

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Председателя
Ассоциации оздоровительного туризма
№ 01-11/26 от 02 апреля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»

1. Общие положения

1.1. Конкурс является инициативой Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и нацелен на поддержку лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и реализацию спортивно-оздоровительных программ, создание комфортных условий труда и формирование здорового образа жизни работников и их семей.

1.2. Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» (далее – «Конкурс»).

1.3. Организатором Конкурса является Ассоциация организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (ОГРН 1167700053454, адрес (место нахождения): 127473, город Москва, улица Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3, помещение IX, комната 10) (далее – «Организатор»).

1.4. По итогам конкурса в Москве проводится финальное мероприятие с награждением победителей.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие компании, которые заботятся о физическом и психологическом здоровье своих сотрудников, внедряют спортивно-оздоровительные программы и проекты, способствующие улучшению психологического состояния и физического здоровья, а также занимаются популяризацией спорта и здорового образа жизни среди сотрудников и членов их семей.

3. Требования к конкурсным проектам и направляемым документам.

3.1. Конкурсными проектами являются работы, презентующие внедренные программы спортивно-оздоровительной направленности, которые положительно влияют на разные сферы жизнедеятельности сотрудника.

3.2. Номинации Конкурса:

- **развитие спортивной культуры:** организация внутрикорпоративных спортивных мероприятий, соревнований для сотрудников и членов их семей, предоставление в рамках соцпакета абонементов в фитнес-клуб/наличие собственного фитнес- или спортклуба, доступного для всех сотрудников и членов их семей, организация совместных тренировок, выездов сотрудников на спортивные мероприятия, наличие корпоративной команды и участие в отраслевых, межотраслевых спортивных соревнованиях, поощрение сотрудников за занятия спортом, создание спортивных комьюнити/сообществ и т.п.;

- **развитие оздоровительной культуры:** регулярные профилактические проверки состояния здоровья сотрудников (проведение медосмотров и чекапов), организация корпоративных тренингов с приглашением экспертов в области ЗОЖ, организация в офисе/на производстве правильного (здорового питания), проведение дней здоровья, организация соревнований и марафонов, направленных на отказ от вредных привычек/снижение веса, поощрение сотрудников за ведение ЗОЖ, организация (компенсация) санаторно-курортного отдыха, оздоровительных туров для сотрудников и членов их семей, создание ЗОЖ-сообществ/комьюнити и т.п.;

- **развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия:** организация марафонов и спортивных соревнований среди сотрудников и членов их семей, целью которых является сбор средств для нуждающихся, организация участия сотрудников во внешних благотворительных спортивных мероприятиях, поддержка спортивных движений, детских спортивных школ, команд детских домов и т.д.;

• **организация пространства для отдыха:** создание комфортных рекреационных зон для сотрудников в офисе/на производстве с возможностью сна (при сменной работе) и отдыха, с удобной мебелью, растениями, интересными дизайнерскими решениями, с использованием современных цветовых/световых решений, способствующих релаксации и смене обстановки во время перерывов для восстановления к полноценной продуктивной деятельности сотрудников, организация игровых зон (подвижные/интеллектуальные игры) и зон для разминки или занятий ЛФК после длительного нахождения сотрудников в сидячем положении и т.п.;

• **создание благоприятных условий труда:** оформление офисных пространств/производственных помещений/рабочих мест сотрудников с учетом требований комфорта, безопасности, правильного освещения, шумоизоляции, использование современных систем очистки воздуха, систем, контролирующих комфортный уровень влажности/температуры помещений, использования цветовых/световых решений, способствующих продуктивной работе, использование современных гипоаллергенных материалов в мебели/ковровых покрытиях и т.п.;

• **забота о психологическом комфорте сотрудников:** организация кабинетов психологической разгрузки, приглашение профессиональных психологов для индивидуальной и групповой работы с сотрудниками, проведение тестирований, организация тренингов и программ перезагрузки с целью поддержания комфортного психологического климата в коллективе, развития стрессоустойчивости и профилактики профессионального выгорания;

• **создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ:** запуск корпоративного портала или мобильного приложения, направленного на продвижение ЗОЖ и занятий спортом среди сотрудников компании, информирующего о политике компании в этом направлении и ее активностях, имеющего удобные формы обратной связи, предполагающего активное общение сотрудников, выполнение заданий, организацию интерактивных конкурсов и т.д.;

