



Мониторинг СМИ Апрель 2020

ГЛАВНОЕ

[01.04. Санатории России могут быть переоборудованы в обсерваторы - центры изоляции потенциальных носителей коронавирусной инфекции.](#)

[02.04 Санатории включены в список отраслей, которым будет оказана господдержка.](#)

[08.04. Мишустин поручил привлечь к борьбе с коронавирусом медиков из санаториев](#)

[17.04 Минздрав России разъяснил особенности допуска к работе без свидетельства об аккредитации](#)

[17.04. Санатории просят власти превратить их в обсерваторы](#)

[27.04. Михаил Данилов о моратории на курортный сбор: сейчас важны любые средства поддержки](#)

[27.04. «Новые рекомендации Роспотребнадзора вызвали волну недоумения у руководителей здравниц» - Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.](#)

[28.04 Елена Трубникова: главная проблема здравниц после открытия – прогнозируемое сокращение платежеспособного спроса](#)

[28.04. Если предписания Роспотребнадзора будут приняты в качестве нормативов, это убьет отрасль – считает Татьяна Мамонтова, управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки»](#)

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ АССОЦИАЦИИ: АНТИКРИЗИС – ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ!

[21.04. Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья объединяет санатории для преодоления кризисной ситуации.](#)

[21.04. Горячая линия Ассоциации в действии](#)

[22.04. Топ-5 антикризисных решений от Татьяны Мамонтовой, управляющего партнёра здравницы «Лаго-Наки»](#)

[22.04. Топ-5 антикризисных решений от Михаила Горбы, генерального директора санатория «Сестрорецкий курорт», председателя правления Ассоциации курортов Северо-Запада](#)



[22.04. Топ-5 антикризисных решений от Александры Улич, генерального директора клиники «Кивач»](#)

[29.04. 28-29 апреля на площадке Welcome Times состоялась онлайн-конференция «Старт: возврат отелей и санаториев на рынок после падения»](#)

ЗАПИСИ АНТИКРИЗИСНЫХ ВЕБИНАРОВ

[03.04. Запись вебинара «3 простых шага по сохранению клиентов в условиях кризиса».](#)

[08.04. Запись вебинара «Новые правила игры: как пандемия изменит санаторно-курортную отрасль»](#)

[09.04. Запись вебинара «Карантин: как малым и средним предприятиям получить господдержку?»](#)

[22.04. Запись вебинара «Социальные сети санаториев. Часть 1. Instagram. Главные тренды и проверенные инструменты».](#)

[24.04. Запись вебинара «Теория и практика реализации санаторных путевок корпоративным заказчикам с использованием механизма возврата средств ФСС».](#)

[29.04. Запись вебинара «Конкурентные преимущества санатория и правильное позиционирование. Как отстроиться от конкурентов?»](#)

КОНКУРС «ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ-2020»

[07.04. Приглашаем к участию в новой внеконкурсной номинации Всероссийского конкурса «Лучшие корпоративные практики»: Создание новой HR реальности: удаленный доступ = сохранение.](#)

[17.04. Конкурс «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» продолжается.](#)

[24.04. Исследование Джош Берсина, одного из влиятельных лидеров мнений в HR-сообществе](#)

[29.04. Что ждет HR летом 2020?](#)



ЗАПИСИ КОНКУРСНЫХ ВЕБИНАРОВ

09.04. Запись конкурсного вебинара «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям «Лучшее пространство для отдыха» и «Лучший номер».

16.04. Запись конкурсного вебинара «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям - «Лучшее пространство для детей» и «Лучшее медицинское отделение»

23.04. Запись конкурсного вебинара «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям «Лучший номер» и «Лучшее пространство для отдыха»

30.04. Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинациях «Лучший ресторан» и «Лучшее медицинское отделение»

ГЛАВНОЕ

01.04. Санатории России могут быть переоборудованы в обсерваторы - центры изоляции потенциальных носителей коронавирусной инфекции.

Здравница «Лаго-Наки», входящая в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, уже готова к такой работе.

