АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ-2020

Дорогие коллеги! Благодарю вас за плодотворный год совместной работы!

Все бизнес-сообщество, все отрасли без исключения, преодолели, пожалуй, самый тяжелый год в своей истории. Тем не менее, мы с вами выстояли – санатории продолжали работать, принимать гостей и внедрять новые программы, развивать новые направления, а компании, уверенно вставшие на путь устойчивого развития, стали уделять больше внимания самому ценному своему ресурсу – людям, заботясь об их здоровье и благополучии.
Надеемся, что наша совместная эффективная работа и в дальнейшем принесет свои плоды, несмотря на внешние факторы.

Представляем вам развернутый отчет о мероприятиях Ассоциации за 2020 год, которые были нацелены на решение следующих задач – как оперативных, продиктованных актуальной повесткой, так и долгосрочных:

- преодоление кризиса, связанного с пандемией коронавируса;
- продвижение бренда российского оздоровительного туризма, в том числе на государственном уровне;
- развитие и популяризация корпоративных программ здоровья в России в рамках проекта «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»;
- повышение инвестиционной привлекательности российских санаторно-курортных организаций путем формирования рейтинга «ТОП-100 российских здравниц» и его продвижения на ведущих отраслевых и федеральных информационных площадках

Мы надеемся, что наша с вами нужная и важная работа по популяризации оздоровительного туризма, санаторно-курортного лечения, а также активная деятельность по продвижению программ корпоративного оздоровления будет значительно расширена в 2021 году нашими совместными усилиями.

Приглашаем коллег присоединяться к Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и внести свой вклад в развитие здоровой страны!

С уважением, Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБ АССОЦИАЦИИ.....4

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ».....5

ПРОЕКТ АССОЦИАЦИИ «ТОП-5 ЗДРАВНИЦ ПО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ» 7

ПРОЕКТ АССОЦИАЦИИ «ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ».....14

ДЕЙСТВИЯ АССОЦИАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ.....20

МЕРОПРИЯТИЯ 2020.....25

ВЕБИНАРЫ 2020.... 37

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ.....38

ОТЗЫВЫ.....40

КОНТАКТЫ….....42

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ – профессиональное объединение, которое аккумулирует знания и опыт лидеров отрасли оздоровительных услуг и экспертов в таких областях как санаторно-курортное лечение, SPA&Wellness, гостеприимство, маркетинг туристических и медицинских услуг, страхование, финансы и инвестиции, управление персоналом в части развития корпоративных программ здоровья и благополучия, а также стратегий ESG и устойчивого развития компаний.

РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА РОССИЙСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЦЕЛЕЙ АССОЦИАЦИИ

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»

Ключевой проект Ассоциации – **ежегодный федеральный рейтинг инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц»,** методология которого разработана совместно с рейтинговым агентством RAEX («Эксперт РА»).

Цель рейтинга – создать систему координат, способствующую правильному позиционированию российских здравниц и популяризации их инвестиционной привлекательности в бизнес-сообществе, а также стать одним из важных ориентиров, определяющим конкретные инвестиционные решения в санаторно-курортной отрасли.

За 5 лет рейтинг стал не только важным ориентиром, определяющим конкретные инвестиционные решения в санаторно-курортной отрасли, но и мощным инструментом продвижения бренда оздоровительного туризма России. Участники ТОП-100 российских здравниц являются активными участниками отрасли, демонстрируют открытость и прозрачность своей деятельности. Достигнутые результаты ТОП-100 формируют целевые показатели для отрасли в целом, и могут рассматриваться как бенчмарки при разработке нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

РЕЙТИНГ ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ

Для чего санаторию нужно участвовать в рейтинге

- Повышение узнаваемости и упоминание здравницы в СМИ
- Укрепление репутации и имиджа здравницы
- Привлечение дополнительного потока гостей
- Статус в профессиональном сообществе
- Возможность обратить на себя внимание инвесторов

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»

Настоящий рейтинг построен на данных за 2019 год, аналитика к нему представлена динамикой показателей инвестиционной привлекательности ТОП-100 до 5 лет. Для оценки инвестиционной привлекательности санаторно-курортных организаций используются отраслевые и финансовые показатели их деятельности по верифицированной RAEX методологии расчета. За весь период составления рейтинга «ТОП-100 российских здравниц» методология не изменялась.

Обновление состава участников, подавших анкету в этом году, оказало влияние на распределение мест и привело к изменению показателей участников в структуре интегрального показателя. Участие новых здравниц в анкетировании привело к появлению почти трети новых организаций в ТОП-100. Нужно отметить, что условиях пандемии и остановки деятельности санаторно-курортные организации участвовали в анкетировании, что свидетельствует об устойчивой тенденции руководства и менеджмента санаториев к диалогу с инвесторами, аналитиками и экспертами.

С результатами рейтинга также можно ознакомиться на сайте Ассоциации

В 2020 году стартовал Всероссийский конкурс

ТОП-5 ЗДРАВНИЦ

по клиентоориентированности

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

Ежегодный конкурс Ассоциации оздоровительного туризма проводится среди санаторно - курортных организаций России.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА - выбрать лучшие российские санатории, отвечающие качественным критериям клиентского сервиса.

НОМИНАЦИИ:

- Лучший номер
- Лучшее пространство для детей
- Лучшее медицинское отделение
- Лучшее пространство для отдыха
- Лучший ресторан

Подробнее на https://aotrf.ru/top5/

ИТОГИ РЕЙТИНГА И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА БЫЛИ ОБЪЯВЛЕНЫ НА ВСЕРОССИЙСКОМ ФОРУМЕ

«ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЦИФРЫ. ФАКТЫ. ВОЗМОЖНОСТИ-2020»

Федеральное агентство по туризму

Мероприятие состоялось при официальной поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ СОВЕЩАНИЕ, ПОСВЯЩЕННОЕ ДОСТУПНОМУ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ В РФ, ЕГО ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ И РОЛИ В ДОСТИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, обозначила потенциал санаторно-курортной отрасли России в сегодняшней экономической ситуации. Так, по ее словам, за последние годы изменились ценности поколений россиян, изменилось отношение к здоровью и представления о качестве жизни. В связи с этим услуги здравниц могут быть существенно расширены, и многие уже вышли за рамки санаторно-курортного лечения – сегодня игроки рынка оздоровительного туризма могут предлагать наряду с традиционными реабилитацией, профилактикой такие программы как анти-стресс, детокс, поддерживать ставшие популярными среди активной части населения направления spa и wellness. Благодаря этому «само понятие оздоровительного туризма стало намного шире», – считает эксперт.

«2020 год, который был полностью посвящен вопросам сохранения здоровья, внес свои глобальные коррективы: во-первых, пандемия диктует необходимость профилактики и реабилитации после перенесенного заболевания и осложнений, вызванных им, а во-вторых – здоровье для наших граждан в условиях экономического кризиса стало очень ценным ресурсом. То есть, к уже сформированным ранее факторам роста интереса к оздоровительному туризму в 2020 году добавились новые – необходимость психологического восстановления, потребность в профилактике инфекционных заболеваний и в медицинской реабилитации после перенесенной covid-инфекции. Таким образом, мы видим, что в обществе сформирован запрос на оздоровительный туризм. Это открывает новые возможности для инвестиций в данное направление», – заключила глава АОТ.

Елена Лысенкова, начальник Управления Государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму (Ростуризм) отметила, что «2020 год перевернул отношение россиян к внутреннему туризму, в частности, к оздоровительному. Это направление занимает особое место, поэтому межведомственное взаимодействие здесь очень важно для дальнейшего его развития».

Федеральным агентством по туризму в 2020 году было реализовано несколько мер поддержки отрасли. Так, программа туристического кешбэка помогла привлечь новую целевую аудиторию к объектам оздоровительного туризма. Санатории из разных регионов страны активно в ней участвовали. Как рассказала эксперт, «по спросу у россиян в рамках программы кешбэк санатории заняли третье место среди других участников рынка».

Средний чек по приобретенным путевкам и продолжительность проживания в рамках программы именно среди объектов оздоровительного туризма были отмечены как одни из самых высоких.

«Мы видим спрос, и понимаем, что денежный поток, полученный благодаря этой мере, позволит предприятиям санаторно-курортной отрасли привлечь больше потребителей в определенный период времени», – отметила Елена Лысенкова.

Представитель ведомства также сообщила, что сейчас Ростуризм рассматривает возможность включения в программу туристического кешбэка на следующий год всех санаториев, не только тех, которые находятся в реестре классифицированных отелей.