• **развитие программ семейного благополучия сотрудников:** реализация мер, направленных на поддержку семейных сотрудников в рамках отдельных программ или как части демографической политики компании – подключение членов семьи сотрудников к ДМС/комплексным программам здоровья и благополучия, к спортивным и оздоровительным мероприятиям компании, укрепляющих семейные ценности, помощь в организации семейного отдыха, поддержка сотрудниц в декрете и после выхода из него, наличие корпоративных дошкольных учреждений, программы образования для детей сотрудников, финансовая помощь молодым родителям, жилищные программы и другие меры, направленные на поддержание оптимального баланса между работой и семейной жизнью сотрудников;

• **лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории или СПА-отеле:** реализация санаторием специальных оздоровительных программ/заездов для сотрудников предприятий и членов их семей, реализация корпоративных программ, сочетающих отдых, оздоровление, деловые мероприятия и тимбилдинги. **Это специальная номинация: в ней будет отмечена здравница, в том числе корпоративная, которая создает лучшие условия отдыха и оздоровления для сотрудников предприятий и ориентирована на работу с корпоративными клиентами.**

Каждая компания в рамках одной номинации может представить только один проект. Один проект можно подать в несколько номинаций, в каждой номинации заявка на участие заполняется отдельно.

3.3. Требования к оформлению направляемых на Конкурс проектов:

- проекты должны быть оформлены в соответствии с Образцом конкурсного проекта (Приложение № 1) к настоящему Положению. Проекты, оформленные с нарушением указанных требований, не принимаются;

- описание программ должно сопровождаться изображениями (фотографиями или видеороликами).

3.4. Для участия в конкурсе необходимо:

✓ заполнить заявку на участие в Конкурсе на сайте Конкурса <https://aotrf.ru/hr/> ;
✓ направить конкурсный проект (презентация в формате PDF, объемом не более 100 МБ) в срок, указанный на сайте Конкурса: <https://aotrf.ru/hr/>. Видеоролики направляются отдельно либо предоставляются ссылкой на облачное хранилище.

- ✓ направить логотип компании в формате PDF или SVG
- ✓ направить текстовое описание конкурсного проекта, включающее сроки, цели проекта, достижения и результаты (до 2500 печатных знаков в формате word)

Документы подлежат направлению Организатору в электронном виде по электронной почте: lkp@aotrf.ru

3.5. Направляя заявку на участие в Конкурсе, Конкурсант гарантирует, что он является законным обладателем прав на представленные им фотографии и видео, а также то, что им были получены согласия от физических лиц на обработку их персональных данных и передачу Организатору в целях участия конкурсанта в конкурсе (в случае представления Организатору таких персональных данных) в соответствии с требованиями действующего законодательства о защите персональных данных.

4. Условия участия в Конкурсе и порядок награждения победителей

4.1. Победителями Конкурса становятся участники, Конкурсные проекты которых наиболее соответствуют критериям настоящего Положения.

4.2. Критерии оценки конкурсных проектов, претендующих на победу в конкурсе приведены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

4.3. На заочном мероприятии членами жюри определяется 5 (пять) лучших проектов в каждой номинации, и участники допускаются к защите своих проектов. Организатор оставляет за собой право в допуске всех поданных конкурсных проектов участниками к защите своих проектов.

4.4. Победители определяются на заочном мероприятии путем голосования членов жюри по итогам проведения защиты конкурсных проектов.

4.5. Защита конкурсных проектов проводится в формате выступления на онлайн-вебинарах либо очных встреч, организованных Организатором Конкурса. Дата проведения защиты конкурсного проекта предварительно согласовывается Организатором Конкурса с Конкурсантом.

4.5.1. Регламент проведения защиты конкурсных проектов:

- участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад;
- выступление участника не может превышать 10 минут,
- ответы на вопросы, обратная связь – не более 5 минут.

4.6. В конкурсе определяется 9 (девять) Победителей в соответствии с количеством номинаций, в каждой номинации может быть только один победитель.

4.6.1. Организатор оставляет за собой право выделить и наградить памятным подарками, несколько лучших проектов по решению жюри.

4.6.2. Победители объявляются и награждаются на финальном мероприятии, на Форуме «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики». Информация о месте, дате и времени проведения финального мероприятия размещается на официальном сайте Конкурса: <https://aotrf.ru/hr/>.

