. Результаты проекта
15. Выводы по проекту

**ОБРАЗЕЦ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА**  
Оформляется в виде презентации в формате PDF

**КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ - ЖИЗНЬ»**  
ОАО «Ромашка»

**НОМИНАЦИЯ:** Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия

**1. Состав команды проекта (ФИО, должность)**



**ФИО**  
Должность  
Инициатор проекта



**ФИО**  
Должность  
Руководитель проекта



**ФИО**  
Должность  
Координатор проекта

## **2. Представление проекта**

### **Сроки проекта**

апрель 2013 г. – по настоящее время (или по апрель 2017 г.)

### **Цели проекта**

- Оказание помощи детям с болезнями опорно-двигательного аппарата
- Популяризация здорового образа жизни в компании
- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании

### **Бюджет проекта (на усмотрение конкурсанта)**

1 млн. руб.

### **Описание проекта**

Проект «Движение - жизнь» стартовал в апреле 2013 года и теперь проводится ежегодно.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать 1 млн. рублей и передать в БФ «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Нами создан сайт «Движение - жизнь», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж.

Сайт ежедневно показывает топ-100 лидеров по ходьбе, что придает соревновательный момент проекту.

Все зарегистрированные участники могут общаться в общем чате компании, чтобы иметь возможность познакомиться с коллегами из филиалов в других городах и поделиться фото.

В особо крупных городах, где расположены наши филиалы – Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток, Краснодар мы провели благотворительные забеги для сотрудников компании и их семей.

На сайте проекта проводились обучающие вебинары с рекомендациями по технике бега, правильному питанию и т.д.

По итогам забегов на сайте размещалась информация о спортивных результатах участников.

И т.д.

### **Результаты проекта**

По итогам года благотворительный проект «Движение - жизнь» объединил более 1 тыс. сотрудников-бегунов по всей России. Спортивными результатами компании стали... Собрано более 1 млн. руб., которые передали в благотворительный фонд «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Получен огромный отклик от сотрудников компании и их семей. Наряду со всеми сотрудниками в забеге принял участие Управляющий партнер компании и генеральный директор. Проект получил огромный отклик в СМИ федерального и регионального значения.

## Выводы по проекту

После положительного результата, мы решили проводить проект не только один раз в год, но и выходить на международный уровень и дальше популяризировать эту сферу. Принимать участие в профессиональных марафонов для любителей. Развиваем нашу внутреннюю платформу, расширяем функции для пользователей. Разрабатываем мобильное приложение. И т.д.

### 3. Фото и/или видео презентация проекта





Пример содержания презентации  
при подаче конкурсного проекта в рамках номинации  
**«Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятия в санатории  
или спа-отеле»**

1. Краткая информация о санаторно-курортной организации.
  - Расположение.
  - Номерной фонд. Количество мест, количество номеров.
  - Территория. Структура объекта.
  - Медицинский центр. Краткая характеристика. Перечень лечебных программ.
  - Досуг и территории досуга. Краткая характеристика.
2. Характеристика корпоративного заказа. Отрасли – заказчики. Доля корпоративного заказа в общей загрузке санаторной организации.
3. Специализированные программы лечения и отдыха для корпоративного клиента
  - Содержание лечебных программ и их отличие от общих программ;
  - Программы психологического отдыха, специализированные для корпоративного заказчика;
  - Досуговые программы, подготовленные с учётом пожеланий корпоративного заказчика;
  - Признаки синхронизации программ отдыха корпоративных отдыхающих с корпоративными оздоровительными программами, внедрёнными по месту работы
4. Организация медицинской преемственности (содержание процессов взаимодействия с медицинской службой организации-заказчика)
  - Информационный обмен
  - Совместная разработка программ
  - Анализ отдалённых результатов отдыха и лечения

Количество слайдов и текста в каждом пункте не ограничивается!