АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ-2019

Дорогие коллеги!

Благодарю Вас за плодотворный год совместной работы. Представляем Вам развернутый отчет о мероприятиях Ассоциации за 2019 год, которые были нацелены на следующие задачи:

- продвижение бренда российского оздоровительного туризма, в том числе на государственном уровне
- развитие корпоративных программ здоровья в России
- повышение инвестиционной привлекательности российских санаторно-курортных организаций путем формирования рейтинга «ТОП-100 российских здравниц» и его продвижения на ведущих отраслевых и федеральных информационных площадках

Мы надеемся, что наша с вами нужная и важная работа по популяризации оздоровительного туризма, санаторно-курортного лечения, а также активная деятельность по продвижению программ корпоративного оздоровления будет значительно расширена в 2020 году нашими совместными усилиями.
Приглашаем коллег присоединяться к Ассоциации организаторов оздоровительного туризма и внести свой вклад в развитие здоровой страны!

С уважением,
Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБ АССОЦИАЦИИ.....4

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ».... 5

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ФОКУСИРУЕТ ВНИМАНИЕ НА РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ 8

СОТРУДНИЧЕСТВО.....9

ИССЛЕДОВАНИЯ.....14

МЕРОПРИЯТИЯ.. 15

ВЕБИНАРЫ 2019. 51

БЮЛЛЕТЕНЬ
#ЗДРАВНИЦЫ.....52

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ.....53

ОТЗЫВЫ.....56

КОНТАКТЫ.....60

ОБ АССОЦИАЦИИ

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья – профессиональное объединение, которое аккумулирует знания и опыт лидеров отрасли оздоровительных услуг и экспертов в таких областях как:

- Санаторно-курортное лечение
- SPA&Wellness
- Гостеприимство
- Маркетинг туристических и медицинских услуг
- Страхование
- Финансы и инвестиции
- Управление персоналом в части развития корпоративных программ здоровья

РАЗВИТИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА РОССИЙСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЦЕЛЕЙ АССОЦИАЦИИ

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»

Ключевой проект Ассоциации – **ежегодный федеральный рейтинг инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц»,** методология которого разработана совместно с рейтинговым агентством RAEX («Эксперт РА»).

Цель рейтинга – создать систему координат, способствующую правильному позиционированию российских здравниц и популяризации их инвестиционной привлекательности в бизнес-сообществе, а также стать одним из важных ориентиров, определяющим конкретные инвестиционные решения в санаторно-курортной отрасли.

Для чего санаторию нужно участвовать в рейтинге

- Повышение узнаваемости и упоминание здравницы в СМИ
- Укрепление репутации и имиджа здравницы
- Привлечение дополнительного потока гостей
- Статус в профессиональном сообществе
- Возможность обратить на себя внимание инвесторов

РЕЙТИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ТОП-100 РОССИЙСКИХ ЗДРАВНИЦ»

Рейтинг за 2019 год построен на данных за 2018 год. Аналитика к нему включает также и динамику показателей инвестиционной привлекательности ТОП-100 за 3 года.

Обновление состава участников, подавших анкету в этом году, оказало влияние на распределение мест и позволило выявить как положительные тенденции, так и болевые точки в отрасли. Участие новых здравниц в анкетировании свидетельствует о готовности к раскрытию финансово-экономической информации для самоидентификации организаций среди других игроков.

Рейтинг в 2019 году был опубликован в специальном приложении к газете **«Коммерсантъ»**

С результатами рейтинга также можно ознакомиться на сайте Ассоциации

ИТОГИ РЕЙТИНГА ОФИЦИАЛЬНО ОЗВУЧИВАЮТСЯ НА ЕЖЕГОДНОМ ФОРУМЕ «ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ СТРАНЫ. ЦИФРЫ. ФАКТЫ. ВОЗМОЖНОСТИ».