Майя Ломидзе, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) в своем выступлении указала на три основные проблемы, которые служат препятствием для развития организаций санаторно-курортного комплекса России. Первая – неумение обеспечить коммерческую загрузку, вторая, по мнению эксперта, связана с тем, что большинство санаториев не хотят отходить от традиционного набора предлагаемых услуг, не желая совмещать их с облегченными программами оздоровления. Хотя успешные примеры, по словам Майи Ломидзе, уже есть в Алтайском, Ставропольском краях и на Кубани. Третья проблема связана, по словам исполнительного директора АТОР, с крайне малой вовлеченностью санаториев в современные инструменты позиционирования на рынке и отсутствие взаимодействия с региональными властями, что в целом сказывается на результатах продвижения территории. Данную проблему, по мнению эксперта, возможно решить с помощью диалога с региональными властями и Ростуризмом.

Вадим Волченко, министр Курортов и туризма Республики Крым, затронул тему участия здравниц Полуострова в процессе реабилитации граждан, перенесших COVID-19. По его словам, около 40 санаторных учреждений Крыма разработали и внедрили специальные программы реабилитации после перенесённой коронавирусной инфекции.
«Это не специфическая реабилитация, поскольку болезнь пока мало изучена. Программы включают дополнительную диагностику и процедуры, направленные на восстановление дыхания, укрепление иммунитета и так далее. Крым исторически был курортом, где лечили прежде всего заболевания дыхательных путей. Поэтому это направление, которое на фоне пандемии очень затребовано, будет развиваться в дальнейшем», – подчеркнул Вадим Волченко.

Елена Гарбузова, первый заместитель министра туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края, рассказала об уникальных природных возможностях здравниц Кавказских минеральных вод, подчеркнув, что курорты являются круглогодичными.
«Несмотря на пандемию, которая охватила нас в 2020 году, спрос на оздоровительные услуги санаториев Кавказских минеральных вод растет, люди приезжают на оздоровление после самоизоляции, на реабилитацию после перенесенного ковида. С момента снятия ограничений 1 июня, здравницы КМВ приняли более 300 тысяч гостей. Нашими санаториями, соответственно были разработаны в этом году специальные комплексные процедуры. Они направлены на укрепление иммунитета, повышение выносливости организма, а также включают воздействие на нервную, дыхательную и сердечно-сосудистую системы.», – поделилась представитель ведомства.

Сложившейся практикой работы с санаторно-курортными организациями поделился **Сергей Ромашкин, генеральный директор туроператора «Дельфин»**. По его опыту, существует два типа гостей санаториев. К первому эксперт относит людей, которые уже давно лечатся, и сами выбирают, в какой санаторий им поехать. Туроператоры, по его словам, работают со вторым типом – более многочисленной аудиторией, которая выбирает путевку в санаторий без лечения или оздоровления.
«Такие туристы относятся к санаторию, как к хорошему отелю с дополнительными возможностями в области медицины. Они охотно пробуют разные оздоровительные процедуры, формируя свои предпочтения. Как раз таким людям и могут помочь туроператоры, в ассортименте которых представлено несколько десятков здравниц», – уточняет Сергей Ромашкин. Он также считает, что обычные туристы, не заинтересованы в основательном лечении. Исходя из этого санатории должны развиваться, отвечая на запросы как тех, кто лечится серьезно, так и тех, кто больше ищет «отдых с элементами оздоровления».

Валерий Веремеев, первый заместитель генерального директора АО «Федеральная пассажирская компания», обратил внимание на то, что сегодня статус туриста на железной дороге не урегулирован, а это крайне важно, по его словам, для адресного продвижения туристского продукта. Эксперт обозначил три ключевых направления, в чем железная дорога могла бы быть полезна для туристического рынка, в том числе и для оздоровительного туризма.

Первое – развитие чартерных перевозок в составе регулярных поездов. Есть организованные группы туристов, в том числе детские группы. «Мы стремимся увеличить глубину продаж по данному направлению до 180 суток и более активно сотрудничать с туристическими компаниями и местами размещения, чтобы продавать пакетные решения. Такой опыт у нас есть», – пояснил Валерий Веремеев. Второе направление, по его словам, – региональные туристические поезда как отдельные центры притяжения, и третье – железнодорожные круизы: «Такой опыт был хорошо развит в советское время, считаем его перспективным и сегодня», – говорит эксперт. Например, применительно к оздоровительному туризму, можно совместить программу в санатории с коротким железнодорожным туром по ближайшим городам.

«Для того, чтобы сделать более доступными в том числе и оздоровительные направления, необходимы меры поддержки в том числе и логистического плеча. Надеемся, что такие меры поддержки будут приняты в 2021 году», – заключил Валерий Веремеев.

НА СОВЕЩАНИИ ТАКЖЕ ОБСУЖДАЛИСЬ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ВКЛЮЧЕНИЕ В НИХ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОТДЫХА. ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ, ПО МНЕНИЮ МНОГИХ УЧАСТНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА, МОЖЕТ ПРИВЛЕЧЬ К РОССИЙСКИМ ЗДРАВНИЦАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СТАБИЛЬНУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ.

Наталья Старцева, исполнительный директор Группы клиник «СОГАЗ МЕДИЦИНА» обозначила возможности применения ДМС-программ для корпоративного оздоровления.

Игорь Шипилов, начальник управления медицины труда АО «СУЭК» рассказал о фундаментальном подходе компании к заботе о здоровье сотрудников на всех этапах и поделился практическим опытом организации различных программ, включающих, в том числе и отдых в санаториях.

ЗАПИСЬ ONLINE ТРАНСЛЯЦИИ

ФОРУМА И МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО СОВЕЩАНИЯ

127473, г. Москва,
ул. Краснопролетарская, 30, стр. 1
тел.: +7 (495) 775 22 03

e-mail: info@aotrf.ru
www.aotrf.ru

Исх. №378
От 12.02.2021 г.

Руководителю
Федерального агентства по туризму (Ростуризм)
Догузовой З.В.
от Ассоциации оздоровительного туризма

Уважаемая Зарина Валерьевна!

По итогам Координационного межведомственного совещания, проведённого в рамках форума «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности». 24 декабря 2020 года, г. Москва, Ассоциация оздоровительного туризма подготовила **Резолюцию**.

24 декабря 2020 года в режиме онлайн трансляции из г. Москва, в рамках Ежегодного форума «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности», организованного Ассоциацией оздоровительного туризма и корпоративного здоровья при поддержке Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм), состоялось Координационное межведомственное совещание на тему «Доступный оздоровительный туризм в РФ. Перспективы развития и роль в достижении национальных целей»

В совещании приняли участие:

Трубникова Е.А. председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья,

Лысенкова Е.В. начальник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму (Ростуризм),

Веремеев В.А. первый заместитель генерального директора АО «Федеральная пассажирская компания»,

Ломидзе М.А. исполнительный директор Ассоциации Туроператоров России (АТОР),

Волченко В.А. министр курортов и туризма Республики Крым,

Ромашкин С.А. генеральный директор туроператора «Дельфин»,

Гарбузова Е.Д. первый заместитель министра туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края,

Старцева Н.А. исполнительный директор Группы клиник «СОГАЗ МЕДИЦИНА»,

Шипилов И.В. начальник Управления медицины труда АО «СУЭК»,

Данилов М.В. медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

По итогам Координационного межведомственного совещания, проведённого в рамках форума «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности». 24 декабря 2020 года, г. Москва, Ассоциация оздоровительного туризма подготовила Резолюцию на имя Руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

Проект Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья организован с 2020 года

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС

«ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»

Благодарим за фото «Забег корпораций» [©˚] агентство MaxMedium

Подробнее на https://aotrf.ru/hr/

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Поддержка лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и реализацию спортивно-оздоровительных программ, создание комфортных условий труда и формирование здорового образа жизни работников и их семей.

Популяризация корпоративной культуры компаний, где главная ценность - люди

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

Консолидация лучших практик управления здоровьем персонала, успешно реализованных в российских и международных компаниях.