4.6.3. По итогам конкурса победители получают сертификаты участников и памятные награды.

4.6.4. Компания, победившая со своим проектом в предыдущем году, имеет право делегировать 1 (одного) представителя в качестве члена жюри конкурса в текущем конкурсном году. Если компания-победитель снова планирует принимать участие в конкурсе, это не исключает участие ее представителя в жюри конкурса, но в таком случае, компания может подать проект только в те номинации, в оценке которых член жюри-представитель компании не принимает участия. Порядок закрепления за каждым членом жюри номинаций для оценки определяется по результатам очного собрания состава жюри и публикуется на официальной странице сайта конкурса.

4.6.5. Компания, ставшая победителем со своим проектом в предыдущем году и в случае отказа от права делегировать своего представителя в качестве члена жюри конкурса (см. п 4.6.4), имеет право подать заявку на участие в новом конкурсном году в любой номинации, включая и ту, в которой компания стала победителем в предыдущем году, но при условии, если она представит новый проект.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Прием заявок и конкурсных проектов Организатором осуществляется в сроки, указанные на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/>.

5.2. Участники представляют, докладывают и защищают свои конкурсные проекты в формате выступлений на онлайн вебинарах или очных встречах перед членами жюри. Общие сроки проведения этапа защиты конкурсных проектов размещаются на сайте Конкурса: <https://aotrf.ru/hr/> Организатором Конкурса.

5.3. Финал Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» и объявление победителей пройдет на финальном мероприятии. Место, дата и время проведения финального мероприятия размещается на официальном сайте конкурса <https://aotrf.ru/hr/> Организатором Конкурса.

6. Заключительные положения

6.1. Отправляя конкурсный проект, участники соглашаются с тем, что работа может быть использована Организатором в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, организацией различных видов публикаций на ресурсах Организатора конкурса и в СМИ (в том числе – электронных).

Ф О Р М А (ПРИМЕР)

Компания «Ромашка»

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ - ЖИЗНЬ»

НОМИНАЦИЯ: Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия

Оформляется в виде презентации в формате PDF.

1. Состав команды проекта (ФИО, должность)



ФИО

Должность

Инициатор проекта



ФИО

Должность

Руководитель проекта



ФИО

Должность

Координатор проекта

2. Представление проекта

Сроки проекта

Январь 2016 г. – по настоящее время

Цели проекта

- Оказание помощи детям с болезнями опорно-двигательного аппарата
- Популяризация здорового образа жизни в компании
- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании

Бюджет проекта *(на усмотрение конкурсанта)*

1 млн. руб.

Описание проекта

Проект «Движение - жизнь» стартовал в январе 2026 года.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать 1 млн. рублей и передать в БФ «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Нами создан сайт «Движение - жизнь», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж.

Сайт ежедневно показывает топ-100 лидеров по ходьбе, что придает соревновательный момент проекту.

Все зарегистрированные участники могут общаться в общем чате компании, чтобы иметь возможность познакомиться с коллегами из филиалов в других городах и поделиться фото.

В особо крупных городах, где расположены наши филиалы – Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток, Краснодар мы провели благотворительные забеги для сотрудников компании и их семей.

На сайте проекта проводились обучающие вебинары с рекомендациями по технике бега, правильному питанию и т.д.

По итогам забегов на сайте размещалась информация о спортивных результатах участников.

И т.д.

Результаты проекта

По итогам года благотворительный проект «Движение - жизнь» объединил более 1 тыс. сотрудников-бегунов по всей России. Спортивными результатами компании стали... Собрано более 1 млн. руб., которые передали в благотворительный фонд «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Получен огромный отклик от сотрудников компании и их семей. Наряду со всеми сотрудниками в забеге принял участие Управляющий партнер компании и генеральный директор. Проект получил огромный отклик в СМИ федерального и регионального значения.

Выводы по проекту

После положительного результата, мы решили проводить проект не только один раз в год, но и выходить на международный уровень и дальше популяризировать эту сферу. Принимать участие в профессиональных марафонах для любителей. Развиваем нашу внутреннюю платформу, расширяем функции для пользователей. Разрабатываем мобильное приложение, и т.д.