В ЗАВЕШЕНИИ ФОРУМА ПРОВОДИТСЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ФОКУСИРУЕТ ВНИМАНИЕ НА РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ

В своей деятельности Ассоциация охватывает все возможные направления, которые так или иначе отвечают нашей главной цели – развивать и продвигать бренд российского оздоровительного туризма. Мы не просто учитываем все позитивные изменения, происходящие в стране и отрасли, но и становимся их инициаторами, в том числе, благодаря ключевым экспертам Ассоциации, нашим партнерам и другим участникам нашего мощного профессионального сообщества.

Сегодня вместе с государством и бизнесом мы активно развиваем направление, в центре которого – здоровье человека и качество его жизни. Мы закрепили это направление в названии нашей организации **– Ассоциация оздоровительного туризма и КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ!**

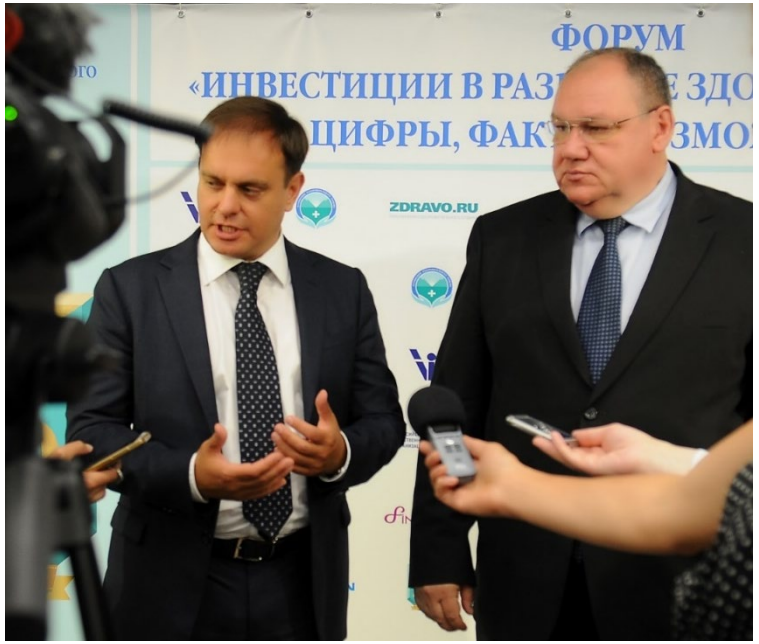
Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья в 2020 году планирует к запуску новые проекты и мероприятия, нацеленные на популяризацию программ здоровья и благополучия сотрудников компаний в контексте устойчивого развития.

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

СОТРУДНИЧЕСТВО

Ассоциация оздоровительного туризма сотрудничает с зарубежными и российскими профессиональными и бизнес-объединениями, включая государственные и общественные организации.

Мы заинтересованы в обмене опытом и лучшими управленческими практиками, в проведении совместных мероприятий, в разработке и реализации программ, направленных на повышение инвестиционной привлекательности санаторно-курортной отрасли, развитие оздоровительного туризма, а также популяризацию курортов на мировом уровне.



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ С АССОЦИАЦИЕЙ ПОДДЕРЖКИ МЕДИЦИНСКОГО И ТЕРМАЛЬНОГО ТУРИЗМА АЗЕРБАЙДЖАНА

Елена Трубникова, Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья и Руслан Гулиев, Председатель Ассоциации поддержки медицинского и термального туризма Азербайджана провели встречу в Национальной конфедерации предпринимателей (работодателей) Азербайджанской Республики.

Елена Трубникова отметила, что необходимо принять меры для повышения инвестиционной привлекательности и экономической эффективности направлений SPA и Wellness в Азербайджане. Руслан Гулиев обозначал важность развития оздоровительного туризма в регионе. Азербайджан обладает огромным потенциалом – в стране насчитывается более 200 минеральных источников, курорты богаты разнообразием бальнеологических, климатических и лечебно-грязевых ресурсов. В ходе встречи **Елена Трубникова** и Руслан Гулиев посетили Азербайджанский университет туризма и менеджмента и встретились с ректором Ильхамом Мадатовым. Гости обсудили возможность студенческих стажировок в российских оздоровительных туристических учреждениях и встретились со студентами. По итогам встречи было подписано соглашение о сотрудничестве.

