Утверждено Председателем Ассоциации организаторов
оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
Приказ № 01-02/23 от 13.02.2023

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «ТОП-5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ» В 2023 ГОДУ

1. Общие положения

1.1. Конкурс является инициативой Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

1.2. Задачи Конкурса:

- Формирование стандарта современной и привлекательной для клиентов здравницы
- Развитие клиентского сервиса в здравницах
- Формирование комплексной концепции оздоровления, включающей создание условий для комфортного отдыха, психологического восстановления и качественного лечения
- Поддержка руководителей здравниц в развитии культуры клиентоориентированности

1.3. Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности» (далее – «Конкурс»).

1.4. Организатором Конкурса является Ассоциация организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (ОГРН 1167700053454, адрес (место нахождения): 127473, город Москва, улица Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3, помещение IX, комната 10) (далее – «Организатор»).

1.5. Отбор конкурсантов проводится в два этапа:
1 этап: «Сбор заявок и конкурсных проектов (презентаций)» – для участия в каждой из номинаций конкурсант заполняет заявку и предоставляет конкурсный проект.
2 этап: «Конкурсные вебинары» – конкурсанты выступают на вебинарах Ассоциации с 10-минутной презентацией своего проекта.

1.6. Награждение победителей Конкурса проводится в Москве, на финальном мероприятии в рамках Ежегодного форума Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности».

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе участвуют организации отрасли «Деятельность санаторно-курортных организаций» – код ОКВЭД 86.90.4., предоставляющие медицинские услуги по санаторно-курортному лечению.

3. Требования к конкурсным проектам и критерии оценки

3.1. На конкурс предоставляются конкурсные проекты, по каждой номинации отдельно. Конкурсный проект предоставляется конкурсантом (участником Конкурса) Организатору в виде комплекта электронных документов, включающих файл презентации и иные материалы, подготовленные и оформленные в соответствии с требованиями пункта 3.4., 3.5., настоящего Положения.

3.2. От 1 (одной) организации может быть подано от 1 до 5 конкурсных проектов (по одному в каждую номинацию). От 1 (одной) организации все проекты могут быть поданы только в номинации, относящиеся к одной категории (либо «Классика», либо «Премиум», согласно п. 3.3. настоящего Положения).

Выбор категории «Классика» или «Премиум» осуществляется участником самостоятельно. Рекомендации для выбора категории приведены в пункте 3.3. настоящего положения.

Не допускается участие в номинациях категории «Классика» проектов от организаций, которые в Федеральном перечне туристских объектов имеют присвоенную категорию «пять звёзд» и «четыре звезды».

3.3. Конкурсный проект должен тематически соответствовать одной из номинаций Конкурса:

3.3.1. Категория «Классика».

Номинации категории «Классика»:

- Лучший номер в категории «Классика»
- Лучшее медицинское отделение в категории «Классика»
- Лучшее пространство для детей в категории «Классика»
- Лучшее пространство для отдыха в категории «Классика»
- Лучший ресторан в категории «Классика»

Категория «Классика» рекомендуется для организаций, имеющих признаки, соответствующие категориям «три звезды», «две звезды», «одна звезда» и «без звёзд», присваиваемым организациям при внесении в Федеральный перечень туристских объектов РФ

3.3.2. Категория «Премиум»

Номинации категории «Премиум»:

- Лучший номер в категории «Премиум»
- Лучшее медицинское отделение в категории «Премиум»
- Лучшее пространство для детей в категории «Премиум»
- Лучшее пространство для отдыха в категории «Премиум»
- Лучший ресторан в категории «Премиум»

Категория «Премиум» рекомендуется для организаций, имеющих признаки, соответствующие категориям «четыре звезды», «пять звезд» присваиваемым организациям при внесении в Федеральный перечень туристских объектов РФ.

3.4. Общие требования к конкурсным проектам

3.4.1. Основным документом конкурсного проекта является электронный файл, выполненный в формате PowerPoint или PDF, в пропорциях страницы 16:9, содержащий информацию о представляемом на конкурс проекте (1 файл на 1 номинацию). Информация на страницах файла может содержать фотографии с текстовыми пояснениями и описаниями в произвольном виде, сканы, скриншоты и т.п.

3.4.2. Последовательность слайдов и структура информации в файле должна соответствовать требованиям пункта 3.5. настоящего Положения.

