

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«Инвестиции в развитие здоровой страны.
Лучшие корпоративные практики-2021»

1. Общие положения

1.1. Конкурс является инициативой Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и нацелен на поддержку лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и реализацию спортивно-оздоровительных программ, создание комфортных условий труда и формирование здорового образа жизни работников и их семей.

1.2. Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2021» (далее – «Конкурс»).

1.3. Организатором Конкурса является Ассоциация организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (ОГРН 1167700053454, адрес (место нахождения): 127473, город Москва, улица Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3, помещение IX, комната 10) (далее – «Организатор»).

1.4. По итогам конкурса в Москве проводится финальное мероприятие с награждением победителей.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие компании, которые заботятся о физическом и психологическом здоровье своих сотрудников, внедряют спортивно-оздоровительные программы и проекты, способствующие улучшению психологического состояния и физического здоровья, а также занимаются популяризацией спорта и здорового образа жизни среди сотрудников и членов их семей.

3. Требования к конкурсным проектам и направляемым документам

3.1. Конкурсными проектами являются работы, презентующие внедренные программы спортивно-оздоровительной направленности, которые положительно влияют на разные сферы жизнедеятельности сотрудника.

3.2. Конкурсный проект должен тематически соответствовать одной из номинаций Конкурса:

1) Развитие спортивной культуры:

Организация внутрикорпоративных спортивных мероприятий, соревнований для сотрудников и членов их семей, предоставление в рамках соцпакета абонементов в фитнес-клуб/наличие собственного фитнес- или спортклуба, доступного для всех сотрудников и членов их семей, организация совместных тренировок, выездов сотрудников на спортивные мероприятия, наличие корпоративной команды и участие в отраслевых, межотраслевых спортивных соревнованиях, поощрение сотрудников за занятия спортом, создание спортивных комьюнити/сообществ и т.п.

2) Развитие оздоровительной культуры:

Регулярные профилактические проверки состояния здоровья сотрудников (проведение медосмотров и чекапов), организация корпоративных тренингов с приглашением экспертов в области ЗОЖ, организация в офисе/на производстве правильного (здорового питания), проведение дней здоровья, организация соревнований и марафонов, направленных на отказ от вредных привычек/снижение веса, поощрение сотрудников за ведение ЗОЖ, организация (компенсация) санаторно-курортного отдыха, оздоровительных туров для сотрудников и членов их семей, создание ЗОЖ-сообществ/комьюнити и т.п.

3) Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия:

Организация марафонов и спортивных соревнований среди сотрудников и членов их семей, целью которых является сбор средств для нуждающихся, организация участия сотрудников

во внешних благотворительных спортивных мероприятиях, поддержка спортивных движений, детских спортивных школ, команд детских домов и т.д.

4) Организация пространства для отдыха:

Создание комфортных рекреационных зон для сотрудников в офисе/на производстве с возможностью сна (при сменной работе) и отдыха, с удобной мебелью, растениями, интересными дизайнерскими решениями, с использованием современных цветовых/световых решений, способствующих релаксации и смене обстановки во время перерывов для восстановления к полноценной продуктивной деятельности сотрудников, организация игровых зон (подвижные/интеллектуальные игры) и зон для разминки или занятий ЛФК после длительного нахождения сотрудников в сидячем положении и т.п.

5) Создание благоприятных условий труда:

Оформление офисных пространств/производственных помещений/рабочих мест сотрудников с учетом требований комфорта, безопасности, правильного освещения, шумоизоляции, использование современных систем очистки воздуха, систем, контролирующей комфортный уровень влажности/температуры помещений, использования цветовых/световых решений, способствующих продуктивной работе, использование современных гипоаллергенных материалов в мебели/ковровых покрытиях и т.п.

6) Забота о психологическом комфорте сотрудников:

Организация кабинетов психологической разгрузки, приглашение профессиональных психологов для индивидуальной и групповой работы с сотрудниками, проведение тестирований, организация тренингов и программ перезагрузки с целью поддержания комфортного психологического климата в коллективе, развития стрессоустойчивости и профилактики профессионального выгорания.

7) Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ:

Запуск корпоративного портала или мобильного приложения, направленного на продвижение ЗОЖ и занятий спортом среди сотрудников компании, информирующего о политике компании в этом направлении и ее активностях, имеющего удобные формы обратной связи, предполагающего активное общение сотрудников, выполнение заданий, организацию интерактивных конкурсов и т.д.

8) Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории:

Реализация санаторием специальных оздоровительных программ/заездов для сотрудников предприятий и членов их семей, реализация корпоративных программ, сочетающих отдых, оздоровление, деловые мероприятия и тимбилдинги.

Это специальная номинация. В ней будет отмечена здравница, в том числе корпоративная, которая создает лучшие условия отдыха и оздоровления для сотрудников предприятий и ориентирована на работу с корпоративными клиентами.

3.3. Каждая компания в рамках одной номинации может представить только один проект (т.е. до 8 (восьми) конкурсных работ в рамках конкурса).

3.4. Требования к оформлению направляемых на Конкурс проектов:

3.4.1. Проекты должны быть оформлены в соответствии с Образцом конкурсного проекта (Приложение №2) к настоящему Положению. Проекты, оформленные с нарушением указанных требований, не принимаются.

3.4.2. Описание программ должно сопровождаться изображениями (фотографиями или видеороликами).

3.5. На Конкурс направляются следующие документы:

3.5.1. Заявка на участие в Конкурсе по форме Приложения №1. Заполняется на сайте конкурса: <https://aotr.ru/hr/> ;

3.5.2. Конкурсный проект (презентация в формате PDF).

3.5.3. Текстовое описание конкурсного проекта, включающее сроки, цели проекта, достижения и результаты (до 2500 печатных знаков в формате word)

3.6. Документы подлежат направлению Организатору в электронном виде по электронной почте: alekseenko@aotr.ru

- 3.7. Конкурсант гарантирует, что он является законным обладателем прав на представленные им фотографии и видео, а также то, что им получены согласия от физических лиц на обработку их персональных данных и передачу Организатору в целях участия конкурсанта в конкурсе (в случае представления Организатору таких персональных данных).

4. Условия победы и порядок награждения

- 4.1. Победителями Конкурса становятся участники, Конкурсные проекты которых наиболее соответствуют критериям, указанным в п. 4.2. настоящего Положения, среди иных представленных на Конкурс проектов.
- 4.2. Критерии проектов, претендующих на победу в Конкурсе:
- 4.2.1. Проработанность описания предоставляемого проекта
- 4.2.2. Качественный фото- и/или видео контент
- 4.2.3. Оригинальность проекта
- 4.2.4. Эффективные результаты проекта (соответствие поставленным целям, количество участников, вовлеченных в проект, достижение экономического и/или управленческого эффекта, масштабируемость)
- 4.3. На заочном мероприятии членами жюри определяется 10 (десять) лучших проектов в каждой номинации, и участники допускаются к защите своих проектов в формате конкурсных вебинаров.
- 4.4. Победители определяются на заочном мероприятии путем голосования членов жюри по итогам проведения конкурсных вебинаров.
- 4.4.1 Регламент проведения защиты конкурсных проектов в формате вебинаров:
- участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад,
 - выступление участника – 10 минут,
 - ответы на вопросы, обратная связь – 5 минут.
- 4.5. Победители представляют на очном мероприятии свои проекты. Дата проведения мероприятия п.5.2.
- 4.4.1. Регламент проведения представления проектов победителей:
- участникам необходимо подготовить презентацию в формате pdf, доклад,
 - выступление участника – 7 минут,
 - ответы на вопросы, обратная связь – 5 минут.
- 4.5. В конкурсе выделяется 8 (восемь) Победителей в соответствии с количеством номинаций:
- 4.5.1 В каждой номинации может быть только один победитель.
- 4.5.2 Победители объявляются и награждаются на финальном мероприятии в г. Москве.
- 4.5.3 По итогам конкурса победители получают сертификаты участников и памятные награды.
- 4.5.4 Компания, победившая со своим проектом в предыдущем году, имеет право делегировать 1 (одного) представителя в качестве члена жюри конкурса в текущем конкурсном году. В этом случае компания не может представлять свои проекты на конкурс. Если компания-победитель снова планирует принимать участие в конкурсе, то она отказывается от права быть представленной в жюри текущего конкурсного года.
- 4.5.5 Компания, ставшая победителем со своим проектом в предыдущем году и в случае отказа от права делегировать своего представителя в качестве члена жюри конкурса (см. п 4.5.4) имеет право подать заявку на участие в новом конкурсном году в любой номинации, если она представит новый проект, отличающийся от победившего на конкурсе предыдущего года.

