



Мониторинг СМИ Март 2020

ГЛАВНОЕ

- [11.03. Закон обяжет санаторно-курортные организации предоставлять сведения о себе в госреестр](#)
- [24.03. Правительство РФ поручило проработать возможность использования санаториев, находящихся в подчинении Минздрава, Фонда социального страхования и субъектов РФ в целях обсерваторов](#)
- [28.03 Запущен сервис для проверки отсрочки взыскания налоговых платежей для туристической отрасли](#)

COVID-19

- [19.03. Михаил Данилов дал комментарий по ситуации в санаторно-курортной отрасли](#)
- [24.03. Комментарии Татьяны Лабенлик \(генеральный директор Medical Spa Отель Rosa Springs\) и Артема Мачульского \(директор по развитию «U PRO GROUP»\) по ситуации в санаторно-курортной отрасли](#)
- [25.03. Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в сюжете Россия Вести 24 о мерах, предпринимаемых Правительством для сокращения рисков распространения коронавирусной инфекции.](#)
- [25.03. Ситуация отрасли в регионах на фоне пандемии](#)
- [26.03. Онлайн-конференция Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья по ситуации в отрасли](#)
- [31.03 О мерах, которые предлагает Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, для спасения бизнеса санаториев](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

- [05.03 Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинации «Лучшее медицинское отделение»](#)
- [12.03. Елена Трубникова выступила на заседании Отраслевой комиссии по развитию спортивной индустрии Ассоциация Менеджеров](#)
- [12.03. Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».](#)
- [16.03 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья совместно с](#)



[Федеральным агентством по туризму провели совещание по стратегии развития санаторно-курортного комплекса и туризма в Российской Федерации на период до 2035 года](#)

[19.03 Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинациях «Лучший номер» и «Лучшее пространство для детей»](#)

[17.03 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в рамках бизнес-саммита «Санкур 2020. Перезагрузка 2.0» провела сессию «Руководитель с удовольствием: миф или реальность? Секреты руководителей»](#)

[27.03. Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинациях «Лучшее пространство для отдыха» и «Лучшее медицинское отделение»](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

[05.03. Грязелечение в санатории Самоцвет](#)

[19.03 Интервью с представителем курорта VICNY \(Франция\) - Alvaro Provejs](#)

[20.03. Санаторий Дюны \(Санкт-Петербург\) присоединился к Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.](#)

[23.03. Климатолечение в санатории «Янган-Тау»](#)

ГЛАВНОЕ

11.03 Закон обяжет санаторно-курортные организации предоставлять сведения о себе в госреестр

Минздрав России обяжет все российские санаторно-курортные организации отчитываться о своей деятельности в государственном реестре курортных организаций. Соответствующую норму ведомство предлагает закрепить в ФЗ-323 «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

В дальнейшем будет сформирована единая полная открытая база данных о курортах, природных лечебных ресурсах и санаторно-курортных организациях. Ею смогут воспользоваться граждане, туристические компании, инвесторы, средства массовой информации, органы власти.

Законопроект направлен на достижение целей государственной программы «Развитие здравоохранения».

24.03. Правительство РФ поручило проработать возможность использования санаториев, находящихся в подчинении Минздрава, Фонда социального страхования



и субъектов РФ в целях обсерваторов

Правительство РФ поручило проработать возможность использования санаториев, находящихся в подчинении Минздрава, Фонда социального страхования и субъектов РФ в целях изоляции и оказания медицинской помощи лицам, заболевшим коронавирусной инфекцией.

Минтруду России совместно с Фондом социального страхования РФ поручено представить предложения по приостановлению организации санаторно-курортного лечения отдельных категорий граждан

С текстом документа можно ознакомиться по ссылке - <http://government.ru/orders/selection/401/39260/>

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья внимательно следит за развитием ситуации и готова к обсуждению с участниками отрасли возможных последствий.

28.03. Министерство экономического развития совместно с Федеральным агентством по туризму запустили сервис для проверки отсрочки взыскания налоговых платежей для туристической отрасли.

