

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«Инвестиции в развитие здоровой страны.
Лучшие корпоративные практики»

1. Общие положения

1.1. Конкурс является инициативой Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и нацелен на поддержку лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и реализацию спортивно-оздоровительных программ, создание комфортных условий труда и формирование здорового образа жизни работников и их семей.

1.2. Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» (далее – «Конкурс»).

1.3. Организатором Конкурса является Ассоциация организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (ОГРН 1167700053454, адрес (место нахождения): 127473, город Москва, улица Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3, помещение IX, комната 10) (далее – «Организатор»).

1.4. По итогам конкурса в Москве проводится финальное мероприятие с награждением победителей.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие компании, которые заботятся о физическом и психологическом здоровье своих сотрудников, внедряют спортивно-оздоровительные программы и проекты, способствующие улучшению психологического состояния и физического здоровья, а также занимаются популяризацией спорта и здорового образа жизни среди сотрудников и членов их семей.

3. Требования к конкурсным проектам и направляемым документам

3.1. Конкурсными проектами являются работы, презентующие внедренные программы спортивно-оздоровительной направленности, которые положительно влияют на разные сферы жизнедеятельности сотрудника.

3.2. Конкурсный проект должен тематически соответствовать одной из номинаций Конкурса:

1) Развитие спортивной культуры:

Организация внутрикорпоративных спортивных мероприятий, соревнований для сотрудников и членов их семей, предоставление в рамках соцпакета абонементов в фитнес-клуб/наличие собственного фитнес- или спортклуба, доступного для всех сотрудников и членов их семей, организация совместных тренировок, выездов сотрудников на спортивные мероприятия, наличие корпоративной команды и участие в отраслевых, межотраслевых спортивных соревнованиях, поощрение сотрудников за занятия спортом, создание спортивных комьюнити/сообществ и т.п.

2) Развитие оздоровительной культуры:

Регулярные профилактические проверки состояния здоровья сотрудников (проведение медосмотров и чекапов), организация корпоративных тренингов с приглашением экспертов в области ЗОЖ, организация в офисе/на производстве правильного (здорового питания), проведение дней здоровья, организация соревнований и марафонов, направленных на отказ от вредных привычек/снижение веса, поощрение сотрудников за ведение ЗОЖ, организация (компенсация) санаторно-курортного отдыха, оздоровительных туров для сотрудников и членов их семей, создание ЗОЖ-сообществ/комьюнити и т.п.

3) Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия:

Организация марафонов и спортивных соревнований среди сотрудников и членов их семей, целью которых является сбор средств для нуждающихся, организация участия сотрудников во внешних благотворительных спортивных мероприятиях, поддержка спортивных движений, детских спортивных школ, команд детских домов и т.д.

4) Организация пространства для отдыха:

Создание комфортных рекреационных зон для сотрудников в офисе/на производстве с возможностью сна (при сменной работе) и отдыха, с удобной мебелью, растениями, интересными дизайнерскими решениями, с использованием современных цветовых/ световых решений, способствующих релаксации и смене обстановки во время перерывов для восстановления к полноценной продуктивной деятельности сотрудников, организация игровых зон (подвижные/интеллектуальные игры) и зон для разминки или занятий ЛФК после длительного нахождения сотрудников в сидячем положении и т.п.

5) Создание благоприятных условий труда:

Оформление офисных пространств/производственных помещений/рабочих мест сотрудников с учетом требований комфорта, безопасности, правильного освещения, шумоизоляции, использование современных систем очистки воздуха, систем, контролирующей комфортный уровень влажности/температуры помещений, использования цветовых/световых решений, способствующих продуктивной работе, использование современных гипоаллергенных материалов в мебели/ковровых покрытиях и т.п.

6) Забота о психологическом комфорте сотрудников:

Организация кабинетов психологической разгрузки, приглашение профессиональных психологов для индивидуальной и групповой работы с сотрудниками, проведение тестирований, организация тренингов и программ перезагрузки с целью поддержания комфортного психологического климата в коллективе, развития стрессоустойчивости и профилактики профессионального выгорания.

7) Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ:

Запуск корпоративного портала или мобильного приложения, направленного на продвижение ЗОЖ и занятий спортом среди сотрудников компании, информирующего о политике компании в этом направлении и ее активностях, имеющего удобные формы обратной связи, предполагающего активное общение сотрудников, выполнение заданий, организацию интерактивных конкурсов и т.д.

8) Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории:

Реализация санаторием специальных оздоровительных программ/заездов для сотрудников предприятий и членов их семей, реализация корпоративных программ, сочетающих отдых, оздоровление, деловые мероприятия и тимбилдинги.