Татьяна Мамонтова, управляющий партнёр здравницы «Лаго-Наки» отметила, что «Мы не можем заставить работать с людьми, которые могут быть потенциальными носителями вируса, и, конечно, нам потребовалось большое количество моральных ресурсов для общения и согласования с персоналом возможности такого участия с госконтрактом. Большая часть персонала откликнулась. Нужно понимать, что здесь не могут быть задействованы люди, подпадающие в группу риска – те, кто живут с людьми старше 65 или имеют хронические заболевания или сами входят в группы риска, а также те, у кого есть дети младше 14 лет». [Подробнее](#)

О том, какие требования предъявляются к организации обсерватора – [на сайте Ассоциации](#)

02.04 Санатории включены в список отраслей, которым будет оказана господдержка.

Согласно поручению Президента России Владимира Путина, отраслям, включенным в этот перечень, будет оказана следующая помощь:

- шесть месяцев отсрочки выплат по всем налогам (за исключением НДС);
- на шесть месяцев отсрочка по уплате страховых взносов в государственные



внебюджетные фонды для микропредприятий;

- на шесть месяцев отсрочка по кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства;
- дополнительные меры обеспечения устойчивого кредитования реального сектора, включая предоставление госгарантий и субсидирование;
- на шесть месяцев моратория на подачу заявлений кредиторов о банкротстве компаний и взыскании долгов и штрафов с предприятий;
- отсрочка для малого и среднего бизнеса по уплате арендных платежей за федеральное имущество;
- расширение возможностей МСП для получения кредитов по льготной ставке не более 8,5%;
- мораторий на проведение контрольных закупок, плановых и внеплановых проверок

[Подробнее](#)

08.04. Мишустин поручил привлечь к борьбе с коронавирусом медиков из санаториев

«Хочу обратиться к эпидемиологам, которые контролируют соблюдение мер безопасности в медицинских организациях, где развернуты и разворачиваются инфекционные койки. Обращаю внимание регионов - это ваши полномочия: следует привлечь таких специалистов в том числе из санаторно-курортных организаций, из санаториев, которые временно не работают. Прошу активно использовать этот ресурс», - заявил Михаил Мишустин на заседании президиума Координационного совета по борьбе с распространением коронавируса.

[Подробнее](#)

17.04 Минздрав России разъяснил особенности допуска к работе без свидетельства об аккредитации

Минздрав представил ведомственный приказ №327н от 14 апреля 2020 года об особенностях допуска физлиц к медицинской и фармацевтической деятельности без сертификата специалиста или свидетельства об аккредитации, а также по специальностям, не предусмотренным такими документами.

Приказ действует до 1 января 2021 года и устанавливает до этого времени мораторий на получение сертификатов и свидетельств. Согласно документу, лица без сертификата специалиста или свидетельства об аккредитации могут допускаться к деятельности в случае чрезвычайной ситуации или при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих.

При этом такие лица должны иметь документально подтвержденное профильное или иное образование (высшее или среднее), которое должно соответствовать квалификационным требованиям к медицинским и фармацевтическим работникам.



17.04. Санатории просят власти превратить их в обсерваторы

Мониторинг Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья показал, что санатории вполне приспособлены для работы в качестве обсерваторов для потенциальных носителей коронавируса, однако крайне мало их них используется с этой целью.

«Санатории составляют около 11% от всех объектов, заявленных в качестве обсерваторов. Среди уже известных объектов, которые задействованы или планируют задействовать регионы в качестве обсерваторов, фигурирует на сегодняшний день менее 50 санаториев. Организация 1 обсерватора на территории санатория может обходиться региону от 6 до 13 млн. руб», - отметили эксперты.

Ассоциация призывает санатории активно сотрудничать с региональными властями, предлагая свои объекты для размещения обсерваторов. Помогая сегодня государству решить одну из самых острых проблем по здоровьесбережению населения в условиях пандемии, санатории помогают и себе, сохраняя персонал и поддерживая объекты в рабочем состоянии на период карантина.

[Подробнее](#)

27.04. Михаил Данилов о моратории на курортный сбор: сейчас важны любые средства поддержки

Владимир Путин подписал закон, предусматривающий право субъекта РФ, на территории которого взимается курортный сбор, приостановить его взимание на территории отдельных или всех муниципальных образований.

Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, уточнил, что «речь идёт об отсрочке перечисления ранее собранных средств сбора в бюджеты регионов, то есть о временном пользовании средствами. Размеры таких средств несравнимы с издержками санаторных организаций в период простоя, их доля очень мала. Но эти деньги все равно помогут. Сейчас важны любые средства поддержки».

[Подробнее](#)

27.04. «Новые рекомендации Роспотребнадзора вызвали волну недоумения у руководителей здравниц» - Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.



С целью снижения рисков распространения COVID-19, Роспотребнадзор выпустил новые рекомендации для санаторно-курортных организаций (документ есть в распоряжении Ассоциации).

«Рекомендации предполагают, по сути, создание больничных условий, подходящих для обсерваторов, это очень затратно для санаториев и отобьет у потенциальных гостей желание ехать», – объясняет глава Ассоциации газете Коммерсантъ.

[Подробнее](#)

28.04. Елена Трубникова: главная проблема здравниц после открытия – прогнозируемое сокращение платежеспособного спроса

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья рассказала газете Коммерсантъ о том, что отрасль рассчитывает на госзаказ, и санатории готовы принимать на реабилитацию медицинский персонал, работающий с заболевшими COVID-19, а также людей, непосредственно перенесших инфекцию.

Управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки» Татьяна Мамонтова уточнила, что госконтракт на работу в качестве обсерватора позволил ее объекту покрыть 30% заработной платы сотрудникам.

[Подробнее](#)

28.04. Если предписания Роспотребнадзора будут приняты в качестве нормативов, это убьет отрасль – считает Татьяна Мамонтова, управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки»

«Если рекомендации Роспотребнадзора будут закреплены как требования, только по дезинфицирующим средствам и маскам будут существенные затраты, а это не может не отразиться на стоимости путевок. Стоимость одноразовых масок уже увеличилась с начала года в 10 раз. Если на каждого гостя рассчитывать 10-15 масок в день, то только маски обойдутся около 300 р. ежедневно. Вырастут затраты и на обработку территории. Исходя из площадей, у кого-то это выльется в увеличение на 1000 р. в день в расчете на каждого гостя, а у других санаториев - и на 5000 р. в сутки», - комментирует г-жа Мамонтова.

«Ни санатории в убыток себе работать не захотят, ни гости в здравом уме не будут приобретать путевки в больничные условия по стоимости пятизвездочного отеля», - резюмирует Татьяна Мамонтова.

[Подробнее](#)



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ АССОЦИАЦИИ: АНТИКРИЗИС – ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ!

21.04. Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья объединяет санатории для преодоления кризисной ситуации.

На сайте Ассоциации мы создали специальную страницу <https://aotrf.ru/stopcrisis/> для того, чтобы аккумулировать всю актуальную информацию, касающуюся нашей сегодняшней деятельности, которая направлена на спасение отрасли и дальнейшего ее выхода из кризиса, вызванного ограничительными мерами в связи с пандемией.

Как уже знают многие руководители здравниц, команда Ассоциации на протяжении последних недель прилагает все усилия для того, чтобы максимально поддержать представителей санаторно-курортной отрасли, находящейся сейчас в крайне сложной ситуации: от информационного обмена в ежедневном режиме, до выработки пакетов мер поддержки для последующего обращения в профильные ведомства.

Мы проводим антикризисные онлайн конференции, на которых руководители санаториев обмениваются не только текущей ситуацией, но и делятся решениями, способными минимизировать потери. С нами - лучшие эксперты, опыт которых сегодня сможет восполнить пробелы, и найти каждому санаторию путь для преодоления сложившейся ситуации.

Присоединяйтесь к нашему активному сообществу, задавайте вопросы, делитесь лайфхаками, которые вам помогают несмотря ни на что – вместе мы сможем все!

21.04. Горячая линия Ассоциации в действии

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в еженедельном режиме проводит онлайн-конференции с руководителями здравниц ключевых регионов страны и отраслевыми экспертами, на которых участники обмениваются актуальной информацией о текущей ситуации как в отдельных санаториях, так и в отрасли в целом, обозначают наиболее острые проблемы, возникающие на фоне закрытия здравниц в связи с пандемией, а также обсуждают способы минимизации потерь в этот период и предлагают возможные сценарии развития.