В перечень включены:

- ◆ Туроператоры;
- ◆ Турагенты;
- ◆ Организации, осуществляющие экскурсионные услуги;
- ◆ Гостиницы и иные средства размещения;
- ◆ Объекты санаторно-курортного лечения и отдыха;
- ◆ Горнолыжные трассы;
- ◆ Пляжи.

На сайте Ростуризма запущен сервис с возможностью проверки предприятиями отрасли туризма своих данных по номеру ИНН (ссылка на сервис <https://helpline.russiatourism.ru/>) Форма позволяет оперативно проверить данные и, в случае отсутствия, сформировать свое обращение.

[Подробнее](#)

COVID-19



19.03. Михаил Данилов дал комментарий по ситуации в санаторно-курортной отрасли

Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, поделился с [Welcome Times](#) мнением о том, как может отразиться эпидемиологическая ситуация на санаторно-курортной отрасли и призвал использовать этот период максимально эффективно:

«Для представителей санаторно-курортной отрасли сейчас очень удачное время направить усилия на популяризацию профилактики и осознанного отношения к здоровью среди наших граждан, поскольку заражению вирусными инфекциями прежде всего подвержены люди с ослабленным иммунитетом и хроническими заболеваниями. А где помогают выработать здоровые привычки, привести в порядок организм и укрепить иммунную систему? Правильно, в наших здравницах!»

Если такая кампания по продвижению российских здравниц будет широко поддержана на государственном уровне, то вполне возможно, что даже при открытии полюбившихся россиянам зарубежных направлений, они предпочтут алкогольному all inclusive оздоровительные программы на наших курортах».

[Подробнее](#)

24.03. Комментарии Татьяны Лабендик (генеральный директор Medical Spa Отель Rosa Springs) и Артема Мачульского (директор по развитию «U PRO GROUP») по ситуации в санаторно-курортной отрасли

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в ежедневном режиме следит за ситуацией в здравницах, складывающейся на фоне пандемии, проводит опросы руководителей санаторно-курортных организаций и собирает мнения из различных регионов.

Вот, какую оценку влияния пандемии на санаторно-курортную отрасль России дают наши эксперты:

Татьяна Лабендик, генеральный директор Medical Spa Отель Rosa Springs отметила, что с сокращением вариантов отдыха, предполагается высокий спрос на внутренний туризм в пользу развитых курортов и отелей. Она заверила, что «оздоровительный отдых все больше набирает популярности. Например, все предложения по размещению в Medical Spa отель Rosa Springs несут различные опции оздоровления, как общего, так и узкого профиля. На данный момент, чтобы увеличить турпоток в здравнице за счет тех туристов, которые по объективным причинам не смогут отправиться за рубеж, мы привлекаем больше внимания на медицинскую составляющую нашего санатория».



Артем Мачульский, директор по развитию «U PRO GROUP» считает, что «ситуация слабо поддается прогнозам. Учитывая расположение на курортах сразу 4 наших отелей, работающих в различных сегментах, можем отметить, что все реагируют по-разному. Объекты, работающие с индивидуальным потоком, достаточно уверенно идут в плановых показателях». Согласно мнению эксперта, нельзя смотреть на ситуацию однобоко. «Мы не знаем, как долго будет прекращено международное сообщение и будет ли реальным «закрытие» иностранных курортов. В данный момент ситуация практически не прогнозируема».

[Подробнее](#)

25.03. Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в сюжете Россия Вести-24 о мерах, предпринимаемых Правительством для сокращения рисков распространения коронавирусной инфекции.

Сюжет доступен по ссылке: <https://www.vesti.ru/videos/show/vid/831970/cid/1/>

25.03. Ситуация отрасли в регионах на фоне пандемии

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья продолжает пристально следить за ситуацией в санаторно-курортной отрасли, сложившейся на фоне угрозы распространения COVID-19.