Это специальная номинация. В ней будет отмечена здравница, в том числе корпоративная, которая создает лучшие условия отдыха и оздоровления для сотрудников предприятий и ориентирована на работу с корпоративными клиентами.

3.3. Каждая компания в рамках одной номинации может представить только один проект (т.е. до 8 (восьми) конкурсных работ в рамках конкурса).

3.4. Требования к оформлению направляемых на Конкурс проектов:

3.4.1. Проекты должны быть оформлены в соответствии с Образцом конкурсного проекта (Приложение №2) к настоящему Положению. Проекты, оформленные с нарушением указанных требований, не принимаются.

3.4.2. Описание программ должно сопровождаться изображениями (фотографиями или видеороликами).

3.5. На Конкурс направляются следующие документы:

3.5.1. Заявка на участие в Конкурсе по форме Приложения №1. Заполняется на сайте конкурса: <https://aotrf.ru/hr/> ;

3.5.2. Конкурсный проект (презентация в формате PDF).

3.5.3. Текстовое описание конкурсного проекта, включающее сроки, цели проекта, достижения и результаты (до 2500 печатных знаков в формате word)

3.6. Документы подлежат направлению Организатору в электронном виде по электронной почте: alekseenko@aotrf.ru

3.7. Конкурсант гарантирует, что он является законным обладателем прав на представленные им фотографии и видео, а также то, что им получены согласия от физических лиц на обработку их

персональных данных и передачу Организатору в целях участия конкурсанта в конкурсе (в случае представления Организатору таких персональных данных).

4. Условия победы и порядок награждения

- 4.1. Победителями Конкурса становятся участники, Конкурсные проекты которых наиболее соответствуют критериям настоящего Положения.
- 4.2. Критерии оценки конкурсных проектов, претендующих на победу в конкурсе приведены в Приложении №3 к настоящему Положению.
- 4.3. На заочном мероприятии членами жюри определяется 5 (пять) лучших проектов в каждой номинации, и участники допускаются к защите своих проектов. Организатор оставляет за собой право в допуске всех поданных конкурсных проектов участниками к защите своих проектов.
- 4.4. Победители определяются на заочном мероприятии путем голосования членов жюри по итогам проведения защиты конкурсных проектов (в виде онлайн-вебинаров либо очных встреч).
 - 4.4.1 Регламент проведения защиты конкурсных проектов:
 - участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад,
 - выступление участника – 10 минут,
 - ответы на вопросы, обратная связь – 5 минут.
 - 4.5. В конкурсе определяется 8 (восемь) Победителей в соответствии с количеством номинаций:
 - 4.5.1. В каждой номинации может быть только один победитель.
 - 4.5.2. Организатор оставляет за собой право выделить и наградить памятными подарками, несколько лучших проектов по решению жюри.
 - 4.5.3. Победители объявляются и награждаются на финальном мероприятии в г. Москве.
 - 4.5.4. По итогам конкурса победители получают сертификаты участников и памятные награды.
 - 4.5.5. Компания, победившая со своим проектом в предыдущем году, имеет право делегировать 1 (одного) представителя в качестве члена жюри конкурса в текущем конкурсном году. В этом случае компания не может представлять свои проекты на конкурс. Если компания-победитель снова планирует принимать участие в конкурсе, то она отказывается от права быть представленной в жюри текущего конкурсному года.
 - 4.5.6. Компания, ставшая победителем со своим проектом в предыдущем году и в случае отказа от права делегировать своего представителя в качестве члена жюри конкурса (см. п 4.6.4) имеет право подать заявку на участие в новом конкурсном году в любой номинации, если она представит новый проект, отличающийся от победившего на конкурсе предыдущего года.

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. Конкурс проводится ежегодно, прием заявок и конкурсных проектов Организатором осуществляется в сроки, указанные на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>.
 - 5.1.1. Участники представляют, докладывают и защищают свои конкурсные проекты в формате выступлений на онлайн вебинарах или очных встречах перед членами жюри. Дата проведения и формат защиты конкурсных проектов размещаются на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>.
- 5.2. Финал Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» и объявление победителей пройдет на финальном мероприятии. Дата и время проведения финального мероприятия размещена на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>.

6. Заключительные положения

- 6.1. Отправляя конкурсный проект, участники соглашаются с тем, что работа может быть использована Организатором в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, организацией различных видов публикаций в СМИ (в том числе – электронных).

Ф О Р М А

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
«Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»

| | |
|---|--|
| Сокращенное наименование компании | |
| Полное наименование компании (для сертификатов) | |
| Фактический адрес | |
| Основные направления деятельности | |
| Телефон | |
| Веб-сайт | |
| E-mail | |
| Должность, ФИО руководителя | |
| Должность, ФИО ответственного за проект | |

Ф О Р М А (ПРИМЕР)

Компания «Ромашка»

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ - ЖИЗНЬ»

НОМИНАЦИЯ: Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия

Оформляется в виде презентации в формате PDF.