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ С ФЕДЕРАЦИЕЙ ПРОФСОЮЗОВ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках форума «Отдых на Волге» Председатель Ассоциации **Елена Трубникова** встретилась с Председателем Федерации профсоюзов Ульяновской области Анатолием Васильевым.

По результатам встречи было подписано соглашение о сотрудничестве.

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С МИНИСТЕРСТВОМ КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В рамках 26-ой Московской международной туристической выставке MITT Председатель Ассоциации **Елена Трубникова** и Министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Светлана Балаева, подписали соглашение о сотрудничестве в сфере туризма.

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ АКТИВНО РАЗВИВАЕТ БРЕНД ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ И СЧИТАЕТ ВАЖНЫМ ОБСУЖДАТЬ И ПРИНИМАТЬ МЕРЫ ПО ЕГО ПРОДВИЖЕНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Медицинский директор Ассоциации, **Михаил Данилов** выступил с инициативой внести мероприятия по популяризации лечебно-оздоровительного туризма в Стратегию развития туризма в РФ до 2035 года.

Предложение прозвучало на заседании рабочей группы по развитию туристских и курортных территорий Координационного совета по развитию туризма в РФ, куда входит Ассоциация

В числе экспертов на заседании также присутствовали:

• Сергей Шпилько – член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей
• Майя Ломидзе – исполнительный директор Ассоциации туроператоров
• Алексей Волков – исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства
• Александр Разумов - президент Национальной курортной ассоциации
• Евгений Куделя – начальник управления государственных туристических проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА SPA-ОТЕЛЕЙ

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела в 2019 году исследование рынка SPA-отелей. Возрастающая популярность оздоровительного отдыха среди россиян, к которому можно отнести не только классическую программу в санатории, послужила для Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья стимулом к более пристальному изучению смежных сегментов.

Так, на основе репрезентативной выборки была рассмотрена деятельность объектов, позиционирующих себя именно как спа-отели, которых, по оценкам аналитиков Ассоциации, в России насчитывается не менее 300. На основе выборки, состоящей из различных типов спа-отелей, был сделан анализ ключевых аспектов их деятельности и дана оценка перспектив роста данного сегмента.

Основные вопросы, на которые попытались ответить аналитики Ассоциации в результате исследования:

• Является ли открытие комплекса спа-услуг для отелей точкой дополнительного роста капитализации бизнеса?
• Возможно ли дальнейшее развитие спа-отелей с учетом международных трендов развития wellness индустрии?
• Каковы ключевые критерии успешной интеграции спа-услуг как в маркетинговую политику, так и в эффективную систему управления затрат отеля?

С РЕЗУЛЬТАТАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ **ЗДЕСЬ**

БОЛЕЕ

50

ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

Члены Ассоциации получают возможность принимать участие и выступать на всех мероприятиях Ассоциации, включая секции и семинары в рамках крупных форумов и конференций

ФОРУМ «ЖИВУ СПОРТОМ»

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие в форуме «Живу спортом». Мероприятие прошло при поддержке Министерства физической культуры и спорта Московской области. Форум направлен на популяризацию здорового образа жизни.

В рамках деловой программы форума Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Елена Трубникова выступила на заседании отраслевой комиссии по развитию спортивной индустрии Ассоциация Менеджеров «Спортивный и фитнес-туризм: тренды в мире и в России, перспективы развития».

В своем докладе Елена Александровна отметила, что российские санаторно-курортные объекты являются готовой площадкой для развития семейного спортивно-оздоровительного туризма. Инвестиционные показатели их привлекательны для частных инвесторов, о чем свидетельствуют как рейтинг «ТОП 100 российских здравниц», так и новые имена, ежегодно появляющиеся в отрасли.

