



Мониторинг СМИ Декабрь 2019

ГЛАВНОЕ

[03.12.19 ВЦИОМ: больше половины россиян питаются заведомо неправильно](#)

[18.12.19 В России планируется внедрить программы корпоративного здоровья с охватом не менее 3 млн работников](#)

[20.12.19 Владимир Путин конкретизировал планы по модернизации первичного звена здравоохранения](#)

[24.12.19 В России могут отменить банковские комиссии за перечисление курортного сбора](#)

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

[09.12.19 Санаторий «Янган-Тау» в Башкортостане ведет активную работу над созданием геопарка под защитой ЮНЕСКО](#)

[10.12.19. Уникальный реабилитационный детский центр создадут в Евпатории](#)

[13.12.19. Определены победители XII конкурса PEOPLE INVESTOR: компании, инвестирующие в людей](#)

[13.12.19. Эксперты обсудили Стратегию развития туризма в РФ до 2035 года на заседании рабочей группы Координационного совета по развитию туризма в РФ](#)

[17.12.19 Основатель клиники «Кивач» Галина Хюнинен нашла партнеров и деньги для авторского проекта в Подмосковье](#)

[19.12.19 Термальный комплекс построят в городе Миассе \(Челябинская область\)](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

[02.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела круглый стол в рамках Российской недели здравоохранения](#)

[03.12.19 Стартовал конкурс «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности»](#)

[04.12.19 Санаторий «Заполярье» присоединился к Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.](#)

[04.12.19 Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, Михаил Данилов выступил с инициативой внести популяризацию лечебно-оздоровительного туризма в РФ до 2035 года.](#)

[04.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в пленарном заседании «Экспорт медицинских услуг в регионах Российской Федерации»](#)

[10.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие во II Harry Work Forum «Благополучие и вовлеченность персонала»](#)

[11.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья участвует в форуме «Живу спортом»](#)



[19.12.19. Вебинар «Клиентский сервис - главный фактор успеха или как выиграть в «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности»](#)

[24.12.19 Председатель Ассоциации, Елена Трубникова дала оценку туристическим событиям 2019 года](#)

ГЛАВНОЕ

03.12.19 ВЦИОМ: больше половины россиян питаются заведомо неправильно

Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром исследования общественного мнения – почти половина россиян (48%) не считают свое питание правильным. Эксперты отмечают, что пищевые привычки наших соотечественников меняются в лучшую сторону, однако заблуждений в этой сфере еще очень много.

Так, в понимании большинства россиян правильно питаться означает исключить из рациона фастфуд, сладости и газировку. Эксперты напомнили, что правильное питание строится на «трех китах»:

- еда должна быть безопасной.
- человек должен получать из пищи столько энергии, сколько он потратил ранее
- питание должно быть разнообразным и обеспечивать потребности в белках, жирах, углеводах, витаминах, минеральных веществах, пищевых волокнах

Опрос был проведен в сентябре этого года. В исследовании приняли участие 1,6 тыс. респондентов в возрасте от 18 лет.

[Подробнее](#)

18.12.19. В России планируется внедрить программы корпоративного здоровья с охватом не менее 3 млн работников

В рамках Федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» предусмотрено внедрение программ корпоративного здоровья, составленных на основе лучших практик предприятий. И на первом этапе планируется внедрить программы корпоративного здоровья в 8 пилотных регионах. Корпоративные оздоровительные программы в России делятся на 5 основных направлений: медицина, фитнес, здоровое питание, мероприятия, здоровое питание и образование.

В настоящее время рынок рабочей силы в мире оценивается в 3,2 млрд. человек. По оценкам Global Wellness Institute (GWI) более 50% работников страдают от ожирения или избыточного веса, 9% болеют сахарным диабетом, а более 30% испытывают на работе психологическое давление и стресс. Прогнозируется, что к 2030 году 18% работников будут старше 55 лет. Такое неблагоприятное положение рабочей силы обходится мировой экономике в 10-15% годового объема производства. В мае 2019 году ВОЗ официально признала синдром эмоционального выгорания болезнью. Из-за этого недуга мировая экономика теряет более \$1 трлн.