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. Прием заявок и конкурсных проектов Организатором осуществляется в срок с «18» февраля по «30» апреля 2021 г.
- 5.1.1. Участники, вошедшие в десятку лучших в каждой номинации, представляют свои проекты в формате онлайн вебинаров для предзащиты перед членами жюри. Дата проведения вебинаров с 10.05.2021 г. по 30.07.2021 г.
- 5.2. Финал Конкурса «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2021» и представление проектов победителей состоится «16» сентября 2021 г. в г. Москва.

6. Заключительные положения

- 6.1. Отправляя конкурсный проект, участники соглашаются с тем, что работа может быть использована Организатором в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, организацией различных видов публикаций в СМИ (в том числе – электронных).

Приложение №1 к
Положению о Конкурсе
«Инвестиции в развитие здоровой
страны. Лучшие корпоративные
практики-2020»

Ф О Р М А

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
«Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики-2020»**

Сокращенное наименование компании	
Полное наименование компании (для сертификатов)	
Фактический адрес	
Основные направления деятельности	
Телефон	
Веб-сайт	
E-mail	
Должность, ФИО руководителя	
Должность, ФИО ответственного за проект	

Ф О Р М А (ПРИМЕР)

Компания «Ромашка»

КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ «ДВИЖЕНИЕ - ЖИЗНЬ»

НОМИНАЦИЯ: Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия

Оформляется в виде презентации в формате PDF.

1. Состав команды проекта (ФИО, должность)



ФИО
Должность
Инициатор проекта



ФИО
Должность
Руководитель проекта



ФИО
Должность
Координатор проекта

2. Представление проекта

Сроки проекта

апрель 2013 г. – по настоящее время (или по апрель 2017 г.)

Цели проекта

- Оказание помощи детям с болезнями опорно-двигательного аппарата
- Популяризация здорового образа жизни в компании
- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании

Бюджет проекта (на усмотрение конкурсанта)

1 млн. руб.

Описание проекта

Проект «Движение - жизнь» стартовал в апреле 2013 года и теперь проводится ежегодно.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать 1 млн. рублей и передать в БФ «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Нами создан сайт «Движение - жизнь», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж.

Сайт ежедневно показывает топ-100 лидеров по ходьбе, что придает соревновательный момент проекту.

Все зарегистрированные участники могут общаться в общем чате компании, чтобы иметь возможность познакомиться с коллегами из филиалов в других городах и поделиться фото.

В особо крупных городах, где расположены наши филиалы – Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток, Краснодар мы провели благотворительные забеги для сотрудников компании и их семей.

На сайте проекта проводились обучающие вебинары с рекомендациями по технике бега, правильному питанию и т.д.

По итогам забегов на сайте размещалась информация о спортивных результатах участников.

И т.д.

Результаты проекта

По итогам года благотворительный проект «Движение - жизнь» объединил более 1 тыс. сотрудников-бегунов по всей России. Спортивными результатами компании стали... Собрано более 1 млн. руб., которые передали в благотворительный фонд «Беги» для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Получен огромный отклик от сотрудников компании и их семей. Наряду со всеми сотрудниками в забеге принял участие

Управляющий партнер компании и генеральный директор. Проект получил огромный отклик в СМИ федерального и регионального значения.

Выводы по проекту

После положительного результата, мы решили проводить проект не только один раз в год, но и выходить на международный уровень и дальше популяризировать эту сферу. Принимать участие в профессиональных марафонов для любителей. Развиваем нашу внутреннюю платформу, расширяем функции для пользователей. Разрабатываем мобильное приложение. И т.д.

3. Фото и/или видео презентация проекта