II HAPPY WORK FORUM «БЛАГОПОЛУЧИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА»

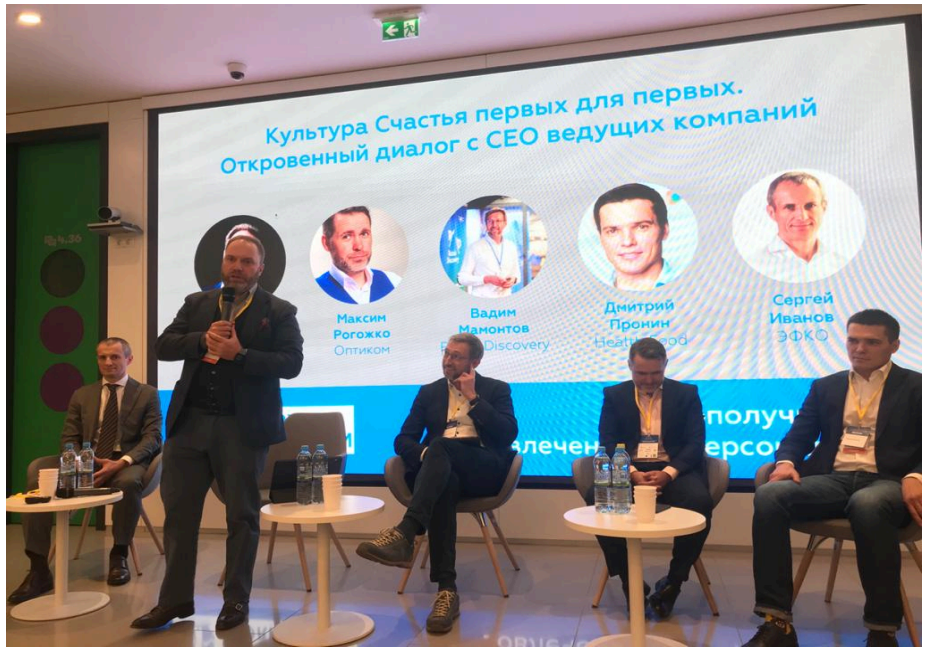
Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья приняла участие во II Happy Work Forum «Благополучие и вовлеченность персонала». Развитие корпоративных программ здоровья является ключевой задачей ассоциации.

В первый день форума состоялись панельные дискуссии «Счастье как ключевая компетенция сотрудника», «Как проекты КСО формируют культуру счастья в компании?» и «Как пережить цифровую трансформицию и остаться счастливым?»

Евгения Шамис, основатель и CEO компании Sherpa S Pro поделилась с публикой меняющимися трендами в настроениях и действиях сотрудников. Она отметила, что на рынке стали преобладать поколения Y и Z, доверие которых, прежде всего, можно завоевать финансовой составляющей и позитивной корпоративной культурой. Как следствие, компаниям необходимо обновляться для поколения миллениум.

Светлана Ивченко, директор департамента социальной политики Nornickel напомнила о модели благополучия PERMA, состоящей из 5 элементах счастья и благополучия – позитивных эмоций, вовлеченности, взаимоотношений, смысла и достижений. Компаниям необходимо следовать этим принципам путем обучения и практики сотрудников, волонтерства и использования традиционного социального пакета. Каждая из составляющей зависит от политики компании.

Елена Кудряшова, руководитель дирекции по развитию корпоративной культуры ПАО Сбербанк поделилась, что смысл работы в банке строится на видение результата, взаимовыручки и достижения общей цели. Анна Захарова, старший менеджер по персоналу Unilever подчеркнула, что смысл бизнеса заложен в формировании устойчивого и доступного для всех качества жизни.



В заключении панельной дискуссии «Как проекты КСО формируют культуру счастья в компании?» успешными кейсами поделились Наталья Морозова (Неделя Устойчивого Развития 2019), Елена Серегина (директор департамента корпоративной социальной ответственности МТС) и Иван Кухнин (руководитель Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития Deloitte).

X РОССИЙСКО-АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ

22 ноября по приглашению Представительства Азербайджана делегация **Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья** посетила X Российско-Азербайджанский Межрегиональный форум. Мероприятие прошло при организации Министерства экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством экономики Азербайджанской Республики и Фонд Росконгресс.