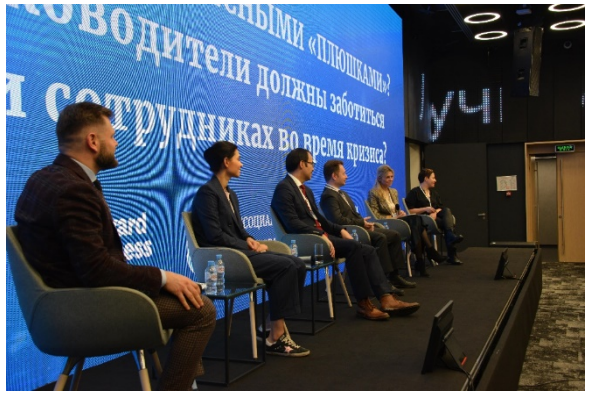
Разработка пошаговых рекомендаций по внедрению таких программ на предприятиях различных масштабов и сфер деятельности.

УЧАСТНИКИ

От крупнейших корпораций до небольших высокотехнологичных компаний, которые реализуют программы здоровья и благополучия для своих сотрудников, уделяя большое внимание заботе о своем главном ресурсе -- людях.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ СОСТОЯЛАСЬ НА ЕЖЕГОДНОМ ФОРУМЕ

«ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЛУЧШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ-2020»



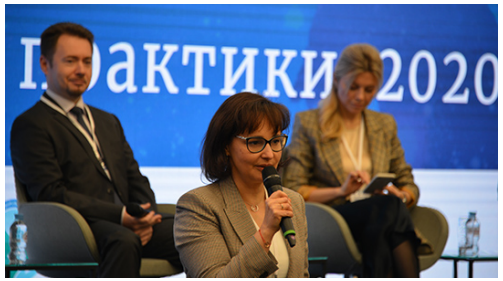
Это важнейшее бизнес-событие в сфере корпоративного оздоровления и благополучия, на котором собираются ведущие эксперты в области управления персоналом, корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и представители крупнейших российских и международных компаний, являющихся победителями и амбассадорами Конкурса.

Подробнее https://aotrf.ru/hr/result2020/

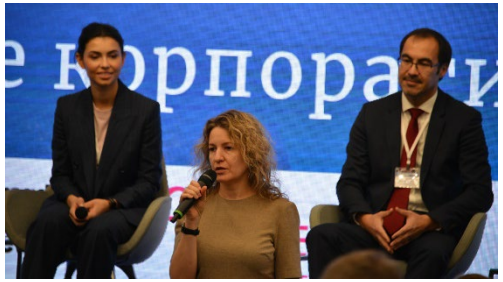
В РАМКАХ ФОРУМА СОСТОЯЛАСЬ КЕЙС-СЕССИЯ «ЧТО НЕ ТАК С ОФИСНЫМИ «ПЛЮШКАМИ»? КАК РУКОВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ И СОТРУДНИКАХ ВО ВРЕМЯ КРИЗИС?»

Ключевые российские и международные эксперты в области HR и построения эффективного бизнеса обсудили реализованные кейсы и новые модели корпоративных программ здоровья и благополучия персонала в соответствии с политикой устойчивого развития компаний.

Особый акцент участники дискуссии сделали на тенденциях в управлении персоналом, которые наметились в условиях новой реальности, связанные с эпидемиологической ситуацией во всем мире.



Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, открывая сессию, отметила: «Невозможно говорить об устойчивом развитии отдельно взятой компании или целой страны без здоровых и благополучных людей, и 2020 год ознаменовался особым отношением к сохранению здоровья. Когда Ассоциация инициировала проведение конкурса по программам сохранения здоровья и благополучия персонала (со списком победителей можно ознакомиться **здесь**), то мы рассчитывали, что увидим интересные кейсы, успешные решения, но мы даже предположить не могли, что участники представят такие проекты, в которых они вышли далеко за пределы своих компаний, распространяя программы не только на членов семей своих сотрудников, но и на целые регионы присутствия. Это мощный созидательный эффект для всего общества».



Яна Мефодьева, издатель Harvard Business Review Россия, говоря, о ситуации, в которой все компании оказались в 2020 году, упомянула в своем обращении древнюю военную стратегию под названием «Территория смерти» – когда армия оказывается в жестких экстремальных условиях, силы врага превосходят, ситуация безвыходная – начинаешь действовать отчаянно, превосходя свои возможности, и в результате выигрываешь. «Мы сейчас все оказались на этой «территории», и, возможно благодаря этому появляются новые отличные кейсы, которые помогут в итоге повысить качество работы компаний», – заключила эксперт.

Алексей Улановский, руководитель программ развития лидерства и карьеры Ward Howell, кандидат наук и Мария Назарова, старший эксперт Ward Howell Talent Equity Institute в совместном выступлении привели анализ того, как повлиял 2020 год на лидерство в организациях, как поменялись глобальные приоритеты высшего звена руководителей компаний в сравнении с предыдущими периодами. Так, например, именно в 2020 году сформировался тотальный интерес лидеров компаний к проблемам ментального здоровья сотрудников, предупреждения выгорания и благополучия в работе.

Ильгиз Баймуратов, вице-президент аудиторско-консалтинговой международной сети FinExpertiza представил практический кейс, в котором рассказал о различии подходов руководства офисов сети, находящихся в разных странах, к благополучию и заботе о сотрудниках с учетом страновых особенностей, менталитета, экономической ситуации в стране и других региональных нюансов. Так, где-то для сотрудников важны совместные путешествия с коллегами, а в каких-то странах больше внимания уделяется необходимой помощи в семейных проблемах, в том числе и материальных. Исходя из этого и выстраиваются корпоративные программы благополучия. Главное, по словам эксперта, что все меры, нацеленные на заботу о персонале, вне зависимости от страны присутствия соответствуют стратегии компании в отношении поддержания ментального здоровья сотрудников, поскольку в аудиторско-консалтинговом бизнесе самый главный актив – это люди.

Вера Соломатина, HR-директор SAP CIS, рассказала о том, как компания переходила на режим удаленной работы, с какими трудностями пришлось столкнуться и к каким решениям в итоге они пришли, а также дала практические рекомендации на основе пройденного компанией опыта работы в новых реалиях. Согласно проведенному SAP в апреле 2020 года исследованию эмоционального состояния сотрудников, 54% руководителей среднего звена компании заявили о состоянии неуверенности и высоком уровне переживаний. Для того чтобы не допустить перегрузок и эмоционального выгорания сотрудников, компания разработала Правила здорового менеджмента, основанного на трех основополагающих принципах: фокус на контенте встреч, обсуждений и других онлайн-активностей, фокус на людях – индивидуальный подход к каждому сотруднику и фокус на расписании и планировании времени. Важно при этом, что правила были озвучены непосредственно руководством компании и сопровождались многочисленными разъясняющими промо-материалами. Руководители среднего звена взяли на себя функцию ролевых моделей, транслируя и закрепляя правила дальше по цепочке. В итоге правила были приняты и поддержаны всеми сотрудниками, что привело к позитивным изменениям в эффективности их работы, снизило уровень тревожности и нормализовало эмоциональный фон.

Павел Кирик, директор Практики Технологический консалтинг и Системная Интеграция в Accenture Russia, People Advocate рассказал о «Человекоцентрированной» корпоративной культуре компании, которая включает 4 направления: «Будь в форме» (Physically energized), «Думай сердцем» (Sense of belonging), «Сохраняй фокус» (Mentally focused) и «Найди свою цель» (Sense of purpose). Реакцией компании на кризис, вызванный пандемией, стала также разработка концепции психической устойчивости персонала в основе которой лежат лидерство, культура и управление положительным опытом сотрудников. Говоря менеджменте, эксперт подчеркнул усилившуюся во время пандемии роль лидера, задача которого – дать верный настрой остальным сотрудникам, повысить уровень уверенности, стабилизировать внутреннюю психологическую ситуацию в компании.

Екатерина Мелентьева, директор по подбору и работе с персоналом «Вымпелком» поделилась в своем выступлении, что у них из 27 000 человек в данный момент 14 000 работают удаленно, и несмотря на то, что такой формат работы для компании не является новшеством, в период пандемии, по словам эксперта, они также столкнулись с проблемами, которые испытали компании во всем мире – стресс сотрудников, вызванный страхами и неизвестностью. Поэтому они разработали программу благополучия – BEEWINNER, нацеленную на поддержание мотивации, баланса и вовлеченности сотрудников на удаленке. Программу создавали силами компании без привлечения внешних консультантов, основываясь на опросах сотрудников и применяя лучший международный опыт программ wellbeing. BEEWINNER включает 5 направлений – физическое, финансовое, общественное, социальное и профессиональное благополучие. На начальном этапе внедрения программы особое внимание уделялось борьбе со стрессом. Программа реализуется с помощью онлайн-приложений, позволяющих поддерживать обратную связь с сотрудниками. Все имеют возможность делиться своими идеями, предложениями, что позволяет удерживать высокий уровень вовлеченности и дает возможность развивать новые направления.