1. Состав команды проекта (ФИО, должность)



ФИО

Должность

Инициатор проекта



ФИО

Должность

Руководитель проекта



ФИО

Должность

Координатор проекта

2. Представление проекта

Сроки проекта

апрель 2013 г. – по настоящее время

Цели проекта

- Оказание помощи детям с болезнями опорно-двигательного аппарата
- Популяризация здорового образа жизни в компании
- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании

Бюджет проекта *(на усмотрение конкурсанта)*

1 млн. руб.

Описание проекта

Проект «Движение - жизнь» стартовал в апреле 2013 года и теперь проводится ежегодно.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать 1 млн. рублей и передать в БФ «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Нами создан сайт «Движение - жизнь», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж.

Сайт ежедневно показывает топ-100 лидеров по ходьбе, что придает соревновательный момент проекту.

Все зарегистрированные участники могут общаться в общем чате компании, чтобы иметь возможность познакомиться с коллегами из филиалов в других городах и поделиться фото.

В особо крупных городах, где расположены наши филиалы – Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток, Краснодар мы провели благотворительные забеги для сотрудников компании и их семей.

На сайте проекта проводились обучающие вебинары с рекомендациями по технике бега, правильному питанию и т.д.

По итогам забегов на сайте размещалась информация о спортивных результатах участников.

И т.д.

Результаты проекта

По итогам года благотворительный проект «Движение - жизнь» объединил более 1 тыс. сотрудников-бегунов по всей России. Спортивными результатами компании стали... Собрано более 1 млн. руб., которые передали в благотворительный фонд «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Получен огромный отклик от сотрудников компании и их семей. Наряду со всеми сотрудниками в забеге принял участие Управляющий партнер компании и генеральный директор. Проект получил огромный отклик в СМИ федерального и регионального значения.

Выводы по проекту

После положительного результата, мы решили проводить проект не только один раз в год, но и выходить на международный уровень и дальше популяризировать эту сферу. Принимать участие в профессиональных марафонов для любителей. Развиваем нашу внутреннюю платформу, расширяем функции для пользователей. Разрабатываем мобильное приложение, и т.д.

3. Фото и/или видео презентация проекта



Критерии оценки конкурсных проектов членами жюри конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»

Проекты, предоставленные конкурсантами (участником Конкурса) оцениваются членами жюри, в соответствии с критериями настоящего Приложения.

1. В номинации «Развитие спортивной культуры» оцениваются:

- 1.1. Наличие спортивно-развлекательные и соревновательные командные и массовые мероприятия, перечень регулярно проводимых массовых спортивно-развлекательных и соревновательных мероприятий (по командным и индивидуальным видам спорта);
- 1.2. Деятельность предприятия по организации регулярных занятий спортом. Приоритетно оцениваются: высокий уровень интеграции занятий спортом в повседневную жизнь работников и коллектива, массовость, регулярность, оздоровительный характер спортивных нагрузок;
- 1.3. Разнообразие спортивных мероприятий по видам спорта;
- 1.4. Наличие и подготовленность спортивной инфраструктуры (включая арендуемую на постоянной основе для регулярных занятий спортом);
- 1.5. Способы и механизмы поощрения участия в мероприятиях и активностях проекта;
- 1.6. Интеграция проекта в жизнь организации. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;
- 1.7. Количество сотрудников (доля сотрудников), принимающих участие в мероприятиях проекта;
- 1.8. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;
- 1.9. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие спортивной культуры";
- 1.10. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;
- 1.11. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 1.12. Оригинальность проводимых мероприятий.

2. В номинации «Развитие оздоровительной культуры» оцениваются:

- 2.1. Медицинское обслуживание персонала (профилактика, лечение, реабилитация). Уровень целевого участия предприятия в организации медицинского обслуживания (мониторинг состояния здоровья, регулярные профилактические мероприятия, ДМС, санаторно-курортное лечение и т.п.);
- 2.2. Оздоровительные кампании (программы, мероприятия). Наличие и перечень целевых кампаний, направленных на достижение конкретного результата по изменению поведения для повышения качества жизни и здоровья (изменение рациона питания, отказ от вредных привычек и т.д.);
- 2.3. Уровень и качество целевого участия предприятия в организации здорового питания (в какой форме организовано, степень доступности работникам и т.д.);
- 2.4. Уровень, качество и регулярность целевых действий предприятия, направленных на поддержание психологического комфорта работников;
- 2.5. Деятельность предприятия по организации регулярных занятий спортом. Приоритетно оцениваются: высокий уровень интеграции занятий спортом в повседневную жизнь работников и коллектива, массовость, регулярность, оздоровительный характер спортивных нагрузок;