В Ставропольском крае сегодня заявили, что не планируют перепрофилировать санатории региона под лечение пациентов с инфекционными заболеваниями. Об этом сообщила заместитель министра здравоохранения края Ольга Дроздецкая. Также она отметила, что край располагает 1800 инфекционных коек, и все они готовы к приему пациентов, если возникнет такая необходимость.

В Крыму глава республики Сергей Аксенов поручил министерству курортов и туризма региона не наращивать туристический поток в апреле с целью предупредить распространение инфекции и не погубить сезон. Вадим Волченко, глава профильного министерства, при этом сообщил, что в средствах размещения наблюдается как отмена бронирований на апрель, так и дополнительное бронирование на этот месяц.

В Сочи власти курорта занимаются разработкой компенсационных мер для поддержки малого и среднего бизнеса. Компаниям туристической сферы предоставлена отсрочка по уплате налогов. По предварительной информации, налоговые каникулы объявлены до 1 мая. Кроме того, временно приостановлены все выездные проверки специалистов городского управления Федеральной налоговой службы.

В Алтайском крае, по словам Евгения Дешевых, начальника регионального Управления по развитию туризма и курортной деятельности, с санаторно-курортным



комплексом все хорошо. Он отметил, что сейчас загрузка санаториев Белокурихи превышает 100% и приходится использовать дополнительные места.

Санатории Башкирии работают в штатном режиме, соблюдаются все меры безопасности согласно алгоритму Минздрава республики. Об этом сообщил Салават Нафиков, председатель Госкомитета Башкирии по туризму на ежедневном брифинге по коронавирусу.

Как обстоят дела непосредственно в санаториях, а также о том, какова ситуация в других регионах и что об этом думают участники отрасли – вы узнаете из наших следующих информационных сообщений. Следите за новостями!

26.03. Онлайн-конференция Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья по ситуации в отрасли

26 марта 2020 года Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела экстренную онлайн-конференцию, посвященную ситуации, сложившейся в санаторно-курортной отрасли на фоне угрозы распространения COVID-19.

В обсуждении участвовали представители санаториев большинства регионов страны. Они сообщили, каким образом текущая ситуация в стране сказывается на деятельности здравниц, поделились своими планами оперативного реагирования на различные сценарии ее развития, а также высказались о мерах поддержки со стороны государства, которые, на их взгляд, сегодня необходимы.

Ситуация в российских здравницах в зависимости от региона, где они расположены, совершенно разная. От полной загрузки – до временной приостановки деятельности в связи с распоряжениями регионального Роспотребнадзора, а также в связи с корпоративной политикой, которая распространяется на некоторые ведомственные санатории.

При этом отмечают общие тенденции: идут отмены бронирований в санатории на апрель, в среднем по стране до 40%, а где-то доходит до 60%, но при этом многие отмечают всплеск интереса на майские праздники и лето, особенно в курортных регионах – до 15% роста по отношению к прошлому году.

Также, согласно решениям заседания оперативного штаба Правительства РФ по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации от 23 марта 2020 года, санатории вынуждены ограничить прием отдельных категорий граждан, находящихся в группе риска, с учётом складывающейся санитарно-эпидемиологической ситуации.

[Подробнее](#)

31.03. О мерах, которые предлагает Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, для спасения бизнеса санаториев



В материале также приведены комментарии управляющего партнера здравницы Лаго-Наки, Татьяна Мамонтова и гендиректора санаторно-курортного объединения «Калининградпрофкурорт» Дмитрия Рыжова.

Столкнувшись с необходимостью фактически прекратить работу до 1 июня этого года предприятия санаторно-курортной отрасли опасаются массовых банкротств частных игроков рынка, многие из которых выступают градообразующими. Для предотвращения этого бизнес предлагает наделить здравницы льготами для малых и средних предприятий, а также дать права на беспроцентные кредиты и налоговые послабления в течение трех месяцев с момента восстановления спроса.