3.4.3. Рекомендуется при подготовке файлов большую часть площади страниц отводить под фотографии.

3.4.4. В предоставляемый пакет документов допускается включать любые дополнительные материалы, прямо относящиеся к номинации конкурса (видеоролики, сканы и фотографии, не внесенные в основной конкурсный файл).

3.5. Требования к конкурсным проектам по номинациям и критерии оценки номинаций.

3.5.1. Номинация Лучший номер (в категориях «Классика» и «Премиум»)

В номинации участвуют только номера категории «стандарт» (twin).
В файле конкурсного проекта в номинации «Лучший номер» должна быть размещена следующая информация в приведённой ниже последовательности:

1) Название номинации, в которую заявлен проект в соответствии с формулировкой в пункте 3.3. настоящего положения (например Номинация Лучший номер в категории «Премиум»)
2) Название Здравницы, место расположения (регион, населённый пункт), юридическое название организации
3) Количество номеров в санатории в целом по категориям номеров (например, Люкс – 33, Полу-люкс 40, Стандарт – 100)
4) Скриншоты: Страницы сайта санаторно-курортной организации, на которых размещена информация о стандартном (или эквивалентном ему номеру в санаторно-курортной организации)
5) Скриншоты: Фотографии номера, размещённые на сайте санаторно-курортной организации
6) Фото: Общий вид здания, в котором расположен номер, представленный на конкурс (фото снаружи)
7) Фото: Вид ключа (карточка, брелок, иные решения)
8) Скан: Гостевая карточка, дизайн, внутри и снаружи
9) Фото: Входная дверь номера снаружи и изнутри (внешний вид)
10) Фото: Прихожая номера (внешний вид)
11) Фото: Общий вид комнаты (не менее 4 х фотографий) при дневном свете и при вечернем освещении при включённых осветительных приборах в номере
12) Фото: Вид из окна номера
13) Фото: Кровать (общий вид в заправленном и расправленном виде)
14) Фото: Welcome-оформление номера при заезде (если производится), комплименты и иные решения
15) Фото: Организация места для чтения или работы в номере (кресло, стол, специальное освещение)
16) Фото: Балкон номера (фото в ракурсах, показывающих все предметы, находящиеся на нём)
17) Фото: Санузел номера (от 3х фотографий в ракурсах, показывающих все предметы, находящиеся на нём: в т.ч. прицельно состояние сантехники, наличие косметических средств, оборудования)
18) Фото: Холодильник в номере (наличие и состояние)
19) Фото: Телефон внутренний, расположение необходимых телефонных номеров (папка гостя, настольный штендер, карточка гостя, иные решения)
20) Фото: Телевизор, включая место расположения пульта в номере в момент заезда (если есть специально выделенное)
21) Фото: Сетка каналов, при наличии собственного канала – пример приветственного видеоролика, транслирующегося в номере (отдельным приложением – видеофайл)
22) Фото: Расположение всех электрических розеток в номере (метки на общем фото и локальные фото, отметки на схеме номера)

23) Фото: Сейф и его расположение в номере
24) Фото: Гладильное обеспечение номера (расположение гладильной доски и утюга в номере, в положении «хранение», при наличии)
25) Фото: Клиенториентированные доработки номера (на усмотрение конкурсанта)
26) Фото и схема: Расположение Wi-Fi излучателей относительно номера (схема плана этажа с расположением всех точек Wi-Fi на этаже)
27) Фото: Окна и подоконник в номере
28) Скан: Папка гостя в номере (все страницы)
29) Скан: Иные информационные материалы, размещённые в номере (реклама услуг, информация о мероприятиях и прочее)
30) Другие материалы по желанию конкурсанта

Критерии оценки в номинации Лучший номер. Оцениваются в комплексе:

- Клиент-ориентированная концепция номера (пространственные решения расположения отдельных элементов, мебели, бытовой техники, внутренняя навигация, электро-обеспечение, интернет обеспечение)
- Комфорт и дизайн
- Современность мебели, оборудования и отделочных материалов
- Проектное удобство номера (площадь и соотношение площадей помещений)
- Обеспечение номера оборудованием (бытовая техника, сантехника)
- Содержание Папки гостя
- Качество информации о номере на сайте и других общедоступных ресурсах в сети интернет