Форум направлен на развитие деловых отношений между регионами двух стран.
С приветственным словом выступил Министр экономического развития Российской Федерации Максим Станиславович Орешкин.

В рамках форума состоялся круглый стол по сотрудничеству Азербайджана и России в сфере туризма. Председатель Государственного агентства по туризму Азербайджана. Фуад Нагиев отметил рост туристического потока – в 2019 году в Азербайджане побывало 779 тысяч российских туристов. По ожиданиям властей, в 2020 году Азербайджан посетит 1 млн россиян.

X РОССИЙСКО-АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ

В своем докладе руководитель Департамента организационного обеспечения и коммуникаций Минэкономразвития России Михаил Брусиловский обратил внимание на потенциал круизного туризма в России, совместное развитие которого укрепит отношения всех прикаспийских государств и привлечет инвестиции в отрасль.

Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России, Майя Ломидзе озвучила сдерживающие факторы развития туризма, среди которых – высокая стоимость авиаперелета. Так, минимальная цена 5-ти дневного тура с перелетом на новогодние туры в Азербайджан составляет 45 тыс рублей. В настоящее время в Азербайджан приезжают с экскурсионными и событийными целями. Развитию оздоровительного туризма в Азербайджане мешает отсутствие информации по возможностям курортов.

Есть и позитивные перспективы в развитие туризма. Заместитель Председателя Совета министров Республики Крым, Георгий Мурадов заявил, что движение пассажирских поездов через мост в Крым будет запущено в январе 2020 года. Что привлечет туристический поток не только внутри России, но и из Азербайджана.

Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Елена Трубникова отметила, что туристско-рекреационный потенциал Азербайджана располагает большими возможностями для развития лечебно-оздоровительного туризма в стране

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ-2019

02 декабря в Экспоцентр состоялось открытие Российской недели здравоохранения-2019, в рамках которой **Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья** провела круглый стол «Что определяет выбор инвестора в оздоровительный туризм: господдержка, бренд региона, инфраструктура или опыт успешных здравниц?»

В обращении к участникам обратилась Председатель Ассоциации **Елена Трубникова**. Она отметила, что «сегодня существенный потенциал роста спроса на оздоровительный туризм виден в корпоративном здоровье, то есть в стремлении корпораций развивать программы заботы о здоровье сотрудников, включая в них возможности санаторного оздоровления».

Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, **Михаил Данилов**, среди важных факторов привлекательности здравниц для инвестора отметил развитие инфраструктуры в регионе, и логистическую доступность. «Кроме того, явно выигрывают те, кто ищет способы развития лечебно-оздоровительного продукта, ориентируясь на изменившийся клиентский запрос», - заключил он.

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ-2019

Как же поспеть за меняющими тенденциями рынка санаториям?

О цифровизации санаториев рассказал основатель системы **«Санаториум» Дмитрий Естенков**. Речь шла о системе, позволяющей контролировать расходы и автоматизировать работу подразделений санатория.

«Цифровые киоски и терминалы, социальные сети, чат-боты завоевывают рынок оздоровительного туризма», - отметил в своем выступлении вице-президент и эксперт Альянс отельеров **U PRO Артем Мачульский**. Он подробно рассказал о формировании концепции санаторно-курортного объекта.

Роль бренда региона как инструмент формирования доверия инвестора к индустрии оздоровления рассмотрел в своем докладе генеральный директор Renaissance Art Group, Антон Сверчков. Из инструментов создания привлекательной инвестиционной среды он отметил - институты развития туризма, комплексный PR отрасли и медийное освещение историй успеха инвесторов в области здравоохранения и курортного комплекса.

В заключении дискуссии генеральный директор **Bon Appetit, Ксения Радченко** подняла такой важный вопрос как организация питания в санатории. Она призвала пересмотреть организацию шведского стола и подход врача-диетолога в здравницах.

ЗАСЕДАНИЕ «ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

04 декабря **Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья** приняла участие в пленарном заседании «Экспорт медицинских услуг в регионах Российской Федерации». Темой мероприятия стал «Экспортный потенциал здравоохранения регионов России».