ДЕЙСТВИЯ АССОЦИАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ

- Ассоциация вошла в рабочую группу Госдумы по вопросам поддержки санаторно-курортного комплекса.

- Ассоциация обратилась с письмом к главе Роспотребнадзора Анне Поповой с просьбой смягчить рекомендации для курортов и детских лагерей, которые с одной стороны позволяют обеспечить безопасность гражданам, а с другой – дают возможность санаториям открыться в нормальном режиме.

- Роспотребнадзор принял во внимание предложения Ассоциации, в частности было отменено требование об обязательном предъявлении справок об отсутствии COVID-19 для отдыха в санатории.

«Выход новых рекомендаций Роспотребнадзора для санаториев - практически беспрецедентный пример слаженной совместной работы профильных ведомств, исполнительной власти и профессионального отраслевого сообщества. Благодаря конструктивному диалогу власти и бизнеса удалось прийти к разумному, продуманному решению, которое с одной стороны отвечает требованиям безопасности наших граждан в период сохранения рисков распространения COVID-19, и с другой – освобождает санатории от неподъемных финансовых затрат, которые предполагались в рекомендациях первоначальной редакции»,

- Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

От 16.11.2020 г.

Президенту Российской Федерации
В.В. Путину

Глубокоуважаемый Владимир Владимирович!

Обращаемся к Вам по вопросу использования санаторно-курортного комплекса Российской Федерации для реабилитации переболевших COVID-19 и профилактики коронавирусной инфекции.

Начав в июле работу в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора, отечественные здравницы не только справились с возросшим в результате отложенного спроса потоком отдыхающих, но и отразили в прямом смысле слова эпидемию на курортах, не допустили массовых вспышек заболеваний среди своих пациентов.

Сейчас, на гребне второй волны эпидемии и с учетом сроков действия вакцины, как никогда важно обеспечить массовую реабилитацию перенесших заболевание коронавирусом и укрепить иммунитет организма. В своем письме от 16.05.2020 Роспотребнадзор поддержал инициативу Национальной курортной ассоциации по разработке программы «Использование санаторно-курортного комплекса страны в целях осуществления эффективных мер по реабилитации больных, перенесших новую коронавирусную инфекцию».

Кроме того, в условиях, когда все силы брошены на борьбу с коронавирусом, больничные койки перепрофилируются и сами врачи болеют, осложнилась работа всех звеньев городской медицины, включая и стационарную, и амбулаторную. И санаторно-курортный комплекс страны готов подставить плечо коллегам, взяв на себя часть нагрузки по терапевтическому лечению больных по большинству нозологий.

Это не значит, что в разгар пандемии за санаторным лечением надо непременно ехать через полстраны. Природные лечебные ресурсы и сами здравницы расположены по всей территории России от Дальнего Востока до Балтики. Мощные курортные комплексы работают на Кавказе, в Санкт-Петербурге и северо-западных регионах, Подмосковье, Поволжье, на Урале, в Сибири.

В области санаторного лечения Россия остается бесспорным мировым лидером. Ни в одной стране не существует оздоровительного комплекса, включающего 1,8 тыс. санаторно-курортных учреждений общей емкостью 437 тыс. коек, с занятостью непосредственно на предприятиях более 385 тыс. человек. По уровню квалификации врачей и оснащения медицинским оборудованием многие санатории не уступают лучшим клиникам страны с учетом своего профиля. Ежегодно в наших здравницах проходят оздоровление

ПРЕДСТАВИТЕЛИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ ОБРАТИЛИСЬ К ВЛАДИМИРУ ПУТИНУ С КОЛЛЕКТИВНЫМ ПИСЬМОМ

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья поддержала инициативу коллег и подписала коллективное письмо Президенту РФ Владимиру Путину о необходимости массовой реабилитации перенесших COVID-19 в российских здравницах. Как следует из обращения, «Санаторно-курортный комплекс страны готов взять на себя часть нагрузки по терапевтическому лечению больных по большинству нозологий. Главное сейчас – сроки. Массовое восстановительное лечение в санаториях после коронавируса должно быть проведено безотлагательно с настоящего времени до весны будущего года включительно.

Но важно донести до населения, большая часть которого мало знакома с возможностями курортной медицины, информацию о реабилитационных и смежных лечебных программах, провести своего рода срочный санаторный ликбез. А в этом вопросе без государственных СМИ, в особенности телеканалов, и административной поддержки не обойтись».

В письме также говорится, что одной из мер поддержки уже стала запущенная Ростуризмом программа кешбэка на туры по России:

«Деньги из бюджета на программу выделены. Действие ее надо только продлить до второго полугодия будущего года, увязав в информационном поле с программами санаторной реабилитации. При этом финансирование таких программ по линии ОМС или целевых субсидий субъектам Российской Федерации, в том числе, предназначенных для финансирования оздоровления и реабилитации самих медицинских работников, учителей и других социальных групп, сделали бы проект более масштабным и эффективным». Авторы обращают внимание на то, что санаторная реабилитация может стать «одним из ключевых преимуществ российской модели борьбы с коронавирусом».

С текстом письма можно ознакомиться **здесь.**

АОТ ВЫСТУПИЛА В ПОДДЕРЖКУ САНАТОРИЕВ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Большинству из переживающих заметный спад спроса из-за пандемии COVID-19 российских санаториев не удастся поучаствовать в госпрограмме по выплате кэшбэка за туристические поездки по России.

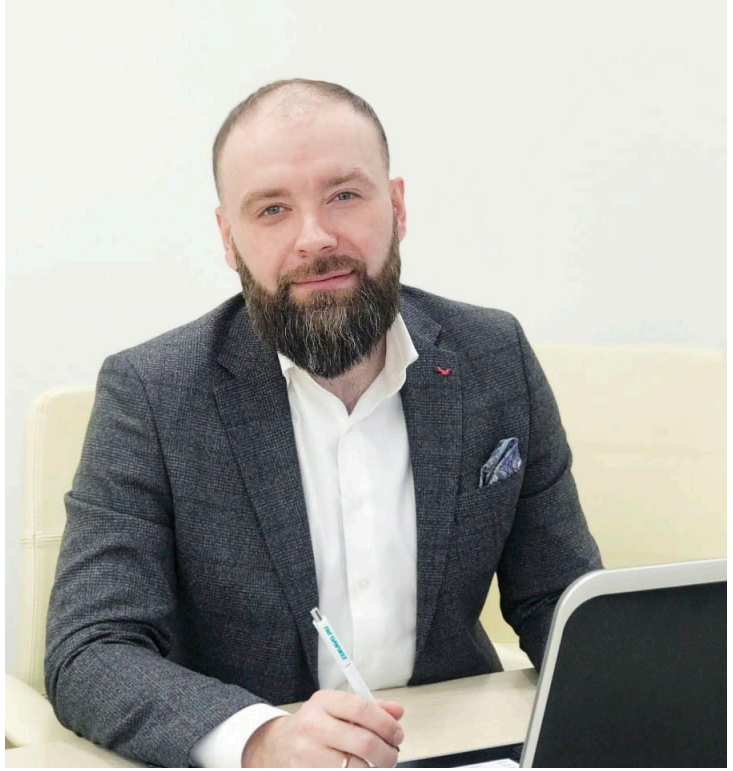
Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья предлагает изменить правило, по которому туристы в рамках программы должны размещаться только в объектах, прошедших классификацию, которой нет у более трети санаториев. Но для самой госпрограммы роль здравниц в любом случае была бы незначительной.

АОТ обратилась в Ростуризм с предложением обеспечить возможность получения кэшбэка для санаториев в рамках федеральной программы поддержки внутреннего туризма. Согласно существующим планам, туристы смогут получать выплаты только за отдых в средствах размещения, которые прошли предусмотренную законом об основах туристкой деятельности классификацию. Эта процедура — обязательная для гостиниц, но санатории проходят ее в добровольном порядке. По оценкам АОТ, сертификат получили менее трети объектов.

Медицинский директор ассоциации Михаил Данилов объясняет, что классификацию обычно проходят здравницы, чей номерной фонд соответствует категории «четыре-пять звезд». Объекты уровня «три звезды» и ниже обычно позиционируются как санатории с качественным лечением, а критерием качества для них выступает наличие медицинской лицензии. По данным Ростуризма, всего в РФ около 700 классифицированных санаториев. Участие в программе санаториев — не единственное предложение АОТ Ростуризму. Организация также просит предусмотреть участие в программе турагентов.