Таким образом, забота о благополучии и здоровье работающих граждан является не только важной частью социальной ответственности бизнеса и государства, но и мерой на пути к устойчивому развитию и повышению экономической эффективности, - отмечают в Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

[Подробнее](#)



20.12.19 Владимир Путин конкретизировал планы по модернизации первичного звена здравоохранения

На развитие первичного звена здравоохранения выделено дополнительно 550 млрд рублей. Об этом заявил президент РФ в ходе итоговой пресс-конференции 19 декабря.

На денежные средства предполагается построить или привести в нормативное состояние 10 тыс. учреждений, приобрести 37 тыс. транспортных средств и до 10 тыс. единиц различного оборудования.

[Подробнее](#)

24.12.19 В России могут отменить банковские комиссии за перечисление курортного сбора

23 декабря соответствующий закон планирует рассмотреть Совет Федерации. Операторов курортного сбора хотят освободить от уплаты комиссии при перечислении средств в региональные бюджеты.

Если закон будет одобрен, а затем подписан президентом, то гостиницы и отели будут освобождены от дополнительных расходов. Ранее курортный сбор не входил в перечень налоговых перечислений, при которых кредитные организации не могли удерживать комиссионное вознаграждение, что не добавляло лояльности бизнеса к проводимому эксперименту.

[Подробнее](#)

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

09.12.19 Санаторий «Янган-Тау» в Башкортостане ведет активную работу над созданием геопарка под защитой ЮНЕСКО

В настоящее время в парке разрабатываются новые туристические маршруты, рекреационные зоны и ведется научная деятельность.

Заявка на получение международного статуса парком была одобрена советом ЮНЕСКО в сентябре текущего года. Окончательно утвердить это решение должны в апреле 2020 года на очередном заседании международной организации. Санаторий «Янган-Тау» входит в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

[Подробнее](#)

10.12.19. Уникальный реабилитационный детский центр создадут в Евпатории

До 2024 года в Крыму создадут уникальный медицинский реабилитационный центр для детей, его базой станут несколько крымских санаториев. Строительство планируется начать в 2021 году.

В центре будет образована лечебная база для реабилитации детей с самыми разными патологиями, в том числе сосудистыми, неврологическими, ортопедическими и другими. Сумма, необходимая для реализации проекта по строительству реабилитационного центра, будет известна после подготовки необходимой документации.



[Подробнее](#)

13.12.19 XII форум PEOPLE INVESTOR: компании, инвестирующие в людей

В Москве прошел XII форум PEOPLE INVESTOR: компании, инвестирующие в людей, партнером которого выступает Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья. Мероприятие открылось дискуссией на панелью «КСО 360° – новая ДНК корпоративных коммуникаций».

Эксперты обсудили реалистичности крупного российского бизнеса в области КСО и появление управленческих команд с особым ДНК инклюзивности и цифровым набором.

В ходе встречи был предоставлен отчет за 2019 год по развитию КСО. По оценкам центра корпоративной социальной ответственности имени ПрайсвогтерхаусКуперс Высшая Школа Менеджмента СПбГУ за последние 5 лет значительно увеличилось количество подразделений, отвечающих за реализацию корпоративной стратегии в области устойчивого развития – департаменты по КСО выросли на 14%, корпоративный благотворительный фонд на 13%, а департаменты маркетинга - на 6%.

Церемония вручения премий PEOPLE INVESTOR стала ключевым событием форума. Участники представили лучшие корпоративные практики в 5 номинациях: управление человеческими ресурсами, развитие местных сообществ, выстраивание отношений с партнерами и клиентами, экологическая эффективность и здоровый образ жизни.

Победителями 2019 года стали:

- в номинации «Управление человеческими ресурсами» - компания Unilever с комплексной программой по созданию возможностей для начала и развития карьеры студентов и выпускников (программы AGILE, LIP, FLP).
- в номинации «Развитие местных сообществ» - компания МегаФон с проектом «Включайся и будь и лучше».
- в номинации «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами» - компания Северсталь с проектом создания первого в отрасли контактного центра для поддержки клиентов металлургического комбината и дистрибуционной сети.
- в номинации «Экологическая эффективность» - Ростелеком с системой автоматизированного обнаружения лесных пожаров в Пермском крае
- в номинации «Здоровый образ жизни» - Нестле-Россия с проектом школьной образовательной программы "Разговор о правильном питании"

Премия учреждена Ассоциация Менеджеров и создана в целях поощрения компаний, осуществляющих социальные инвестиции и реализующих инновационные практики в области устойчивого развития.