3. Фото и/или видео презентация проекта



Критерии оценки конкурсных проектов членами жюри конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»

Проекты, предоставленные конкурсантами (участником Конкурса), оцениваются членами жюри, в соответствии с критериями настоящего Приложения.

1. В номинации «Развитие спортивной культуры» оцениваются:

- 1.1. Наличие спортивно-развлекательные и соревновательные командные и массовые мероприятия, перечень регулярно проводимых массовых спортивно-развлекательных и соревновательных мероприятий (по командным и индивидуальным видам спорта);
- 1.2. Деятельность предприятия по организации регулярных занятий спортом. Приоритетно оцениваются: высокий уровень интеграции занятий спортом в повседневную жизнь работников и коллектива, массовость, регулярность, оздоровительный характер спортивных нагрузок;
- 1.3. Разнообразие спортивных мероприятий по видам спорта;
- 1.4. Наличие и подготовленность спортивной инфраструктуры (включая арендуемую на постоянной основе для регулярных занятий спортом);
- 1.5. Способы и механизмы поощрения участия в мероприятиях и активностях проекта;
- 1.6. Интеграция проекта в жизнь организации. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;
- 1.7. Количество сотрудников (доля сотрудников), принимающих участие в мероприятиях проекта;
- 1.8. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;
- 1.9. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие спортивной культуры";
- 1.10. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;
- 1.11. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 1.12. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;
- 1.13. Оригинальность проводимых мероприятий.

2. В номинации «Развитие оздоровительной культуры» оцениваются:

- 2.1. Медицинское обслуживание персонала (профилактика, лечение, реабилитация). Уровень целевого участия предприятия в организации медицинского обслуживания (мониторинг состояния здоровья, регулярные профилактические мероприятия, ДМС, санаторно-курортное лечение и т.п.);
- 2.2. Оздоровительные кампании (программы, мероприятия). Наличие и перечень целевых кампаний, направленных на достижение конкретного результата по изменению поведения для повышения качества жизни и здоровья (изменение рациона питания, отказ от вредных привычек и т.д.);
- 2.3. Уровень и качество целевого участия предприятия в организации здорового питания (в какой форме организовано, степень доступности работникам и т.д.);
- 2.4. Уровень, качество и регулярность целевых действий предприятия, направленных на поддержание психологического комфорта работников;
- 2.5. Деятельность предприятия по организации регулярных занятий спортом. Приоритетно оцениваются: высокий уровень интеграции занятий спортом в повседневную жизнь работников и коллектива, массовость, регулярность, оздоровительный характер спортивных нагрузок;
- 2.6. Наличие и использование IT технологий (программное обеспечение и информационные ресурсы), нацеленных на максимально эффективную реализацию проекта;
- 2.7. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;

2.8. Количество сотрудников, принимающих участие в мероприятиях проекта (приоритетно оцениваются - участие в оздоровительных кампаниях, оздоровительном питании, регулярных занятиях спортом);

2.9. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;

2.10. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие оздоровительной культуры";

2.11. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;

2.12. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;

2.13. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;

2.14. Оригинальность проводимых мероприятий.

3. В номинации «Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия» оцениваются:

3.1. Эффект благотворительной деятельности во внешней социальной среде;

3.2. Влияние проекта на внутреннюю социальную среду компании;

3.3. Количество сотрудников (доля сотрудников), принимающих участие в мероприятиях проекта;

3.4. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия";

3.5. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;

3.6. Качество представленных материалов. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;

3.7. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;

3.8. Оригинальность проводимых мероприятий.

4. В номинации «Организация пространства для отдыха» оцениваются:

4.1. Насколько пространство предоставляет работникам качественный отдых и возможности физического и психологического восстановления в течение рабочего дня;

4.2. Разнообразие вариантов отдыха, предоставляемого пространством;

4.3. Комплексное удобство организации пространства для физического и психологического отдыха сотрудников;

4.4. Соответствие пространства принципам экологичности;

4.5. Степень использования пространства для иных целей, направленных на поддержание благополучия сотрудников;

4.6. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;

4.7. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;

4.8. Оригинальность представленных идей.