С этой идеей раньше выступали и туроператоры. По оценкам АТОР, через агентства некоторые участники рынка продают до 60% туров. В Ростуризме поясняли, что обеспечивать участие агентов в программе туроператоры должны самостоятельно, например, с помощью специальных личных кабинетов на собственных сайтах.

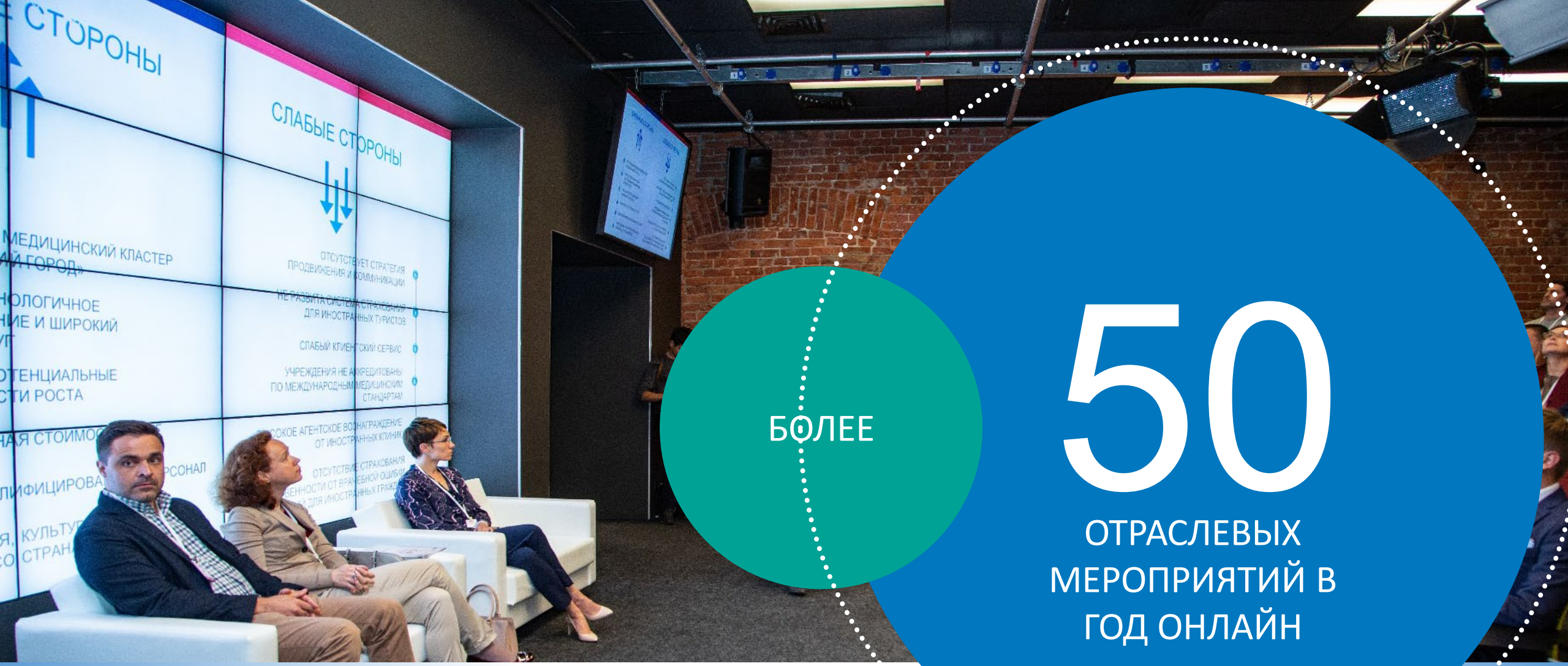
АССОЦИАЦИЯ НАПРАВИЛА ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОСТУРИЗМУ ПО ПРОДЛЕНИЮ И УЛУЧШЕНИЮ ПРОГРАММЫ КЕШБЭКА



За неделю действия программа «кешбэк за туры по России» смогла привлечь лишь 2–3% от ожидаемых 3 млн человек. Они приобрели туров на сумму, достигающую в лучшем случае 9% от правительственной субсидии.

Исполнительный директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Дмитрий Шаров назвал основной причиной столь скромных результатов считает крайне сжатые сроки реализации: «Кто-то из возможных участников не успел подать заявку, а кто-то не успел выполнить все необходимые технические требования для подключения к акции».

Ассоциация оздоровительного туризма направила в Ростуризм такие рекомендации: расширение участников акции среди санаторно-курортных организаций; бронирование в рамках акции у туроператоров не только туристического продукта целиком, но и отдельно проживания в отеле или санатории; подключение к акции программ раннего бронирования; предоставление выбора поездки с разницей в размере кешбэка в зависимости от сезона; продление периода действия акции; снижение минимальной суммы льготного тура до 15 тыс. руб.



БОЛЕЕ

50

ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД ОНЛАЙН

Члены Ассоциации получают возможность принимать участие и выступать на всех мероприятиях Ассоциации, включая секции и семинары в рамках крупных форумов и конференций

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РФ

Медицинский директор Ассоциации Михаил Данилов выступил с предложениями по формированию информационно-коммуникационных кампаний продвижения лечебно-оздоровительного туризма:

«Очевидно, что уровень информированности об уникальных возможностях санаторно-курортного комплекса населения и врачебного сообщества пока остаётся очень и низким. Особенность лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного лечения состоит в том, что мероприятия по продвижению стоит ориентировать как минимум на две большие группы аудитории - тех, для кого лечение в санатории самый эффективный способ помощи при хронических заболеваниях и тех, для кого отдых в санатории является самым лучшим способом отдыха, оздоровления и частью здорового образа жизни. И каждая из перечисленных групп требует собственного подхода к формированию предложения» – сообщил в своём выступлении Михаил Данилов.

АССОЦИАЦИЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ КОМИТЕТА ПО КСО И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ РОССИИ

Эксперты обсудили монетизацию КСО, проблемы трансформации корпоративной стратегии, а также развитие и важность поддержки КСО-деятельности со стороны государства.

Среди спикеров, выступивших на заседании:

- Иван Кухнин, руководитель Группы услуг в области устойчивого развития Deloitte
- Ирина Жукова, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам, Philip Morris
- Сергей Головачев, руководитель рабочей группы по публичной отчетности, участник Экспертного совета по устойчивому развитию Государственная Корпорация Росатом
- Евгения Чистова, руководитель направления социальных проектов ПАО ВымпелКом.

Ассоциация Менеджеров является информационным партнером Лучшие корпоративные практики. Одна из целей конкурса - распространение лучших практик устойчивого развития компаний в сфере обеспечения здорового образа жизни и содействия благополучию общества.

БИЗНЕС-САММИТ «САНКУР 2020. ПЕРЕЗАГРУЗКА 2.0»
СЕССИЯ «РУКОВОДИТЕЛЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? СЕКРЕТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ»

В мероприятии приняли участие:

• Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
• Александр Красноперов, руководитель корпоративных коммуникаций КЦО «СИБУР-Юг»
• Татьяна Мамонтова, управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки»
• Лилия Мавлиева, коммерческий директор санатория «Заполярье»
• Оганес Ханамирян - руководитель коммерческого департамента управляющей компании AMAKS Hotels&Resorts
• Наталья Осадчая - руководитель санаторно-курортного направления Palmira Palace

Эксперты поделились опытом и рассказали о ключевых компетенциях руководителя.