21 апреля 2020 года состоялась конференция «Санатории и карантин: главные вопросы недели», на которой выступили:

- Александра Улич, генеральный директор Клиника Кивач, Карелия



- Татьяна Мамонтова, управляющий партнёр Здравницы «Лаго-Наки», Адыгея
- Михаил Горба, генеральный директор Санаторий «Сестрорецкий Курорт», председатель правления Ассоциации курортов Северо-Запада

Темы, были основаны на вопросах, поступивших на [горячую линию Ассоциации](#). Они были объединены в три блока:

- Какие меры экономии и управления издержками важны именно сегодня?
- Какие инструменты поддержки наиболее актуальны сейчас: опыт регионов?
- Как уже сейчас готовится к старту после карантина?

Команда Ассоциации в данный момент аккумулирует всю поступающую информацию о текущей ситуации и необходимых экстренных мерах поддержки санаторно-курортной отрасли для планирования совместных действий, в том числе для формирования предложений в адрес федеральных органов исполнительной власти.

– Наша задача сегодня – искать практические решения вместе, усилить профессиональное сообщество, работающее на успех отрасли. Санатории в данной ситуации – не конкуренты друг другу. Мы сегодня совместно с ведущими игроками работаем для того, чтобы отрасль сохранилась и сохранила ту прекрасную миссию, которую она несет для каждого россиянина – восстановление здоровья, –подчеркнула Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

22.04. Топ-5 антикризисных решений от Татьяны Мамонтовой, управляющего партнёра здравницы «Лаго-Наки»

По итогам онлайн конференции Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья от 21 апреля:

1. Санаторий как обсерватор
2. Получение господдержки, используя все возможности
3. Регулярные коммуникации с постоянными и потенциальными потребителями.

Онлайн консультации

4. Сокращение маркетинговых расходов. Поиск новых каналов продвижения
5. Подготовка сотрудников к работе в новых программах (получение специальных навыков)

Присоединяйтесь к нашему [активному сообществу](#), задавайте вопросы, делитесь лайфхаками, которые вам помогают несмотря ни на что – вместе мы сможем все!



22.04. Топ-5 антикризисных решений от Михаила Горбы, генерального директора санатория «Сестрорецкий курорт», председателя правления Ассоциации курортов Северо-Запада

По итогам онлайн конференции Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья от 21 апреля:

1. Оптимизация расходов, пересмотр ФОТ, включая топ-менеджмент
2. Усиление роли отдела продаж
3. Режим обсерватора для врачей, работающих в условиях пандемии
4. Получение государственных субсидий на заработную плату и беспроцентных/льготных кредитов по федеральным программам
5. Антистресс-программы и развитие коммуникаций с персоналом

Присоединяйтесь к нашему [активному сообществу](#), задавайте вопросы, делитесь лайфхаками, которые вам помогают несмотря ни на что – вместе мы сможем все!

22.04. Топ-5 антикризисных решений от Александры Улич, генерального директора клиники «Кивач»

По итогам онлайн конференции Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья от 21 апреля:

1. Тестирование и запуск онлайн продуктов
2. Работа с поставщиками (фиксирование цен, импортозамещение, отсрочки платежей)
3. Субсидии по лизингу
4. Работа с персоналом, обучение
5. Проработка сценариев выхода из кризиса

29.04. 28-29 апреля на площадке Welcome Times состоялась онлайн-конференция «Старт: возврат отелей и санаториев на рынок после падения»

Карантин скоро закончится и перед объектами размещения стоят новые вызовы и задачи. Эксперты поделились знаниями и ответили на вопросы:

- чего хотят туристы в таких специфических условиях;
- какие продукты предложить;
- как продвигать новые услуги с помощью digital-маркетинга;



- построение работы отдела продаж в новых условиях;
- проблемы персонала после кризиса.

На площадке выступили Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и Дмитрий Естенков, создатель системы «Санаториум», генеральный директор компании «Квирко».