3.5.2. Номинация Лучшее медицинское отделение (в категориях «Классика» и «Премиум»)

В номинации Лучшее медицинское отделение участвует медицинское отделение санатория в целом.
В файле конкурсного проекта в номинации Лучшее медицинское отделение должна быть размещена следующая информация в приведённой ниже последовательности:

1) Название номинации, в которую заявлен проект в соответствии с формулировкой в пункте 3.3. настоящего положения (например Номинация Лучшее медицинское отделение в категории «Премиум»)
2) Название здравницы, место расположения (регион, населённый пункт), юридическое название организации, количество мест размещения в здравнице и из них количество мест, выделенных для санаторно-курортного лечения по путёвкам, медицинский профиль здравницы
3) Скриншоты рекламных сообщений о медицинской деятельности санатория (социальные сети, рассылки, агрегаторы, СМИ - любые каналы рекламы и PR на усмотрение конкурсанта).
4) Скриншоты страниц сайта санаторно-курортной организации, на которых размещена информация о медицинской деятельности, в том числе:
   - Информация о профилях медицинской деятельности, природных лечебных факторах;
   - Информация о программах санаторно-курортного лечения и оздоровления (примеры, в виде скриншотов с действующего сайта);

- Информация о медицинском отделении (фотографии медицинских кабинетов, медицинского оборудования на действующем сайте)
- Информация о медицинском персонале (пример в виде скриншота с действующего сайта)

5) Фотографии и сканы: Информация о медицинской деятельности санаторно-курортной организации, размещённая в номере (страницы в папке гостя, фотографии или сканы настольных баннеров или других средств информирования, сканы действующего внутреннего телеканала или пример видеоролика)
6) Фотографии и скриншоты: Информация о медицинской деятельности в клиентских электронных приложениях для смартфонов и в других каналах
7) Фотографии: Указатели, информационные стенды и навигация по пути следования из номера в медицинское отделение
8) Фотография здания, в котором размещено медицинское отделение со стороны входа в здание или входа в медицинское отделение
9) Фотографии: Ресепшн или регистрационный сестринский пост (кабинет) в медицинском отделении
10) Фотографии: Униформа персонала (врачи, медицинские сёстры приёма, медицинские сёстры кабинетов физиотерапии, водного зала, массажисты, администраторы, младший медицинский персонал)
11) Фотографии: Кабинет принимающего врача
12) Фотография и описание: медицинская информационная система (название, охват персонала функционал)
13) Наличие мобильного приложения для обслуживания пациентов
14) Фотографии: Средства управления маршрутизацией пациентов и графиком процедур (сканы санаторных книжек, бегунков, распечатки МИС, сканы электронного приложения)
15) Фотографии: Навигационные средства в медицинском отделении, фотографии (таблички кабинетов, указатели, маршрутизаторы, информационные стенды).
16) Фотографии: Информационные стенды о медицинской деятельности и медицинских услугах в санатории (санбюллетени и аналоги)
17) Фотографии: Залы ожидания и отдыха в медицинском отделении
18) Фотографии: Коридоры медицинского отделения и зоны ожидания в них
19) Фотографии: Кабинеты ванн, фото, включая: фото входной двери с табличкой или указателем, фото раздевалки с местом для размещения вещей отдыхающего, фото ванны с приспособлениями (поручни, ступени, подголовники, иные средства комфорта и безопасности)
20) Фотографии: Кабинеты физиотерапии, включая фото регистрационного стола или стойки, фото 1-2 кабин физиотерапии внутри, фото места раздевания пациента в кабинке, фото кушетки
21) Фотографии: Кабинеты, залы водолечебного блока (души), включая фото раздевалки, места для раздевания, фото рабочей зоны (души на выбор конкурсанта)
22) Фотографии: Кабинеты массажа, фото, включая фото места для раздевания (вешалка, стул, другое), фото массажной кушетки, фото интерьера кабинета
23) Фотографии: Кабинет (зал) лечебной физкультуры, фото, включая фото входной группы зала, регистрационный стол, стойка, раздевалка (при наличии), фото собственно зала.
24) Фотографии: Другие кабинеты медицинского отделения (на выбор конкурсанта, не более 2-3 кабинетов)