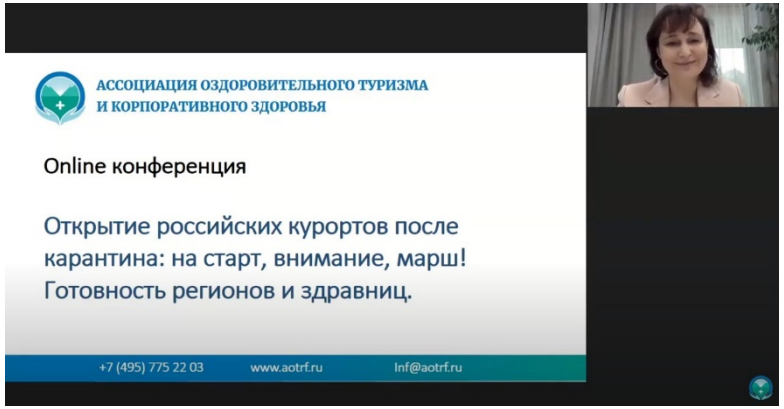
АССОЦИАЦИЯ ПРОВЕЛА ЭКСТРЕННУЮ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЮ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ СИТУАЦИИ, СКЛАДЫВАЮЩЕЙСЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

26 марта 2020 года Ассоциация провела экстренную онлайн-конференцию, посвященную ситуации, сложившейся в санаторно-курортной отрасли на фоне угрозы распространения COVID-19. В обсуждении участвовали представители санаториев большинства регионов страны. Они сообщили, каким образом текущая ситуация в стране сказывается на деятельности здравниц, поделились своими планами оперативного реагирования на различные сценарии ее развития, а также высказались о мерах поддержки со стороны государства, которые, на их взгляд, сегодня необходимы.

Ситуация в российских здравницах в зависимости от региона, где они расположены, совершенно разная. От полной загрузки – до временной приостановки деятельности в связи с распоряжениями регионального Роспотребнадзора, а также в связи с корпоративной политикой, которая распространяется на некоторые ведомственные санатории. При этом отмечаются общие тенденции: идут отмены бронирований в санатории на апрель, в среднем по стране до 40%, а где-то доходит до 60%, но при этом многие отмечают всплеск интереса на майские праздники и лето, особенно в курортных регионах – до 15% роста по отношению к прошлому году.

Также, согласно решениям заседания оперативного штаба Правительства РФ по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации от 23 марта 2020 года, санатории вынуждены ограничить прием отдельных категорий граждан, находящихся в группе риска, с учётом складывающейся санитарно-эпидемиологической ситуации.

– На фоне противоречивой информации, которая сегодня идет в режиме нонстоп из всевозможных источников, далеко не всегда официальных, необходимо прежде всего сохранять спокойствие, оперативно обмениваться реальными данными, и вместе продумывать сценарии возможного реагирования отрасли на внешние вызовы. Ситуация обладает высокой степенью неопределенности и наиболее актуальная задача сегодня – не поиск новых способов тушения пожара, а поиск новых решений развития отрасли в изменяющихся условиях. Именно для этого существуют профессиональные сообщества, и мы должны сейчас работать на опережение для того чтобы минимизировать потери как отдельных здравниц, так и всей отрасли, – подчеркивает Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

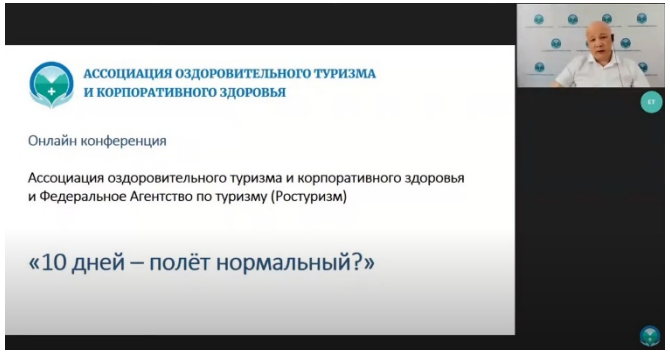


ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «ОТКРЫТИЕ РОССИЙСКИХ КУРОРТОВ ПОСЛЕ КАРАНТИНА: НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ, МАРШ! ГОТОВНОСТЬ РЕГИОНОВ И ЗДРАВНИЦ»

На конференции обсуждалась готовность российских регионов к приёму туристов, включая вопросы доступности транспорта и объектов инфраструктуры, проблемы организации тестирования на COVID-19 для гостей и сотрудников здравниц, регламенты, необходимые для открытия объектов. Отдельно была поднята тема так называемой ковидофобии у гостей и персонала санаториев, что сегодня также служит определенным препятствием для путешествий, равно как и сложность реализации некоторых мер эпидбезопасности.

Спикеры конференции:

- Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Елена Лысенкова, Ростуризм начальник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма
- Александр Трухачёв, министр туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края
- Светлана Балаева, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
- Вадим Волченко, министр курортов и туризма Республики Крым
- Инна Чулкова, коммерческий директор АО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»
- Александра Улич, генеральный директор «Клиника Кивач», Карелия
- Евгения Шамис, основатель и координатор «RuGenerations - российская школа Теории поколений»
- Алексан Мкртчян, генеральный директор сеть турагентств «Розовый слон»
- Татьяна Мамонтова, управляющий партнёр здравницы «Лаго-Наки»



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СОВМЕСТНО С РОСТУРИЗМОМ ПРОВЕЛА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ ОБСУЖДЕНИЮ ОПЫТА САНАТОРИЕВ И КУРОРТОВ, ОТКРЫВШИХСЯ 01.06.2020

Главные вопросы конференции:

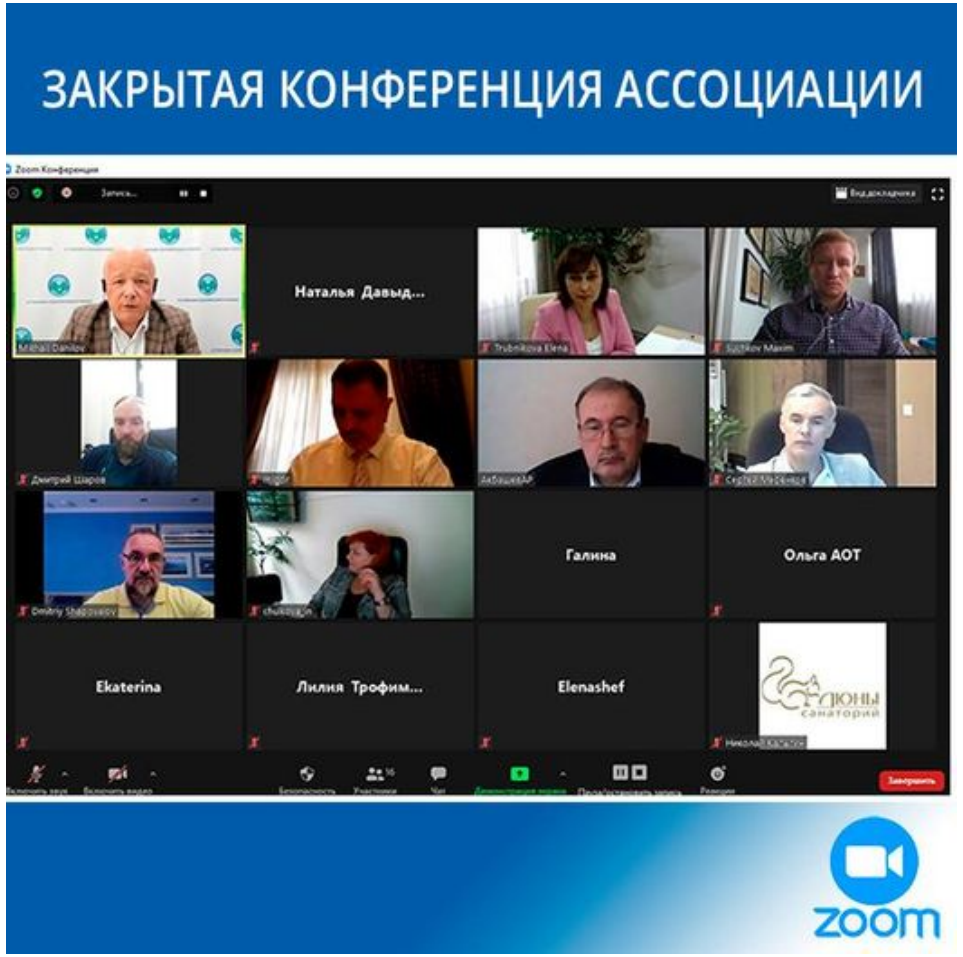
• Проблемы и решения при старте после карантина. Взгляд здравниц и регионов.
• Открытие курортных регионов: планы и результаты.
• Покупка путёвок в санатории в условиях ограничений: опыт клиента и туроператора.