ЗАПИСИ АНТИКРИЗИСНЫХ ВЕБИНАРОВ

03.04. Запись вебинара «3 простых шага по сохранению клиентов в условиях кризиса».

03 апреля состоялся вебинар «3 простых шага по сохранению клиентов в условиях кризиса». Спикер вебинара - Наталья Давыдова, директор по маркетингу Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, рассказала о том:

1. Как поддержать постоянных гостей
2. Как оставаться на виду
3. Как правильно говорить об услугах санатория

Запись вебинара доступна [по ссылке](#)

Подписывайтесь на [наш Youtube-канал](#) и узнавайте все самое полезное и интересное первыми

08.04. Запись вебинара «Новые правила игры: как пандемия изменит санаторно-курортную отрасль»

08 апреля состоялся вебинар «Новые правила игры: как пандемия изменит санаторно-курортную отрасль».

Карантин – это не время для остановки, это экзамен на прочность. Что отличает тех, кто победит кризис? Что делать уже сейчас, для того, чтобы не потерять будущий спрос? Какие меры наиболее важны для быстрого старта после снятия ограничений? Кто может помочь в этом здравницам?

Спикер: Дмитрий Естенков, эксперт по автоматизации и оптимизации бизнес-процессов санаториев.



В вебинаре:

- ◆ Оценка текущей ситуации на санаторно-курортном рынке:
 - Сценарии развития событий
 - Изменение моделей поведения клиентов
- ◆ Срочные меры по переходу в новый режим: что должно быть сделано уже сейчас
- ◆ 6 возможностей для оптимизации затрат
- ◆ Аналитика спроса на путевки в санатории
- ◆ Акселерация продаж в условиях закрытия
- ◆ Дополнительные источники доходов санатория

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

09.04. Запись вебинара «Карантин: как малым и средним предприятиям получить господдержку?»

Наши партнеры ФинЭкспертиза провели вебинар на тему «Карантин: как малым и средним предприятиям получить господдержку?»

В вебинаре:

- разобраны меры поддержки малых и средних предприятий, объявленные властями в связи с пандемией коронавируса
- даны рекомендации бизнесу, как правильно и максимально эффективно воспользоваться этими преференциями.
- раскрыты вопросы отражения последствий этих мер и других возникающих сейчас нестандартных ситуаций в корпоративной отчетности.

Спикер - руководитель управления бухгалтерского и налогового консалтинга FinExpertiza Альмин Рабинович.

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

22.04. Запись вебинара «Социальные сети санаториев. Часть 1. Instagram. Главные тренды и проверенные инструменты».

Спикер вебинара - Наталья Давыдова, директор по маркетингу Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.



В то время, когда все ушли в онлайн, социальные сети стали ключевой площадкой для бизнес-коммуникаций и серьезным инструментом для привлечения клиентов в сегменте B2C.

На вебинаре разберем тренды Instagram 2020 и расскажем о главных инструментах для аккаунта санатория. Из вебинара вы узнаете:

- Как наполнить аккаунт Instagram интересным контентом?
- Где взять подписчиков?
- Как превратить Instagram санатория в канал привлечения клиентов?

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

24.04. Запись вебинара «Теория и практика реализации санаторных путевок корпоративным заказчикам с использованием механизма возврата средств ФСС».

Рады сообщить, что на сайте Ассоциации доступно видео на тему «Теория и практика реализации санаторных путевок корпоративным заказчикам с использованием механизма возврата средств ФСС».

В видео подробно:

- Содержание нормативных документов
- Подходы к формированию заказа на путёвки со стороны корпоративного заказчика
- Тонкости организации процесса работы с корпоративным заказом со стороны санатория.

Спикер вебинара - Наталья Квадрициус, бизнес-эксперт, к.э.н., в 2013-2017 гг. руководитель офиса продаж АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» в Санкт-Петербурге.

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

Присоединяйтесь к нашему [активному сообществу](#), делитесь опытом и узнавайте все самое интересное! Подписывайтесь на [наш Youtube-канал](#), чтобы не пропустить все самое интересное -

29.04. Запись вебинара «Конкурентные преимущества санатория и правильное позиционирование. Как отстроиться от конкурентов?»