[Подробнее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

05.03 05 марта состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинации «Лучшее медицинское отделение»

В программе вебинара:

- В прямом эфире 4 спикера из 4 здравниц
- 4 уникальных кейса по медицинскому отделению
- 4 экскурсии по территориям здравниц

Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас провели:

- ★ Корпоративный центр оздоровления «Сибур-Юг» (Краснодарский край, Анапа)
- ★ Санаторий «Мыс Видный» г. Сочи
- ★ Санаторий "Надежда" (Самарская область)
- ★ РУСЬ Санаторно-Курортный Комплекс (Кавказские минеральные воды, Ессентуки) Подробнее о конкурсе «ТОП 5 здравниц по клиентоориентированности» - на сайте проекта <http://top100.aotrf.ru/>

[Запись вебинара](#)

05.03. Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в заседании Комитета по КСО и устойчивому развитию Ассоциации менеджеров России

На минувшей неделе Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в заседании Комитета по КСО и устойчивому развитию



Ассоциации менеджеров России.

Эксперты обсудили монетизацию КСО, проблемы трансформации корпоративной стратегии, а также развитие и важность поддержки КСО-деятельности со стороны государства.

Среди спикеров, выступивших на заседании:

- Иван Кухнин, руководитель Группы услуг в области устойчивого развития Deloitte
- Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам, Philip Morris
- Сергей Головачев, руководитель рабочей группы по публичной отчетности, участник Экспертного совета по устойчивому развитию Государственная Корпорация Росатом
- Евгения Чистова, руководитель направления социальных проектов ПАО ВымпелКом.

Ассоциация Менеджеров является информационным партнером Лучшие корпоративные практики. Одна из целей конкурса - распространение лучших практик устойчивого развития компаний в сфере обеспечения здорового образа жизни и содействия благополучию общества.

12.03. Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

12 марта состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

В программе вебинара:

- В прямом эфире 4 спикера из 4 здравниц
- Работы в 2 номинациях «Лучший ресторан» и «Лучшее пространство для отдыха»
- 4 авторских кейса здравниц

Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас проведут в номинации «Лучший ресторан»:

- ★ Санаторий Родник Кисловодск (Ставропольский край, Кисловодск)
- ★ Отель Азимут Небуг (Краснодарский край, Туапсинский район)

В номинации «Лучшее пространство для отдыха»:

- ★ Курорт "Абзаково" / Официальная группа (Магнитогорск, Абзаково)
- ★ Санаторий "Белые Ночи" (Краснодарский край, Сочи)

[Запись вебинара](#)

12.03. 11 марта Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, выступила на заседании Отраслевой комиссии



по развитию спортивной индустрии Ассоциация Менеджеров

Заседание было посвящено формированию туристического продукта под фитнес-туристов, развитию спортивно-оздоровительного туризма и интеграцию туризма в спорт.

В своем выступлении Елена Трубникова отметила, что основной проблемой спортивно-оздоровительной индустрии является нехватка инвестиций. По ее словам, отрасли в целом уделяется мало внимания, а популяризация оздоровления находится на начальной стадии своего развития.

«При этом у спортивной индустрии большой потенциал, который можно было бы использовать в смежных отраслях, нацеленных на укрепление здоровья, а также в корпоративном сегменте. Всероссийский конкурс, «Лучшие корпоративные практики», проводимый Ассоциацией, помогает популяризовать это направление», - подчеркнула она.

Мария Гришко, управляющий партнёр, Sport Leaders считает, что толчком к развитию спортивного туризма послужил популярный среди молодежи тренд на преодоление себя.

Тему фитнес-индустрии подняла Инга Коуру-Недашковская, главный редактор Health&Fitness Travel. Она рассказала, как активно мировые отели работают с фитнес-туристом, и у санаторно-курортной отрасли России – большой потенциал в этом, по словам эксперта.

16.03 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья совместно с Федеральным агентством по туризму провели совещание по стратегии развития санаторно-курортного комплекса и туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

16 марта Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья совместно с Федеральным агентством по туризму провели совещание по стратегии развития санаторно-курортного комплекса и туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Мероприятие проходило в рамках бизнес-саммита «Санкур-2020. Перегрузка 2.0». В совещании приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти и руководство общественных организаций.