Модераторы конференции:

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

Спикеры:

• Елена Лысенкова, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), начальник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма
• Светлана Балаева, Министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
• Вадим Волченко, Министр курортов и туризма Республики Крым
• Марина Розанова, коммерческий директор СКО ФНПР «Профкурорт»
• Сергей Меренков, директор Санаторий «Заполярье»
• Дмитрий Естенков, создатель МИС «Санаториум»
• Сергей Ромашкин, директор ООО туроператора «Дельфин»
• Эвелина Руснак, заместитель директора туроператора «Кандагар Крым»



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ ПРОВЕЛА ПЛАНОВОЕ ЗАКРЫТОЕ ОНЛАЙН-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела плановое закрытое онлайн-совещание для участников профессионального сообщества, посвящённое обсуждению текущей ситуации в отрасли и определению дальнейших совместных действий.

Руководители здравниц, входящих в Ассоциацию, сообщили о первых результатах работы после открытия и о сложностях, возникающих на фоне действующих сегодня правил и ограничений. По словам участников, ситуация в регионах, где открытие санаториев уже состоялось, постепенно стабилизируется, здравницы рассчитывают выйти на близкие к докризисным показателям по загрузке в ближайшее время, с учётом имеющихся ограничений. В тоже время, было отмечено, что во многих регионах санатории ещё только ожидают старта.

На совещании также были рассмотрены предложения по развитию отрасли оздоровительного туризма в связи с пересмотром национальных проектов. Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья принимает активное участие в разработке планов по развитию внутреннего и въездного туризма, важной частью которых является комплекс услуг оздоровительной отрасли, и в ближайшее время консолидирует и представит свои предложения.

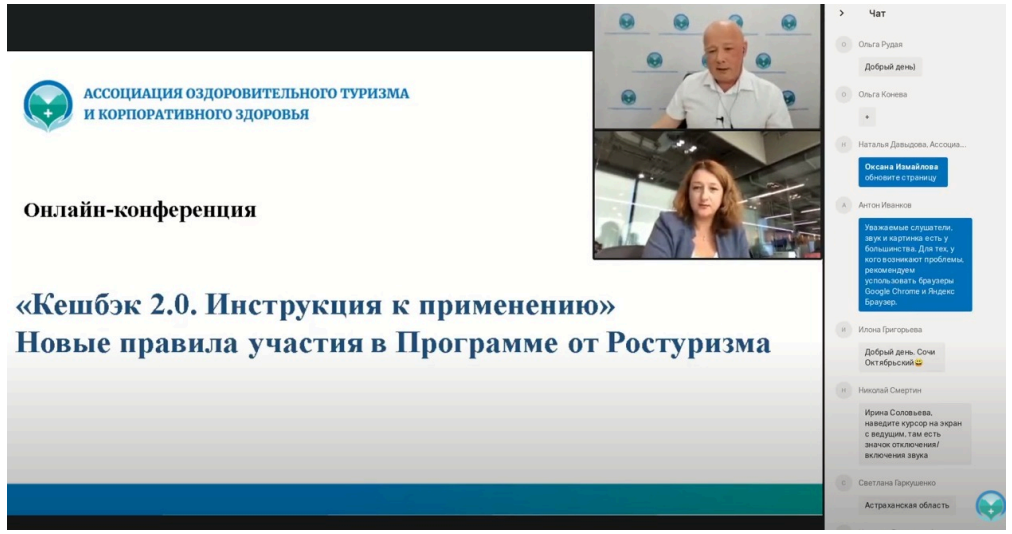
АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В СОВЕЩАНИИ РОСТУРИЗМА ПО ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

На совещании обсудили развитие туристических кластеров и особых экономических зон в России, перспективы санаторно-курортного и экологического туризма, а также повышение престижности профессий в индустрии туризма и гостеприимства.

Глава Ростуризма Зарина Догузова подчеркнула важность совершенствования нормативно-правовой базы в туризме и заверила, что работа над проектом нового закона о туристской деятельности начнется уже в этом году.

Среди других важных вопросов совещания – продвижение и повышение узнаваемости национального туристского продукта. В этой связи обсуждалась важность государственной поддержки в виде грантов в сфере внутреннего туризма, программы кешбэка и другие бонусные программы, способствующие привлечению большего количества россиян к отечественным туристским продуктам и направлениям. Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья ранее направляла в Ростуризм свои предложения к национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», разработка которого ведется сейчас ведомством. В предложениях Ассоциации основной акцент был сделан как раз на необходимости повышать информированность населения о возможностях оздоровительного туризма в России.

Представители Ростуризма в завершении совещания заявили о намерениях усовершенствовать и повторить программу кешбэка за туры по России, сделав ее более привлекательной как для участников, так и для потребителей.



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ СОВМЕСТНО С ФЕДЕРАЛЬНЫМ АГЕНТСТВОМ ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ) ПРОВЕЛА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ НОВЫМ ПРАВИЛАМ АКЦИИ ПО ВОЗВРАТУ СРЕДСТВ ЗА ТУРЫ ПО РОССИИ («КЕШБЭК»)

На конференции обсудили:

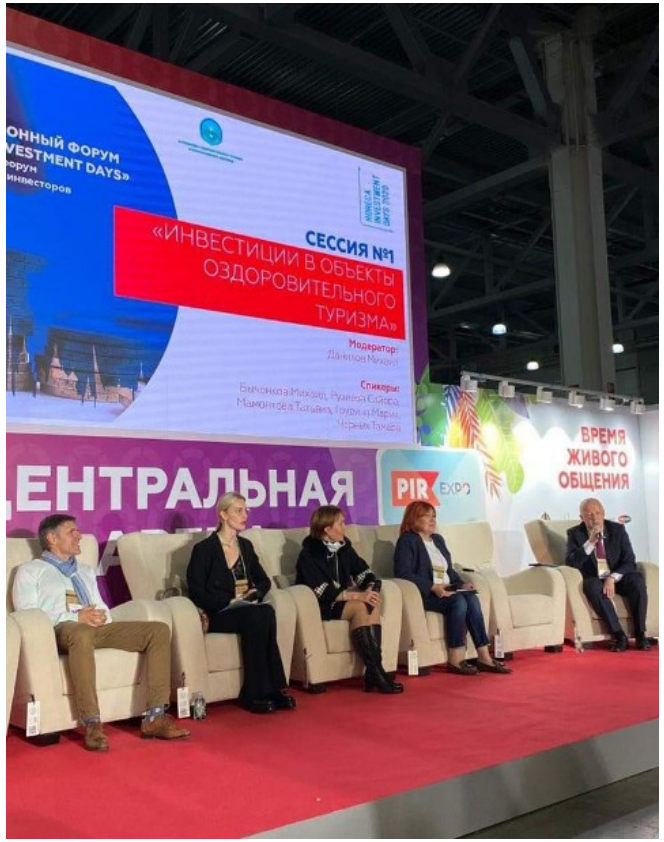
1. Как санаторию избежать ошибок при самостоятельном подключении к акции Ростуризма? Сроки, документы, технические требования, порядок действий.
2. Что делать, если у санатория нет технических возможностей для самостоятельного участия в акции с кешбэком? Как участвовать в программе через туроператора?
3. Как в рамках акции с кешбэком успешно выстроить цепочку гость-турагентство-туроператор-санаторий?
4. Какую роль играют системы бронирования в успешной реализации акции всеми участниками?

Спикеры конференции:

- Елена Лысенкова, начальник Управления Государственных туристских проектов и безопасности туризма Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Анзор Емтыль, заместитель начальника Управления - начальник отдела обеспечения развития туризма Управления государственных проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму (Ростуризм)
- Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Оксана Булах, коммерческий директор Национального туроператора АЛЕАН
- Михаил Кропачев, директор по работе с санаторными и курортными объектами в Travelline
- Елена Романова, директор департамента маркетинга туроператора Кандагар Тур
- Александр Галиновский, Генеральный директор компании МЕГАТЕК

СЕССИЯ АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, ПОСВЯЩЕННАЯ ИНВЕСТИЦИЯМ В ОБЪЕКТЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА PIR-EXPO

Участники обсудили перспективы спроса и эффективные бизнес-модели в оздоровительном туризме.



Председатель Ассоциации, Елена Трубникова сообщила о главных уроках, которые бизнес должен извлечь из кризиса.Она напомнила, что в поддержку отрасли Ростуризм запустил второй этап программы кешбэка, который стартовал 15 октября. По словам главы Ростуризма, Зарины Догузовой, в его рамках подготовлено более 1,5 млн предложений на осень и зиму, включая новогодние праздники.
Вслед за изменениями, кризис, вызванный пандемией, дал мощный толчок развитию внутреннего туризма в стране.