Рады сообщить, что на сайте Ассоциации доступно видео на тему «Конкурентные преимущества санатория и правильное позиционирование. Как отстроиться от



конкурентов?». Спикер вебинара - Анастасия Ткаченко, руководитель департамента продаж сети LifeClass Portorož (Словения)

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

Из видео вы узнаете:

- Что такое сверхценность продукта, как сверхценность может влиять на продажи и каким образом можно её создать?
- Как превратить привычный набор санаторных услуг в конкурентное преимущество?
- Чем заменить негативные мифы о санатории и как создать потребительский интерес к оздоровительному отдыху?

КОНКУРС «ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ-2020»

07.04. Приглашаем к участию в новой внеконкурсной номинации Всероссийского конкурса «Лучшие корпоративные практики»: Создание новой HR реальности: удаленный доступ=сохранение.

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла решение отдельно отметить компании, которые разработали и применили специальные меры по сохранению здоровья персонала и эффективности работы в изменившихся условиях.

Представляем вам новую внеконкурсную номинацию Всероссийского конкурса Лучшие корпоративные практики: Создание новой HR реальности: удаленный доступ=сохранение.

Оргкомитет в ежедневном режиме мониторит ситуацию и наблюдает за тем, как бизнес адаптируется к новой реальности и применяет в нестандартных условиях эффективные решения и технологии для сохранения персонала, его здоровья.

Среди таких решений:

- ◆ организация удаленных рабочих мест и обеспечение дистанционной работы команд,
- ◆ проведения переговоров, продаж, контроля за работой;
- ◆ создание специальных информационных ресурсов и приложений,
- ◆ обширные информационные кампании, направленные на минимизацию панических настроений и распространение среди сотрудников объективной информации о том, как защитить себя и близких; создание специальных условий и правил работы на производствах,
- ◆ профилактические мероприятия, нацеленные на сокращение рисков заболеваемости и многое другое.



«Такая практика уникальна, бесценна и ее просто необходимо популяризировать», – говорит Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья. – Мы отметим абсолютно всех, кто захочет с нами поделиться подобным опытом и намерено не будем выбирать лучшее решение или проект, как в остальных номинациях, поскольку каждая компания, приложившая в таких нестандартных условиях усилия для сохранения своего главного ресурса – людей, заслуживает награды. Устойчивость бизнеса отчетливо проявляется тогда, когда несмотря на внешние угрозы, менеджментом принимаются решения, позволяющие компании функционировать в любой, даже самой сложной ситуации, и при этом сохраняется ее эффективность».

Для того, чтобы поделиться своим антикризисным кейсом, достаточно подать заявку на сайте Конкурса <http://hr.aotrf.ru/> или обратиться в оргкомитет до 1 июня 2020 года.

УЧАСТИЕ - ПОЛНОСТЬЮ БЕСПЛАТНОЕ!

Будем рады видеть вас среди участников конкурса!

17.04. Конкурс «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» продолжается.

А компании, сохраняющие здоровье персонала в новой реальности, будут отмечены специальной наградой. Сегодня около 50% опрошенных HeadHunter российских работодателей отметили, что работа их сотрудников не изменилась в худшую сторону из-за перевода на удаленный режим.

Как показало исследование, почти четверть (23%) опрошенных работодателей планируют продлить условия удаленной работы после окончания режима самоизоляции, еще 11% готовы периодически использовать данную практику. Кроме того, 38% соискателей работы заявили, что справятся с работой из дома. 15% компаний отметили, что их сотрудники стали более ответственными и оперативными в это время.

Будем рады, если и ваша компания расскажет, как в это непростое время заботится о своих сотрудниках! Подать заявку на бесплатное участие в конкурсе можно до 01 июня 2020 года на официальном сайте проекта - <http://hr.aotrf.ru/>

24.04. Исследование Джош Берсина, одного из влиятельных лидеров мнений в HR-сообществе

Американский аналитик и один из влиятельных лидеров мнений в HR-сообществе, Джош Берсин провел исследование отрасли на фоне пандемии.