Елена Лысенкова, советник руководителя Ростуризма рассказала, что поддержка отрасли сегодня обсуждается на уровне Правительства. Причем, наравне с проблемами, по ее словам, рассматриваются и возможности – в частности, меры, которые необходимо предпринять для отрасли в целом и прежде всего для санаторно-курортного комплекса для того, чтобы завоевать новые рынки и эффективнее выстроить работу предприятий. «Мы воспринимаем время не только



для борьбы, но и для возможностей и поиска решений и мобилизации» - заключила она.

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья обратила внимание на то, что «развитие санаторно-курортного комплекса происходит изолированно, без должного взаимодействия Минздрава и Ростуризма, и таким образом не рассматриваются инструменты синхронизации с развитием транспортной доступности, туристской инфраструктуры. При этом потребитель задействует всю эту инфраструктуру, а санаторно-курортная отрасль чаще всего продвигается как форма туризма. Возможности санаторно-курортного лечения мало заметны для широкой аудитории и не выделены на фоне региональных туристических предложений». В качестве примера она приводит Кавказские Минеральные воды, которые по данным опроса Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, у молодежи не ассоциируются с санаторно-курортным лечением.

«Оздоровление – это глобальный тренд, прирост по которому по данным международных институтов составляет 70% в год. Это достаточно высокий показатель. В настоящее время все больше граждан России уделяют повышенное внимание здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом. У нас есть 2 группы потребителей: первая категория – туристы, которые стремятся к здоровому образу жизни, а вторая категория – потенциальные потребители, пациенты, которые едут на курорты с целью профилактики хронических заболеваний. Между этими группами есть огромный информационный разрыв, его можно восполнить только деньгами. К сожалению, турагентства и санатории не имеют средств для продвижения санаторно-курортного лечения. Продвижением должно заниматься государство на очень серьезном уровне», – подчеркнула Елена Трубникова. Также глава АОТ отметила, что отрасль, через свои профессиональные общественные организации может ставить более масштабные цели в плане продвижения и транслировать их на государственный уровень, как это делает

17.03 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в рамках бизнес-саммита «Санкур 2020. Перезагрузка 2.0» провела сессию «Руководитель с удовольствием: миф или реальность? Секреты руководителей», на которой выступили топ-менеджеры успешных российских санаториев и ведущие эксперты отрасли:

В мероприятии приняли участие:

- Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Александр Красноперов, руководитель корпоративных коммуникаций КЦО «СИБУР-Юг»



- Татьяна Мамонтова (Tatyana Mamontova), управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки»
- Лилия Мавлиева, коммерческий директор санатория «Заполярье»
- Оганес Ханамирян - руководитель коммерческого департамента управляющей компании AMAKS Hotels&Resorts
- Наталья Осадчая - руководитель санаторно-курортного направления Palmira Palace

Модерировала сессию Елена Трубникова председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Александр Красноперов, руководитель корпоративных коммуникаций КЦО «СИБУР-Юг» рассказал о важных приоритетах в работе руководителя здравницы. По его словам, ключевая задача руководителя – создать такие условия, при которых сотрудник будет любить и гордиться тем местом, где работает. «Выстраивание командной работы – основной аспект в работе успешного руководителя. КЦО «СИБУР-Юг» такой атмосферой располагает, и имеет 75% возвращаемости персонала к следующему сезону», – подчеркнул эксперт.

Также он рассказал, что помимо достаточно хорошего социального пакета и материальной мотивации, центр использует релокацию сотрудников. Этот инструмент, по мнению эксперта, помогает не только выстроить работу команды, но и улучшает качество услуг: человек, проработавший на предприятии, может донести до центра потребность конечного клиента, поскольку знает, что необходимо сотрудникам для отдыха

Татьяна Мамонтова, управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки» также выделяет командную работу как основной аспект деятельности руководителя. «Необходима та самая команда, которая любит своё дело. В здравнице мы уделяем особое внимание обучению персонала. К нам приходят выпускники профильных институтов, которые прежде чем приступить к работе, проходят минимально 2 недели стажировки на позициях администраторов либо горничных или официантов.