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья поддерживает растущий интерес к развитию корпоративных программ и гордится своей причастностью к этому проекту.

[Подробнее](#)

13.12.19. Эксперты обсудили Стратегию развития туризма в РФ до 2035 года на заседание рабочей группы Координационного совета по развитию туризма в РФ



Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья принимает участие в заседании рабочей группы Координационного совета по развитию туризма в РФ.

Основными задачами группы являются формирование предложений и разработка Плана реализации Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года. На повестке дня сегодняшнего заседания - меры налоговой поддержки туристской отрасли и лечебно-оздоровительного туризма. В работе группы приняли участие Елена Трубникова, Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и Михаил Данилов, медицинский директор.

По итогам заседания группой принято решение о необходимости подготовки предложений:

- по созданию особых условий для стимулирования работодателей, осуществляющих приобретение санаторно-курортного лечения для сотрудников;
- по приравниванию условий по приобретению санаторно-курортных путёвок к условиям покупки медицинской услуги;
- по государственной поддержке санаторно – курортных организаций вне зависимости от формы собственности.

17.12.19 Основатель клиники «Кивач» Галина Хюнинен нашла партнеров и деньги для авторского проекта в Подмосковье

Аналог легендарной rehab-клиники Кивач появится в 2020 году недалеко от города Ногинск Московской области. Проект за 2,3 млрд рублей готовы поддержать бенефициар «Экспобанка» Игорь Ким и основатель гостиничной сети HELIOPARK Hotels & Resorts Александр Гусаков.

По информации Vademecum, концепция ногинской клиники произрастает из успешной практики Клиника Кивач: расположенная в лесу, на берегу озера, площадка удалена от Ногинска ровно настолько, чтобы не снижать транспортную доступность объекта, но в то же время оградить клиентов от жилого и промышленного соседства. На ухоженной территории площадью 11 га осталось четырехэтажное здание бывшего санатория гостиницы, а также парк, беседки, плавучий ресторан.

Прочие параметры rehab-центра инициаторы проекта держат в секрете. Известно лишь, что основной корпус бывшего санатория будет радикально перестроен: вместо него появится новый комплекс зданий, создаваемых по индивидуальному дизайн проекту. В приложении к соглашению инвесторов с подмосковными властями сказано, что комплекс рассчитан на 68 номеров, а к обслуживанию гостей в общей сложности будут привлечены более 500 человек персонала.

[Подробнее](#)

19.12.19 Термальный комплекс построят в городе Миассе (Челябинская область)

Комплекс возведут на месте бывшего детского лагеря «Космос». Строительство начнется в апреле 2020 года. Инвестиции в проект составят около 600–700 млн рублей. Первым резидентом станет ООО «Крутой берег». Планируется, что курорт вместит гостиницу на 120 мест, конференц-зал на 250 мест и бассейны.

[Подробнее](#)



НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

02.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела круглый стол в рамках Российской недели здравоохранения

В Экспоцентре состоялось открытие Российской недели здравоохранения-2019 в рамках которой Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела круглый стол «Что определяет выбор инвестора в оздоровительный туризм: господдержка, бренд региона, инфраструктура или опыт успешных здравниц?»

В обращении к участникам обратилась Председатель Ассоциации Елена Трубникова. Она отметила, что «сегодня существенный потенциал роста спроса на оздоровительный туризм виден в корпоративном здоровье, то есть в стремлении корпораций развивать программы заботы о здоровье сотрудников, включая в них возможности санаторного оздоровления».

Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, Михаил Данилов, среди важных факторов привлекательности здравниц для инвестора отметил развитие инфраструктуры в регионе, и логистическую доступность. «Кроме того, явно выигрывают те, кто ищет способы развития лечебно-оздоровительного продукта, ориентируясь на изменившийся клиентский запрос», - заключил он.