25) Фотографии реализованных решений по организации «доступной среды» в медицинском отделении (указатели, разделители, устройства, облегчающие доступ)
26) Описание при наличии: Варианты сопровождения пациента после лечения в санатории и работы с повторным пациентом (документы, описание процессов, сканы электронных приложений)
27) Другие материалы по желанию конкурсанта

Критерии оценки в номинации Лучшее медицинское отделение. Оцениваются в комплексе:

- Клиенториентированная концепция отделения (внутренняя навигация и информационное сопровождение, решения по зонированию и пространственные решения расположения отдельных элементов, стандартизация обслуживания)
- Комфорт и дизайн кабинетов и рекреаций
- Оздоровительное предназначение рекреаций и зон отдыха в пределах медицинского отделения (комфорт, освещение, месторасположение)
- Современность мебели, оборудования и отделочных материалов
- Проектное удобство и доступность (доступ из номеров, организация маршрутов «доступной среды»)
- Использование электронной информационной системы для коммуникации с пациентом
- Униформа медицинского персонала
- Качество информации о медицинских услугах и программах на сайте и других общедоступных ресурсах в сети интернет
- Инструменты реализации дополнительных и продолженных медицинских услуг (розничная продажа, кросс- продажи в медицинских приложениях, сопровождение после курса лечения, санаторий на дому и проч.)

3.5.3. Номинация Лучшее пространство для детей (в категориях «Классика» и «Премиум»)

В номинации Лучшее пространство для детей участвуют пространства для развивающих занятий и игр детей, расположенные в помещениях и на открытом воздухе на территории санатория.

В файле конкурсного проекта в номинации Лучшее пространство для детей должна быть размещена следующая информация в приведённой ниже последовательности:

1) Название номинации, в которую заявлен проект в соответствии с формулировкой в пункте 3.3. настоящего положения (например Номинация Лучшее пространство для детей в категории «Премиум»)
2) Название Здравницы, место расположения (регион, населённый пункт), юридическое название организации, характеристика обеспечения детского отдыха (родители с детьми, детский санаторий)
3) Общее число мест в санатории; среднее количество детей, пребывающих постоянно в высоком заезде в абсолютном и процентом выражении (для санаториев родители с детьми).
4) Скриншоты: Страницы сайта санаторно-курортной организации, на которых размещена информация о возможностях для детского отдыха
5) Скриншоты: Фотографии пространств для детей, размещённые на сайте санаторно-курортной организации
6) Общий план-схема здравницы с указанием мест расположения на ней детских пространств, предоставляемых на конкурс. При отсутствии нарисованных план-схем,

допускается предоставление скриншотов с увеличенных спутниковых карт объекта с отметками

7) Сканы и фотографии: Информация о детском отдыхе и пространствах для отдыха детей, размещённая в санаторно-курортной организации (сканы страниц Папки гостя и иных материалов, размещённых в номере, фото информационных стендов, размещенных в помещениях санатория, видеоролики, демонстрирующиеся гостям на внутренних каналах телевидения)
8) Фото детских пространств по целевому назначению: игровой городок, детская комната с воспитателем, территория для анимации, пляжный детский городок, детский уголок в мед центре, детский игровой центр и т.д с кратким описанием назначения
9) Фото и сканы расписаний и содержаний программ для детей
10) Фото и видеоролики развивающих и развлекательных мероприятий для детей
11) Фото специалистов, занятых в работе с детьми на постоянной основе (аниматоры, воспитатели, организаторы)
12) Другие материалы по желанию конкурсанта

Критерии оценки в номинации Лучшее пространство для детей. Оцениваются в комплексе:

- Доступность и удобство расположения (количество и расположение детских пространств по целевому назначению: игровой городок, детская комната с воспитателем, территория для анимации, пляжный детский городок, детский уголок в мед центре, детский игровой центр и т.д.)
- Оснащение и дизайн
- Интегрированные решения использования пространств для детей: программы анимации, развивающие программы, спортивные игры
- Компетенции воспитателей и аниматоров
- Качество и доступность информации о развлекательных, развивающих и рекреационных услугах для детей на сайте и других общедоступных ресурсах

3.5.4. Номинация Лучшее пространство для отдыха (в категориях «Классика» и «Премиум»)

В номинации Лучшее пространство для отдыха участвуют комплексные пространственные решения территории и помещений санатория, используемые для организации оздоровительного отдыха, досуга и развлечений.
На конкурс могут быть представлены любые элементы и составляющие территории и внутренних помещений с обязательным описанием мероприятий, проводимых с их использованием: ландшафтные парки и их части, пляжи, набережные, терренкуры, беседки, павильоны, тропы, а также холлы зданий, бассейны, тренажёрные залы, СПА-отделения, концертные и конференц-залы, библиотеки, бальные залы и прочие помещения.
Не допускаются в этой номинации: специально оборудованные кабинеты ароматерапии, релакс-кабинеты, сенсорные комнаты, являющиеся частью медицинских отделений.