У нас есть собственная школа медицинского персонала и спустя 3 месяца обучения, мы подпускаем начинающих специалистов к работе с гостями. Как правило, сотрудник начинает с позиции массажиста. А через год уже может оказывать все медицинские услуги, которые есть в прайсе. Для выполнения работы сотрудник проходит аттестацию у кураторов либо наших специалистов, которые ведут обучение по тому или иному направлению. За счет этого мы получаем очень высокий уровень медицинских услуг. Второй момент – непрерывное обучение персонала и обновление перечня медицинских услуг за счёт собственных учебных курсов. Наш медицинский персонал всегда повышает свою квалификацию, в том числе участвует в медицинских конференциях», – поделилась руководитель здравницы.



Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья готова открыто обсуждать интересы отрасли и обмениваться опытом с коллегами. Мы благодарим всех, кто участвует в наших проектах – ежегодном рейтинге «ТОП-100 российских здравниц» и конкурсе «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

[Подробнее](#)

19.03 Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинациях «Лучший номер» и «Лучшее пространство для детей»

В программе вебинара:

- 6 спикеров из 6 здравниц
- Работы в 2 номинациях «Лучший номер» и «Лучшее пространство для детей»
- 6 авторских кейса здравниц

Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас проведут в номинации «Лучший номер»:

- ★ Крымский центр оздоровления Неумывакина (Республика Крым, Алушта, пос. Малореченское)
- ★ Санаторий Форос (Республика Крым, Ялта, пгт Форос)
- ★ Пансионат отдыха «Кавказ» филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» (Краснодарский край, Геленджик)

В номинации «Лучшее пространство для детей»:

- ★ Санаторий «Мыс Видный» г. Сочи - филиал АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» (Краснодарский край, Сочи)
- ★ ОК Дагомыс УДП РФ (Краснодарский край, Сочи))
- ★ Санаторий Ставрополь (Самарская область)

[Запись вебинара](#)

19.03. Михаил Данилов дал комментарий по ситуации в санаторно-курортной отрасли

[Михаил Данилов](#), медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, поделился с [Welcome Times](#) мнением о том, как может отразиться эпидемиологическая ситуация на санаторно-курортной отрасли и призвал использовать этот период максимально эффективно:

«Для представителей санаторно-курортной отрасли сейчас очень удачное время направить усилия на популяризацию профилактики и осознанного отношения к здоровью среди наших граждан, поскольку заражению вирусными инфекциями прежде всего подвержены люди с ослабленным иммунитетом и хроническими



заболеваниями. А где помогают выработать здоровые привычки, привести в порядок организм и укрепить иммунную систему? Правильно, в наших здравницах!

Если такая кампания по продвижению российских здравниц будет широко поддержана на государственном уровне, то вполне возможно, что даже при открытии полюбившихся россиянам зарубежных направлений, они предпочтут алкогольному all inclusive оздоровительные программы на наших курортах».

[Подробнее](#)

19.03 Интервью с официальным представителем курорта VICHY (Франция) - Alvaro Provejs

Предлагаем вашему вниманию откровенный разговор с Альваро Провеис, официальным представителем курорта Виши (Франция), который входит в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Мы поговорили о концепции курорта, его гостях и программах. Также мы затронули проблему вывода российских здравниц на мировой уровень и тех проблемах, которые необходимо для этого решить.

[Подробнее](#)

27.03. Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинациях «Лучшее пространство для отдыха» и «Лучшее медицинское отделение»

27 марта состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

В программе вебинара:

- В прямом эфире 5 спикеров из 5 здравниц
- Работы в 2 номинациях «Лучшее пространство для отдыха» и «Лучшее медицинское отделение»
- 5 авторских кейса здравниц

Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас проведут в номинации «Лучшее пространство для отдыха»:



- ★ Санаторий «Радуга» (Республика Татарстан, город Набережные Челны)
 - ★ Санаторий "Россия", курорт Белокуриха
- В номинации «Лучшее медицинское отделение»:
- ★ Кисловодск, Санаторий Целебный Нарзан
 - ★ Санаторий Заполярье (Краснодарский край, Сочи)
 - ★ Palmira Palace (Республика Крым, Ялта)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

05.03. Грязелечение в санатории Самоцвет.