В своем выступлении Медицинский директор Ассоциации **Михаил Данилов** отметил, что «медицинская преемственность при взаимодействии клиник и санаториев относительно неплохо работает при направлении на реабилитацию, а также в рамках реализации социальной помощи.

При выборе здравниц корпоративные и частные потребители в первую очередь обращают внимание на сервис, при этом участие врача в этом процессе является вторичным.

Поэтому ключевой задачей Ассоциации являются развивающие проекты, направленные на подготовку к работе с частным и корпоративным потребителем».

ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РФ

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья прияла участие в заседании рабочей группы Координационного совета по развитию туризма в РФ.

Основными задачами группы являются формирование предложений и разработка Плана реализации Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года.

На повестке дня сегодняшнего заседания - меры налоговой поддержки туристкой отрасли и лечебно-оздоровительного туризма.

В работе группы приняли участие **Елена Трубникова**, Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и **Михаил Данилов**, медицинский директор.

По итогам заседания группой принято решение о необходимости подготовки предложений:

• по созданию особых условий для стимулирования работодателей, осуществляющих приобретение санаторно-курортного лечения для сотрудников;

• по приравнивании условий по приобретении санаторно-курортных путёвок к условиям покупки медицинской услуги;

• по государственной поддержке санаторно – курортных организаций вне зависимости от формы собственности.

XII ФОРУМ PEOPLE INVESTOR 2019

Ассоциация оздоровительного туризма поддержала XII форум PEOPLE INVESTOR. Форум состоялся в отеле HYATT REGENCY PETROVSKY PARK 13 декабря. Мероприятие открылось дискуссионной панелью «КСО 360 – новая ДНК корпоративных коммуникаций».

Эксперты обсудили реальности крупного российского бизнеса в области КСО и появление управленческих команд с особым ДНК инклюзивности и цифровым набором.

Церемония вручения премий PEOPLE INVESTOR стала ключевым событием форума. Участники представили лучшие корпоративные практики в 5 номинациях: управление человеческими ресурсами, развитие местных сообществ, выстраивание отношений с партнерами и клиентами, экологическая эффективность и здоровый образ жизни.

Премия учреждена Ассоциацией Менеджеров и создана в целях поощрения компаний, осуществляющих социальные инвестиции и реализующих инновационные практики в области устойчивого развития.

SWIC-SPA AND WELLNESS INTERNATIONAL CONGRESS

Председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья **Елена Трубникова** и медицинский директор **Михаил Данилов** выступили на SWIC-Spa and Wellness International Congress в Баку.

Открылось мероприятие конференцией «Бизнес со вкусом», на которой обсуждались финансовые показатели бизнеса в индустрии SPA и WELLNESS.

Елена Трубникова в своем выступлении на конференции подчеркнула, что для развития отрасли SPA и WELLNESS необходимо создавать инструменты, которые позволят оценивать инвестиционную привлекательность и экономическую эффективность бизнеса. В качестве примера председатель АОТ привела рейтинг «ТОП-100 российских здравниц», который за 5 лет стал одним из важных ориентиров, определяющих конкретные инвестиционные решения в санаторно-курортной отрасли. **Михаил Данилов** в свою очередь отметил, что клиентоориентированность является сегодня одним из главных факторов успеха как индустрии гостеприимства в целом, так и отдельных оздоровительных курортов. Ассоциация уделяет особое внимание этому направлению. Так, в предстоящем V Юбилейном рейтинге появятся новые номинации, определяющие качественные показатели клиентского сервиса здравниц.

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ PERFECT SPA

8 ноября 2019 года в рамках SWIC- Spa and Wellness International Congress состоялась Торжественная Церемония Награждения Победителей Международной Премии PERFECT SPA, организатором которой стали Елена Богачева, Мария Горелова, Надежда Ладыгина.

Елена Трубникова, председатель Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, вошла в жюри конкурса и отметила высокий уровень подготовки всех участников.

Международная Премия «Perfect SPA» - одна из наиболее значимых наград в области SPA и оздоровления, которая подтверждает превосходное качество услуг и соответствие международным стандартам.