- 2.6. Наличие и использование IT технологий (программное обеспечение и информационные ресурсы), нацеленных на максимально эффективную реализацию проекта;
 - 2.7. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;
 - 2.8. Количество сотрудников, принимающих участие в мероприятиях проекта (приоритетно оцениваются - участие в оздоровительных кампаниях, оздоровительном питании, регулярных занятиях спортом);
 - 2.9. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;
 - 2.10. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие оздоровительной культуры";
 - 2.11. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;
 - 2.12. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
 - 2.13. Оригинальность проводимых мероприятий.
- 3. В номинации «Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия» оцениваются:**
- 3.1. Эффект благотворительной деятельности во внешней социальной среде;
 - 3.2. Влияние проекта на внутреннюю социальную среду компании;
 - 3.3. Количество сотрудников (доля сотрудников), принимающих участие в мероприятиях проекта;
 - 3.4. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия";
 - 3.5. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;
 - 3.6. Качество представленных материалов. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
 - 3.7. Оригинальность проводимых мероприятий.
- 4. В номинации «Организация пространства для отдыха» оцениваются:**
- 4.1. Насколько пространство предоставляет работникам качественный отдых и возможности физического и психологического восстановления в течение рабочего дня;
 - 4.2. Разнообразие вариантов отдыха, предоставляемого пространством;
 - 4.3. Комплексное удобство организации пространства для физического и психологического отдыха сотрудников;
 - 4.4. Соответствие пространства принципам экологичности;
 - 4.5. Степень использования пространства для иных целей, направленных на поддержание благополучия сотрудников;
 - 4.6. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
 - 4.7. Оригинальность представленных идей.
- 5. В номинации «Забота о психологическом комфорте сотрудников» оцениваются:**
- 5.1. Качество, уровень, и комплексность целевых мер, программ и мероприятий, направленных на профилактику и снижение психологической нагрузки и стресса, адаптацию сотрудников, профилактику выгорания взаимоотношения внутри коллектива, освоение техник управления стрессом, профилактика эмоционального выгорания, стимулирование мотивации сотрудников и т.д.);

- 5.2. Качество, уровень, и комплексность целевых мер, программ и мероприятий, направленных на формирование психологического климата и взаимоотношений в коллективе, а также меры психологической помощи сотрудникам в части личных ситуаций;
- 5.3. Степень и равномерность охвата мероприятиями и ресурсами проекта различных категорий сотрудников;
- 5.4. Наличие и использование IT технологий (программное обеспечение и информационные ресурсы), нацеленных на максимально эффективную реализацию проекта;
- 5.5. Количество сотрудников (доля сотрудников) вовлечённых в мероприятия проекта и воспользовавшихся ресурсами проекта;
- 5.6. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;
- 5.7. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;
- 5.8. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Забота о психологическом комфорте сотрудников";
- 5.9. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;
- 5.10. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 5.11. Оригинальность проводимых мероприятий.

6. В номинации «Создание благоприятных условий труда» оцениваются:

- 6.1. Качество и уровень организации мероприятий по обеспечению безопасности труда;
- 6.2. Качество и уровень организации мероприятий по обеспечению эргономичности рабочих пространств;
- 6.3. Качество и уровень организации мероприятий по обеспечению экологичности рабочих пространств;
- 6.4. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;
- 6.5. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;
- 6.6. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Создание благоприятных условий труда";
- 6.7. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;
- 6.8. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 6.9. Оригинальность представленных идей.

7. В номинации «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ» оцениваются:

- 7.1. Пользовательское удобство предлагаемых IT решений (доступность и понятность интерфейсов, удобство пользования на разных типах устройств);
- 7.2. Многообразие охвата IT - решениями с позиции вовлечения в различные виды ЗОЖ и спортивной активности (виды спорта, питание, движение, отдых, измерения активности и т.п.);
- 7.3. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;
- 7.4. Количество сотрудников (доля сотрудников), принимающих участие в мероприятиях проекта;
- 7.5. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;

- 7.6. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ";
- 7.7. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 7.8. Оригинальность проводимых мероприятий.

8. В номинации «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории или спа-отеле» оцениваются:

- 8.1. Разнообразие предлагаемых оздоровительных программ, ориентированных на корпоративный заказ;
- 8.2. Качество предлагаемых оздоровительных программ с точки зрения адаптации под задачи одного или нескольких корпоративных заказчиков;
- 8.3. Разнообразие и качество предлагаемых услуг по эффективному тимбилдингу (командообразованию);
- 8.4. Возможности для организации отдыха членов семьи сотрудников предприятия - корпоративного заказчика;
- 8.5. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 8.6. Оригинальность проводимых мероприятий.