В файле конкурсного проекта в номинации Лучшее пространство для отдыха должна быть размещена следующая информация в приведённой ниже последовательности:

1) Название номинации, в которую заявлен проект в соответствии с формулировкой в пункте 3.3. настоящего положения (например Номинация Лучшее пространство для отдыха в категории «Премиум»)
2) Название Здравницы, место расположения (регион, населённый пункт), юридическое название организации
3) Общий видеоролик о санатории (предоставляется при наличии, направляется так же отдельным файлом и включается в конкурсный файл)

4) Скриншоты: Страницы сайта санаторно-курортной организации, на которых размещена информация о возможностях пространств для отдыха в санатории (ландшафтные парки и их части, пляжи, набережные, терренкуры, беседки, павильоны, тропы, а также холлы зданий, бассейны, тренажёрные залы, СПА-отделения, концертные и конференц-залы, библиотеки, бальные залы и прочие помещения).
5) Скриншоты: Фотографии пространств для отдыха, размещённые на сайте санаторно-курортной организации
6) Общий план-схема здравницы с указанием мест расположения на ней пространств для отдыха, предоставляемых на конкурс. При отсутствии нарисованных план-схем, допускается предоставление скриншотов с увеличенных спутниковых карт объекта с отметками
7) Сканы и фотографии: Информация о пространствах для отдыха, размещённая в санаторно-курортной организации (сканы страниц Папки гостя и иных материалов, размещённых в номере, фото информационных стендов, размещенных в помещениях санатория, видеоролики, демонстрирующиеся гостям на внутренних каналах телевидения)
8) Фотографии оцениваемых объектов: территорий и помещений санатория, используемые для организации оздоровительного отдыха, досуга и развлечений;
9) Фотографии и описание мероприятий, проводимых с использованием вышеперечисленных территорий и помещений. К ним могут быть отнесены как специализированные анимированные события и спортивные мероприятия, так и повседневный отдых, прогулки, встречи и т.д. Фотографии обязательно должны показывать работу персонала;
10) Фотографии персонала в рабочей одежде (униформе)
11) Другие материалы по желанию конкурсанта

Критерии оценки в номинации Лучшее пространство для отдыха**.** Оцениваются в комплексе:

- Наличие объединяющей концепции оздоровительного отдыха и досуга с использованием всех представленных элементов среды
- Гармоничность и современность дизайна
- Применимость пространства для психологического отдыха и оздоровления
- Интегрированные решения использования пространств: программы оздоровительной анимации, развлекательные программы
- Качество информации о представленных на конкурс пространствах для отдыха и мероприятиях, проводимых на этих пространствах на сайте и других общедоступных ресурсах

3.5.5. Номинация Лучший ресторан (в категориях «Классика» и «Премиум»)

В номинации Лучший ресторан участвуют рестораны и столовые санаториев, предназначенные для регулярного обслуживания гостей санатория в режиме диетического питания.

В файле конкурсного проекта в номинации Лучший ресторан должна быть размещена следующая информация в приведённой ниже последовательности:

1. Название номинации, в которую заявлен проект в соответствии с формулировкой в пункте 3.3. настоящего положения (например Номинация Лучшее пространство для детей в категории «Премиум»)
2. Название Здравницы, место расположения (регион, населённый пункт), юридическое название организации