◆ Реакция HR

Согласно данным, ведущие HR-специалисты выделили 4 важных направления в текущей ситуации. Здоровье и благополучие сотрудников стали приоритетом в деятельности 40% компаний. Также ключевым вопросом (39%) стала организация удаленной работы, поскольку больше половины компаний не имела такого опыта ранее. За непрерывный процесс деятельности высказалось 36% компаний. На данный момент неопределённость в условиях кризиса беспокоит 14% компаний.

Эксперты отмечают, что реагирование на кризис не является приоритетной задачей HR-департаментов даже в такой период. И часть компаний успешно продолжает проводить онлайн-собеседования и нанимать сотрудников на работу. Несмотря на такую тенденцию, опрос показал, что только 5% HR-специалистов ожидает, что их организация увеличит обороты после пандемии.

◆ Реакция сотрудников

Самой насущной проблемой сотрудников стала финансовая стабильность (81%). Люди боятся экономической катастрофы больше, чем эпидемии. Здоровье и благополучие близких беспокоит 56% сотрудников. Вопросы личного и семейного благополучия на данный момент актуальны у 25% опрошенных. Часть компаний психологически поддерживает своих сотрудников и проводит онлайн-тренинги.

◆ Что работает сейчас?

Большая часть HR-программ ориентирована на поддержку сотрудников. Это ежедневные онлайн-встречи, информирование сотрудников о факторах, влияющих на здоровье и организация удаленной работы.

◆ На что стоит обратить внимание?

- Уделите внимание сотрудникам и поддерживайте с ними обратную связь
- Быстро реагируете на изменения и координируете работу
- Займитесь обучением сотрудников и расширьте возможности для дистанционной работы
- Транслируйте позитивный настрой и поддерживайте корпоративный дух своей команды

[Источник](#)



Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья проводит Всероссийский конкурс «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2020». Подробная информация на сайте проекта - <http://hr.aotrf.ru/>

29.04. Что ждет HR летом 2020?

Лидеры HR-сообщества сошлись во мнении, что удаленная работа станет нормой - компании почувствуют вкус к такому формату работы и оставят часть своих сотрудников «на удаленке» и после пандемии.

Марина Орлова, директор по персоналу Утконос Онлайн отмечает, что основным фокусом HR станет сохранение персонала. Останется востребованной доставка онлайн и будет популярен спрос на сотрудников массовых профессий, в первую очередь курьеров и комплектовщиков. Позитивный настрой команды по-прежнему будет немаловажной задачей HR-отделов.

Инга Есакова, партнер Atsearch Group уверена в том, что летом ключевой задачей HR станет помощь истинным лидерам, верящим в продукт и умеющим вдохновлять и вовлекать людей в решение задач. Компании с большой долей оффлайн продаж к лету закончат первую волну сокращений и временно стабилизируются, чтобы оценить динамику рынка и продаж.

Александра Левицкая, руководитель глобальных продаж и маркетинга VCV (Стартапы и бизнес) ожидает, что рынок труда будет переполнен кандидатами из сферы обслуживания, ивент-менеджмента, туризма, авиаперевозок и развлечений. Кто-то из них найдёт себя в смежных областях, но спрос на работу всё равно будет превышать предложение. Конкуренция стимулирует кандидатов повышать свою квалификацию и осваивать новые навыки, поэтому после пандемии рынок труда может оказаться более квалифицированным.

Татьяна Долякова, основатель и генеральный директор рекрутингового агентства ProPersonnel отмечает, что по-прежнему востребованы будут ИТ-специальности, Digital-специалисты, проектные менеджеры, которые умеют быстро создавать продукты и запускать в онлайн. Вполне возможно, мы стоим на пороге новых профессий!

О новых профессиях говорят уже всерьез – пандемия меняет рабочие процессы, и рынок труда должен к этому адаптироваться. Так, в Национальном агентстве развития квалификаций уже называют некоторые будущие профессии, которые могут появиться уже скоро:

- цифровой куратор – тот, кто помогает людям пользоваться достижениями цифровых технологий вроде онлайн-банкинга и телемедицины;



- организатор виртуальных бизнес-туров – тот, кто поможет ознакомиться с какими-то бизнес-продуктами в режиме онлайн;
- организатор бизнес-процессов онлайн.