О цифровизации санаториев рассказал основатель системы «Санаториум» Дмитрий Естенков. Речь шла о системе, позволяющей контролировать расходы и автоматизировать работу подразделений санатория.

«Цифровые киоски и терминалы, социальные сети, чат-боты завоевывают рынок оздоровительного туризма» - отметил в своем выступлении вице-президент и эксперт Альянс отельеров "U PRO" Артем Мачульский Он подробно рассказал о формировании концепции санаторно-курортного объекта.

[Подробнее](#)

03.12.19 Стартовал конкурс «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья объявляет о старте конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности», который проходит в рамках ежегодного рейтинга «ТОП-100 российских здравниц».

Для участия необходимо отправить заявку на сайте <http://top100.aotrf.ru> Участие в конкурсе – бесплатное. Можно участвовать в нескольких номинациях.

Номинации конкурса:

- Лучший номер



- Лучшее медицинское отделение
- Лучшее пространство для детей
- Лучшее пространство для отдыха
- Лучший ресторан

Победителями станут здравницы, создающие лучшие условия для гостей. Они будут отмечены специальными наградами наряду с лидерами общего рейтинга на ежегодном форуме «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности» 18 июня 2020 года.

Подробная информация [на сайте проекта](#)

04.12.19 Санаторий «Заполярье» присоединился к Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Это один из самых популярных и крупных оздоровительных комплексов в Сочи. Санаторий занял первое место в рейтинге «ТОП-100 российских здравниц» в 2017 и 2018 году. Близость к центру позволяет клиентам здравницы всегда быть в гуще курортной жизни, вблизи от самых значительных деловых, торговых, культурных и развлекательных объектов района. Оздоровительные процедуры в здравнице проводятся с помощью диагностического оборудования европейского класса.

[Подробнее](#)

04.12.19 Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, Михаил Данилов выступил с инициативой внести популяризацию лечебно-оздоровительного туризма в РФ до 2035 года.

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья активно развивает бренд оздоровительного туризма в РФ и считает важным обсуждать и принимать меры по его продвижению на государственном уровне.

Медицинский директор Ассоциации, Михаил Данилов выступил с инициативой внести популяризацию лечебно-оздоровительного туризма в РФ до 2035 года. предложение прозвучало на заседании рабочей группы по развитию туристских и курортных территорий Координационного совета по развитию туризма в РФ.

В числе экспертов на заседании выступили:

- Сергей Шпилько – член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей
- Майя Ломидзе – исполнительный директор Ассоциации туроператоров
- Алексей Волков – исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства
- Александр Разумов - президент Национальной курортной ассоциации
- Евгений Куделя – начальник управления государственных туристических проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму

04.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в пленарном заседании «Экспорт медицинских услуг в регионах Российской Федерации».

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в пленарном заседании «Экспорт медицинских услуг в регионах Российской Федерации». Темой мероприятия



стал «Экспортный потенциал здравоохранения регионов России».

В своем выступлении Медицинский директор Ассоциации Михаил Данилов отметил, что «медицинская преемственность при взаимодействии клиник и санаториев относительно неплохо работает при направлении на реабилитацию, а также в рамках реализации социальной помощи.

При выборе здравниц корпоративные и частные потребители в первую очередь обращают внимание на сервис, при этом участие врача в этом процессе является вторичным.

Поэтому ключевой задачей Ассоциации являются развивающие проекты, направленные на подготовку к работе с частным и корпоративным потребителем».

10.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие во II Harry Work Forum «Благополучие и вовлеченность персонала»

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие во II Harry Work Forum «Благополучие и вовлеченность персонала». Развитие корпоративных программ здоровья является ключевой задачей ассоциации.

В первый день форума состоялись панельные дискуссии «Счастье как ключевая компетенция сотрудника», «Как проекты КСО формируют культуру счастья в компании?» и «Как пережить цифровую трансформацию и остаться счастливым?»

Евгения Шамис, основатель и CEO компании Sherpa S Pro поделилась с публикой меняющимися трендами в настроениях и действиях сотрудников. Она отметила, что на рынке стали преобладать поколения Y и Z, доверие которых, прежде всего, можно завоевать финансовой составляющей и позитивной корпоративной культурой. Как следствие, компаниям необходимо обновляться для поколения миллениум.