3. Скриншоты: Страницы сайта санаторно-курортной организации, на которых размещена информация об организации питания в санатории
4. Описание столового (ресторанного) зала: количество мест, количество столов, способ организации питания (шведский стол, выборное меню, иное), количество залов.
5. Фотографии и сканы информационных материалов о питании в санатории, размещённые в помещениях санатория – в номерах, коридорах, холлах (при наличии)
6. Фотография: общий вид столового зала
7. Фотография: столик администратора
8. Фотография: сервировка типового обеденного стола
9. Фотография: сервировка шведской линии (обед). Показать при наличии: способы дифференциации лечебных столов, подходы к ограничению выбора, специальные столы
10. Фотография или скан меню
11. Фотография информационных стендов, расположенных в обеденном зале стенда
12. При отсутствии шведской линии (в сервировке обеда) – фотография или скан меню (выборного меню)
13. Скан или фотография: решения меню и зонирование столового зала для удовлетворения запросов отдельных групп отдыхающих (дети, аллергики, пищевые непереносимости, коррекция веса)
14. Фото столов или помещений, адаптированных для питания семей, с посадкой 5 и более человек за стол, и семей с детьми.
15. Фото униформы персонала (повар, администратор, диет-сестра, официант и официантка)
16. Другие материалы по желанию конкурсанта.

Критерии оценки в номинации Лучший ресторан. Оцениваются:

- Комфорт и дизайн обеденного зала
- Сервировка столов
- Стартовая сервировка шведской линии с точки зрения решения задач диетического питания (дифференциация лечебных столов, ограничение выбора, специальные столы)
- Меню с точки зрения удовлетворения запросов отдельных групп отдыхающих (дети, аллергики, пищевые непереносимости)
- Наличие решений для организации питания детей и семей с детьми.
- Униформа персонала
- Информационное обеспечение (доступность информации о меню, составе блюд, режиме работы, специальных предложениях)
- Качество информации о питании на сайте

3.7. Проекты, оформленные с нарушением указанных требований, не принимаются.
3.8. Конкурсант гарантирует, что он является законным обладателем прав на представленные им фотографии и видео, а также что им получены согласия от физических лиц на обработку их персональных данных и передачу Организатору в целях участия конкурсанта в конкурсе (в случае представления Организатору таких персональных данных).

4. Порядок подачи заявки и конкурсного проекта

4.1. На сайте проекта https://aotrf.ru/top5/ участник заполняет форму заявки, где указывает контактные данные, категорию и номинации Конкурса (в соответствии с пунктом 3.2. и 3.3. настоящего Положения), в которых планирует принять участие.

4.2. Организатор Конкурса отправляет участнику данное положение, проверяет соответствие заявки выполнению требований пунктов 2.1. и 3.2. настоящего Положения и, после этого, подтверждает участнику приём заявки и его участие в конкурсе.
4.3. Пакет конкурсных документов готовится участником в соответствии с требованиями пункта 3 настоящего положения.
4.4. Пакет конкурсных документов подлежит направлению Организатору в электронном виде по электронной почте: alekseenko@aotrf.ru в срок не позднее даты, указанной в п.5 настоящего Положения.
4.5. Победителями Конкурса становятся участники, Конкурсные проекты которых, по мнению жюри, наиболее соответствуют критериям оценки, указанным в п. 3.6. настоящего Положения, среди иных представленных на Конкурс проектов.
4.6. Победители определяются путем голосования членов жюри.
4.7. Победители объявляются и награждаются на финальном мероприятии в Москве в рамках форума Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности».
4.8. По итогам конкурса победители получают сертификаты участников и памятные награды.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Прием Конкурсных проектов Организатором осуществляется в сроки, размещенные на сайте https://aotrf.ru/top5.
5.2. Проведение Конкурсных вебинаров для защиты Конкурсных проектов участниками конкурса проходит в даты, размещенные на сайте https://aotrf.ru/top5.
5.3. Оценка членами жюри Конкурсных проектов проходит в сроки, указанные на сайте https://aotrf.ru/top5.
5.4. Результаты Конкурса объявляются на финальном мероприятии в Москве в рамках форума Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности». Дата проведения финального мероприятия размещается на сайте https://aotrf.ru/top5.
5.5. Награждение победителей Конкурса состоится на финальном мероприятии в Москве в рамках форума Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности».

6. Заключительные положения

6.1. Отправляя конкурсный проект, участники соглашаются с тем, что работа может быть использована Организатором в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, организацией различных видов публикаций в СМИ (в том числе – электронных).
6.2. По вопросам, связанным с участием в конкурсе, обращайтесь к координатору проекта: +7 495 775 22 03, доб. 340, alekseenko@aotrf.ru, Светлана Алексеенко.