Эксперты уверены, что нынешний кризис, как и любой другой, повлечет за собой по-настоящему тектонические сдвиги на рынке труда. И к этому нужно готовиться уже сейчас.

По материалам издания VC.RU и портала «Банки сегодня»

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья проводит Всероссийский конкурс «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2020». Подробная информация на сайте проекта - <http://hr.aotrf.ru/>

ЗАПИСИ КОНКУРСНЫХ ВЕБИНАРОВ

09.04. Запись конкурсного вебинара «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям «Лучшее пространство для отдыха» и «Лучший номер».

09 апреля состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по 2 номинациям «Лучшее пространство для отдыха» и «Лучший номер».

Свои конкурсные экскурсии в номинации «Лучшее пространство для отдыха» представили:

- * Корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг» (Краснодарский Край, Анапа)
- * Санаторий "Предгорье Кавказа" (Краснодарский край, г. Горячий Ключ)

В номинации «Лучший номер»:

- * Санаторий Арника (Ставропольский край, город-курорт Кисловодск)
- * Санаторий "Красноусольск" (Республика Башкортостан, Гафурийский район с.Курорта)
- * Отель Приморье Геленджик (Краснодарский край, город-курорт Геленджик)

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)



16.04. Запись конкурсного вебинара «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям - «Лучшее пространство для детей» и «Лучшее медицинское отделение»

16 апреля состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по 2 номинациям - «Лучшее пространство для детей» и «Лучшее медицинское отделение»

Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас провели в номинации «Лучшее пространство для детей»:

- * Корпоративный центр оздоровления Сибур-Юг (Краснодарский Край, Анапа)
- * Санаторий "Алтай-West" (Алтайский край, г. Белокуриха)

В номинации «Лучшее медицинское отделение»:

- * Санаторий "Предгорье Кавказа" (Краснодарский край, г. Горячий Ключ)
- * Санаторий «Сосновый бор» г. Киров (Кировская область, Оричевский р-н, п. Сосновый бор)
- * Краснодарская бальнеолечебница (Краснодарский край, г. Краснодар)

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

Награждение победителей конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» состоится в рамках ежегодного форума и церемонии награждения лидеров рейтинга ТОП-100 российских здравниц «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности».

23.04. Запись конкурсного вебинара «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям «Лучший номер» и «Лучшее пространство для отдыха»

23 апреля состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» по номинациям «Лучший номер» и «Лучшее пространство для отдыха» Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас проведут в номинации «Лучший номер»:

- * Корпоративный центр оздоровления Сибур-Юг (Краснодарский Край, Анапа)



- * Санаторий "Янган-Тау" (Республика Башкортостан)
- * Санаторий Foros Wellness & park (Республика Крым)

В номинации «Лучшее пространство для отдыха»:

- * Оздоровительный лагерь «Чайка» (Тверская область, Вышний Волочёк)

Запись вебинара доступна по [ссылке](#)

Награждение победителей конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» состоится в рамках ежегодного форума и церемонии награждения лидеров рейтинга ТОП-100 российских здравниц «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности».

30.04. Конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в номинациях «Лучший ресторан» и «Лучшее медицинское отделение»

30 апреля состоялся конкурсный вебинар «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» в 2 номинациях «Лучший ресторан» и «Лучшее медицинское отделение»

Свои конкурсные экскурсии в этот раз для нас провели в номинации «Лучший ресторан»:

- * Корпоративный центр оздоровления Сибур-Юг (Краснодарский Край, Анапа)
- * Санаторий Арника (Ставропольский край, Кисловодск)

В номинации «Лучшее медицинское отделение»:

- * Отель Азимут Небуг (Краснодарский край, Туапсинский район)
- * Санаторий "Красноусольск" (Республика Башкортостан, Гафурийский район с.Курорта)
- * Санаторий "Юбилейный" (г. Магнитогорск, курорт Банное)

Награждение победителей конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» состоится в рамках ежегодного форума и церемонии награждения лидеров рейтинга ТОП-100 российских здравниц «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности».

Записи предыдущих конкурсных вебинаров вы можете посмотреть на нашем сайте - <https://aotrf.ru/webinars/>