Небывалый спрос на отдых в осенний сезон отмечают в Министерство курортов и туризма Республики Крым – загрузка местных объектов размещения на октябрь местами достигает 100%. В Министерстве Ставропольского края также говорят о превышение показателей с сентября и до конца текущего года по сравнению с прошлым годом. А по данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, наибольшая заполняемость наблюдается именно в санаториях и пансионатов с лечением – так загрузка санаториев в Сочи составила более 85% в сентябре.

Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации рассказал о том, как в последнее время изменился портрет потребителя услуг оздоровительного туризма. Несмотря на то, что сохранилась базовая ценность в получении услуг санаторно-курортного лечения, у аудитории сформировались новые потребности. Клиенты стали требовательнее относиться к комфорту и дополнительным услугам. Они хотят не только получить стандартную процедуру, но и дополнить свое пребывание комфортным семейным досугом, различными спа-программами, современными направлениями в оздоровлении – антистресс, детокс и др. Пандемия также сыграла роль в пользу повышенных требований к безопасности сервиса.

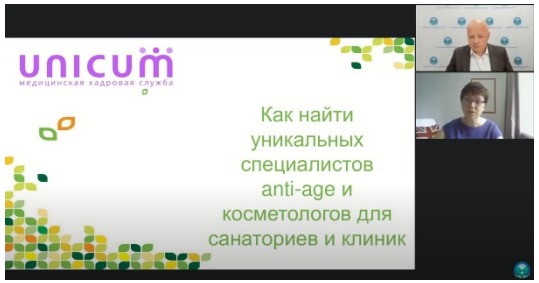
СЕССИЯ «СОВРЕМЕННЫЙ САНАТОРИЙ ДЛЯ НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ. ТРЕНДЫ В ЭПОХУ ПОСТПАНДЕМИИ» НА PIR EXPO

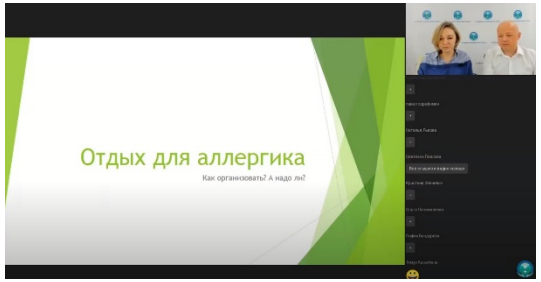
Во второй день PIR EXPO 2020 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела сессию «Современный санаторий для новых поколений. Тренды в эпоху постпандемии». Участники обсудили проблемы «омоложения» аудитории санаториев, современного сервиса и цифровизации.

Спикеры сессии:

- Татьяна Мамонтова, управляющий партнер здравницы «Лаго-Наки» (Адыгея)
- Дмитрий Естенков, создатель МИС «Санаториум».
- Олег Сментына, главный врач ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» (Самарская область)
- Екатерина Еременко, генеральный директор Riviera Sunrise Resort & Spa (Крым)
- Ксения Радченко, Генеральный директор «Компания «Бон Аппетит»
- Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма

ВЕБИНАРЫ 2020





В 2020 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела 9 вебинаров с ведущими экспертами в области курортологии и маркетинга.

1. **«Корпоративная здравница: плюсы и минусы для компании и для санатория».**
   Спикер - Генеральный директор Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-ЮГ» Одиссей Валерьевич Карисалов.
2. **«Как привлечь молодую аудиторию в санаторий?»**
   Спикер - Олег Акимов, заместитель генерального директора по стратегическому развитию АО «Курорт Белокуриха»
3. **«3 простых шага по сохранению клиентов в условиях кризиса».**
   Спикер - Наталья Давыдова, директор по маркетингу Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.
4. **«Новые правила игры: как пандемия изменит санаторно-курортную отрасль».**
   Спикер: Дмитрий Естенков, эксперт по автоматизации и оптимизации бизнес-процессов санаториев.
5. **«Социальные сети санаториев. Часть 1. Instagram. Главные тренды и проверенные инструменты».**
   Спикер - Наталья Давыдова, директор по маркетингу Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.
6. **«Карантин: актуальные и сложные юридические вопросы в санаторно-курортной отрасли».**
   Спикер - Николай Божков, ведущий юрист компании Юристы для турбизнеса Байбородин и партнеры. Эксперт в сфере защиты интересов туристического бизнеса.
7. **«Несостоявшиеся туры. Новые правила переноса обязательств от 20.07.2020».**
   Спикер: Вадим Погорелов, юрист компании Юристы для турбизнеса Байбородин и партнеры.
8. **«Построение эффективной команды и поиск персонала до и после пандемии. Реальный опыт».**
   Спикер: Елена Березина, старший менеджер по подбору и оценке персонала специализированной Медицинской кадровой службы UNIKUM.
9. **«Как найти уникальных специалистов по anti age, spa и косметологии для санаториев и spa отелей?»**
   Спикер: Наталья Курочкина - ведущий менеджер кадровой медицинской службы UNICUM

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ

В 2020 ГОДУ К АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ:

САНАТОРИЙ «ПРЕДГОРЬЕ КАВКАЗА» (ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ)

AZIMUT ОТЕЛЬ ПРОМЕТЕЙ НЕБУГ(СОЧИ)

САНАТОРИЙ «ДЮНЫ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ

PALMIRA PALACE RESORT & SPA (КРЫМ)

GREEN FLOW HOTEL (РОЗА ХУТОР, СОЧИ)

КЛИНИКА «КИВАЧ» (РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ)

Одиссей Карисалов

Генеральный директор КЦО «СИБУР-Юг»

Участие в рейтинге позволяет нам взглянуть на себя со стороны. Когда ты сравниваешь себя с лучшими, ты растешь профессионально. Если ты на вершине, ты четко понимаешь куда двигаться, как развиваться, чтобы стать лучше.

Если ты лидер, то это еще сложнее. Перед тобой нет ориентира, но есть те, кто «подпирает» снизу. В такой ситуации сложно, но интересно развиваться. А любое развитие – это те улучшения, которые идут во благо нашим гостям. А это помогает отрасли развиваться дальше. И тут круг замыкается. От развития одного продолжается развитие другого.

Татьяна Мамонтова

Управляющий партнёр Здравницы «Лаго-Наки»

Согласно Деловому словарю, «ориентация на клиента - это ориентация организации на удовлетворение потребностей своих клиентов». Потому что качество услуг, которые мы представляем, почти так же важно, как и качество продукта. Понимая это, как и то, что оздоровительный туризм – индустрия восходящая, мы в Здравнице «Лаго-Наки» решили создать «команду мечты», команду профессионального и вежливого персонала, адаптируемого и способного «думать на ногах». Чтобы наши гости получали высокое качество услуг, рекомендовали нас другим, и чтобы они возвращались к нам. И это уже опыт работы с клиентами, который отличает нас от других. Поэтому участие в рейтинге, где другие покажут свои достижения в таком важном вопросе - и интересно для нас, и важно для всех.

Светлана Касаткина
Начальник отдела маркетинга ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» ФМБА России

За последние десятилетия курортная сфера нашей страны претерпела большие изменения. Можно сказать, что в данный момент мы наблюдаем вложение капиталов, конечно не способных разрешить все проблемы отрасли, но являющихся достаточно солидными в рамках отдельных предприятий.

Разработано большое количество проектов, часть из которых уже реализовано, часть ждет своей очереди для воплощения в жизнь, способных сделать курорты полноценными. Создаваемая инфраструктура с одной стороны, природные факторы с другой стороны в совокупности являются существенными предпосылками становления привлекательного курорта и гарантируют перспективность отрасли, а, следовательно, и благосостояние предприятий, работающих в ней.

Дмитрий Богданов
Генеральный директор санатория «Арника»

Это позволит получить определённый статус и позиции среди участников рейтинга.

Дмитрий Богданов
Председатель Комиссии Общественного Совета Ростуризма по санаторно-курортной сфере, генеральный директор санаторно-курортного комплекса «Знание»

Участие в рейтинге «ТОП-100 российских здравниц» для меня лично и для санатория «Знание» очень важно.

Для нас всех (отрасли, страны, отдельно взятого предприятия и для каждого жителя России) чрезвычайно важна прозрачность санаторно-курортной сферы. Открытые реальные цифры по выручке – это тот фактор, без которого вся наша индустрия не сможет развиваться и идти вперед.

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

СПАСИБО, ЧТО ВЫ С НАМИ!

127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, дом 30, строение 1, этаж 3

+7 (495) 775 22 03
inf@aotrf.ru
www.aotrf.ru