Грязелечение - один из наиболее действенных способов восстановления опорно-двигательного аппарата. Каждый тип грязи уникален по своему составу и направлен на оздоровительный эффект.

Сапропель - уникальная природная грязь, которую используют при лечении в санатории Самоцвет. В России аналогичных источников такого типа грязи - единицы. Состав сапропелевой грязи озера Молтаево очень богат: органические и неорганические минеральные вещества, биологически активные, гормоноподобные вещества, всасываясь в организм, действуют как природный антибиотик. Благодаря такому составу грязи достигается целый спектр лечебных действий сапропеля: противовоспалительный, регенерирующий, седативный, антиспастический, бактерицидный.

Основной метод лечения в санатории «Самоцвет» - грязевые ванны, аппликации и тампоны. Грязевая ванна позволяет справиться с болью в руках и ногах, активизировать иммунную систему, насытить организм витаминами, улучшить кровообращение по всему телу. Маски и аппликации сапропеля мягко очищают кожу, удаляют из пор лишний жир, оказывают стимулирующее действие на нервные окончания и тем самым улучшают питание клеток.

Сапропель Молтаево помогает при заболеваниях суставов и позвоночника, дерматологических и косметологических проблемах, гинекологических и урологических заболеваниях, состояниях после травм и операций. Сапропель, разогретый до +37-40С, наносят на необходимую зону, за исключением зоны сердца. Пациент при этом удобно располагается в предварительно нагретой специальной ванне. Длительность процедуры определяет лечащий врач.

Лечение сапропелевыми грязями Молтаево противопоказано при беременности, заболеваниях сердечно-сосудистой системы, варикозном расширении вен, болезнях



крови, туберкулезе, наличии инфекционных заболеваний, а также при наличии злокачественных и доброкачественных новообразований.

Санаторий «Самоцвет» расположен в 130 км от Екатеринбурга, вблизи озера Молтаево, и является членом Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

20.03. Санаторий Дюны (Санкт-Петербург) присоединился к Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Санаторий расположился на берегу Финского залива в курортном районе Сестрорецк в окружении соснового леса и песчаных дюн.

Здравница является лидером в области реабилитации после операций и травм на опорно-двигательном аппарате.

К услугам гостей - оздоровительный центр и бассейн с сауной и хаммамом. На территории здравницы расположены мини-зоопарк, киноконцертный зал и спортивно-оздоровительная база.

[Подробнее](#)

23.03. Климатолечение в санатории «Янган-Тау»

Что важно при выборе санатория? Конечно, подходящий климат! Климатотерапия не только дополняет эффект бальнеологического воздействия, но и является важной частью оздоровления.

Что дает организму климатотерапия: улучшение кровообращения и дыхания, повышение кислорода в организме, а самое главное - повышение иммунитета.

В целях положительного воздействия климата на организм в [Санаторий Янган-Тау](#) (Республика Башкортостан) разработан маршрут здоровья, получивший название «Золотое кольцо». По разрешению лечащего врача санатория возможно пройти весь маршрут, протяженность которого составляет 6 км.

Маршрут «Золотое кольцо» начинается со спуска по лестнице «1000 ступеней», проходит по живописным местам вдоль реки Юрюзань и включает подъем на гору Янган-Тау. Сочетание уникального низкогорного воздуха с постепенным увеличением нагрузки на организм при прохождении маршрута позволяет повысить резервные возможности организма.



В здравнице есть маршруты, рассчитанные и на небольшие расстояния – они охватывают территорию санатория и парк, расположенный по соседству.

Санаторий «Янган-Тау» специализируется на лечение опорно-двигательного аппарата и является участником Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