Светлана Ивченко, директор департамента социальной политики Nor Nickel напомнила о модели благополучия PERMA, состоящей из 5 элементов счастья и благополучия – позитивных эмоций, вовлеченности, взаимоотношений, смысла и достижений. Компаниям необходимо следовать этим принципам путем обучения и практики сотрудников, волонтерства и использования традиционного социального пакета. Каждая из составляющей зависит от политики компании.

Елена Кудряшева, руководитель дирекции по развитию корпоративной культуры ПАО Сбербанк поделилась, что смысл работы в банке строится на видение результата, взаимовыручки и достижения общей цели.

Анна Захарова, старший менеджер по персоналу Unilever подчеркнула, что смысл бизнеса заложен в формировании устойчивого и доступного для всех качества жизни.

В заключении панельной дискуссии «Как проекты КСО формируют культуру счастья в компании?» успешными кейсами поделились Наталья Морозова (Неделя Устойчивого Развития 2019), Елена Серегина (директор департамента корпоративной социальной ответственности МТС) и Иван Кухнин (руководитель Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития Deloitte)

11.12.19 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в форуме «Живу спортом»

Мероприятие прошло при поддержке Министерства физической культуры и спорта Московской



области. Форум направлен на популяризацию здорового образа жизни.

Событие включало в себя несколько сессий, специализированную выставку и вручение премии лучшим представителям спортивной индустрии в разных номинациях.

В рамках деловой программы форума Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Елена Трубникова выступила на заседании отраслевой комиссии по развитию спортивной индустрии Ассоциация Менеджеров «Спортивный и фитнес-туризм: тренды в мире и в России, перспективы развития».

В своем докладе Елена Александровна отметила, что российские санаторно-курортные объекты являются готовой площадкой для развития семейного спортивно-оздоровительного туризма. Инвестиционные показатели их привлекательны для частных инвесторов, о чем свидетельствуют как рейтинг «ТОП 100 российских здравниц», так и новые имена, ежегодно появляющиеся в отрасли.

Эксперты обсудили тренды спортивного туризма, яркие и значимые спортивные туристические мероприятия. Форум стал уникальной площадкой, объединяющей представителей власти, бизнеса и спортивного сообщества.

19.12.19. Вебинар «Клиентский сервис - главный фактор успеха или как выиграть в «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности»

19 декабря 2019 в 11:00 (по московскому времени) состоялся вебинар «Клиентский сервис - главный фактор успеха или как выиграть в «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».

На вебинаре мы ответили на все интересующие вопросы участников и рассказали:

- Почему клиентский сервис - главный рецепт успеха современного санатория и почему в конкурсе именно 5 категорий?
- Как будет проходить конкурс и как принять участие?
- Какие преимущества дает здравнице участие в новой номинации рейтинга «ТОП-100 российских здравниц» и кто может участвовать в конкурсе?
- Какие шаги предпринять для выигрыша и почему богатство интерьеров не главное для победы?

Запись вебинара доступна для всех желающих.

[Посмотреть запись](#)

24.12.19 Председатель Ассоциации, Елена Трубникова дала оценку туристическим событиям 2019 года

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России» провели пятое ежегодное исследование, посвященное развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов. Ведущие эксперты отрасли дали оценку значимым событиями за 2019 год.

Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, Елена Трубникова отметила:

«Благодаря тому, что государство стало активно включаться в продвижение туристических брендов на территории всей страны, стали расти потоки внутреннего и въездного туризма. Национальные



проекты, направленные на сохранение здоровья населения и увеличение продолжительности жизни, также вносят свои коррективы в развитие медицинского и оздоровительного туризма в нашей стране. Поддержка предприятий, которые внедряют для сотрудников спортивно-оздоровительные программы, способствует развитию корпоративного сегмента в здравницах.

На наш взгляд, со стороны государства необходимо усилить меры поддержки предприятий в части развития корпоративного направления. Важно выделить отдельную подпрограмму с грантами и дополнительными стимулирующими мерами для предприятий и проектов, направленных на популяризацию спортивно-оздоровительных программ для работающих граждан. Это привлечет дополнительный туристический поток на наши курорты и в здравницы».

[Подробнее](#)