5. В номинации «Забота о психологическом комфорте сотрудников» оцениваются:

5.1. Качество, уровень, и комплексность целевых мер, программ и мероприятий, направленных на профилактику и снижение психологической нагрузки и стресса, адаптацию сотрудников, профилактику выгорания взаимоотношения внутри коллектива, освоение техник управления стрессом, профилактика эмоционального выгорания, стимулирование мотивации сотрудников и т.д.);

5.2. Качество, уровень, и комплексность целевых мер, программ и мероприятий, направленных на формирование психологического климата и взаимоотношений в коллективе, а также меры психологической помощи сотрудникам в части личных ситуаций;

5.3. Степень и равномерность охвата мероприятиями и ресурсами проекта различных категорий сотрудников;

5.4. Наличие и использование IT технологий (программное обеспечение и информационные ресурсы), нацеленных на максимально эффективную реализацию проекта;

5.5. Количество сотрудников (доля сотрудников), вовлечённых в мероприятия проекта и воспользовавшихся ресурсами проекта;

5.6. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;

5.7. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;

5.8. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Забота о психологическом комфорте сотрудников";

5.9. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;

5.10. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;

5.11. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;

5.12. Оригинальность проводимых мероприятий.

6. В номинации «Создание благоприятных условий труда» оцениваются:

6.1. Качество и уровень организации мероприятий по обеспечению безопасности труда;

6.2. Качество и уровень организации мероприятий по обеспечению эргономичности рабочих пространств;

6.3. Качество и уровень организации мероприятий по обеспечению экологичности рабочих пространств;

6.4. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;

6.5. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;

6.6. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Создание благоприятных условий труда";

6.7. Интеграция с целями устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Эффект влияния проекта на стратегию и действия предприятия-конкурсанта в сфере устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности;

6.8. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;

6.9. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;

6.10. Оригинальность представленных идей.

7. В номинации «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ» оцениваются:

7.1. Пользовательское удобство предлагаемых ИТ решений (доступность и понятность интерфейсов, удобство пользования на разных типах устройств);

7.2. Многообразие охвата ИТ - решениями с позиции вовлечения в различные виды ЗОЖ и спортивной активности (виды спорта, питание, движение, отдых, измерения активности и т.п.);

7.3. Масштаб и значение проекта для внутренней среды и корпоративной культуры предприятия-конкурсанта;

7.4. Количество сотрудников (доля сотрудников), принимающих участие в мероприятиях проекта;

7.5. Достижение заявленных целей, качественные и количественные результаты проекта;

7.6. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ";

7.7. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;

7.8. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;

7.9. Оригинальность проводимых мероприятий.

8. В номинации «Развитие программ семейного благополучия сотрудников»

8.1. Системный подход в реализации программ, направленных на поддержку семейных сотрудников (закрепление в нормативных документах, наличие в компании демографической стратегии/политики);

- 8.2. Разнообразие и комплексность программ, наличие нестандартных, оригинальных решений;
- 8.3. Охват различных целевых групп сотрудников (молодые семьи, сотрудницы в декрете, сотрудники с детьми, супруги сотрудников, пожилые родители сотрудников и т.д.);
- 8.4. Количество мероприятий, проводимых в рамках семейных программ, их регулярность;
- 8.5. Масштаб программ/доля вовлеченных сотрудников;
- 8.6. Наличие системы оценки показателей, измеримые результаты;
- 8.7. Социальные и экономические эффекты проекта, возможность масштабирования;
- 8.8. Корреляция с целями устойчивого развития, социальной политикой компании и национальными демографическими задачами;
- 8.9. Соответствие содержания проекта критериям и направленности номинации "Развитие программ семейного благополучия сотрудников";
- 8.10. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 8.11. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите.

9. В номинации «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории или спа-отеле» оцениваются:

- 9.1. Разнообразие предлагаемых оздоровительных программ, ориентированных на корпоративный заказ;
- 9.2. Качество предлагаемых оздоровительных программ с точки зрения адаптации под задачи одного или нескольких корпоративных заказчиков;
- 9.3. Разнообразие и качество предлагаемых услуг по эффективному тимбилдингу (командообразованию);
- 9.4. Возможности для организации отдыха членов семьи сотрудников предприятия - корпоративного заказчика;
- 9.5. Формат и качество представленных материалов, наличие дополнительного фото- и видеоконтента;
- 9.6. Качество и содержание презентации конкурсного проекта на устной/онлайн-защите;
- 9.7. Оригинальность проводимых мероприятий.