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

8 ноября на заседании Комитета по корпоративной социальной ответственности Ассоциация Менеджеров представители экспертного сообщества обсудили реакцию бизнеса на чрезвычайные ситуации. На повестке дня - итоги кампании российского бизнеса по спасению сибирских лесов от пожаров летом 2019 года.

В дискуссии приняли участие:

• Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola HBC Russia
• Дарья Белякова, руководитель отдела корпоративной социальной ответственности и корпоративной культуры BIOCAD
• Виталий Богаченко, директор по корпоративным отношениям LafargeHolcim Russia
• Инга Трофимова, corporate Affairs, BacardiRussiaCareers и другие эксперты.

Наталья Давыдова, директор по маркетингу **Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья**, по итогам обсуждения отмечает:

«Сегодня сотрудники ждут от своих компаний открытой и ответственной социальной позиции и готовы не только ее поддерживать, но и транслировать во вне, выступая внутренними амбассадорами брендов. Это касается и помощи в экологических катастрофах, и сбора средств для больных детей, и поддержки других социально значимых проектов.

Важно и то, что сегодня КСО – выходит из плоскости внешнего PR, это действительно мощный инструмент, благодаря которому бизнес может менять мир к лучшему и это становится важным условием его стабильности, развития и финансового благополучия».

INTERSHARM

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья открыта для индустрии красоты и SPA.

С 23 по 26 октября в Москве проходит InterCHARM – одна из самых масштабных выставок индустрии красоты в России, СНГ и Восточной Европе, собирающая более 70 000 специалистов, производителей косметической продукции, оборудования для салонов, клиник и spa-отелей.

Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела в рамках выставки несколько встреч с крупнейшими представителями отрасли, где обсуждались совместные проекты, в том числе, и образовательные, для членов Ассоциации и наших постоянных партнеров, которые стремятся к улучшению сервиса в своих здравницах, развивая spa-направление и внедряя всё больше услуг.

VITAREHABWEEK-2019

В Екатеринбурге при поддержке Министерства здравоохранения Свердловской области с 8 по 10 октября состоялся III Международный конгресс VITAREHABWEEK-2019.

В мероприятии приняло участие более 400 организаций, в числе которых – **санаторий «Сергиевские минеральные воды», входящий в Ассоциацию оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.** Участники представили свои наработки в области медицинской реабилитации и спортивной медицины. Основной темой обсуждения стало санаторно-курортное лечение. Заслуженный деятель науки РФ, доктор медицинских наук, Пономаренко Геннадий Николаевич отметил современные подходы к развитию технологий в отрасли.

На высоком организационном уровне прошел I Всероссийский чемпионат по неаппаратным методам реабилитации RehabSkills. У конкурсантов была отличная возможность показать практические приемы в ЛФК и медицинском массаже, проверить свои навыки и перенять опыт коллег.

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСАМ АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в заседании Комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров. Заседание было посвящено инновациям в HR-технологиях.

На сегодняшний день рынок технологий в области управления персоналом активно развивается. Эксперты обсудили корпоративные инновации в сфере HR, а именно как правильно подбирать технологии и встраивать их в контекст, способы развития hr-tech компаний, а также примеры успешного внедрения технологических решений.

Среди спикеров:

- Мария Абрамова, Руководитель направления по обучению и развитию персонала Департамента по работе с персоналом Фонда Сколково
- Татьяна Богуш, директор по продуктам корпоративной социализации Mail.ru Group;
- Андрей Митюков, CEO TalentTech.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ФОРМИРОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ОСПАРИВАНИЮ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ»

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в круглом столе «Формирование рабочей группы по оспариванию кадастровой стоимости недвижимости в электронном виде». Мероприятие проходит в общественной организации «Деловая Россия».

В мероприятии участвовали:

- Зелифа Барлыбаева - Руководитель компании по оспариванию кадастровой стоимости, Инициатор поручений Президента России по внесению изменений в законодательство по оспариванию кадастровой стоимости в электронном виде, Эксперт Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации
- Александр Юраков – помощник директора ФГБУ «ФКП Росреестра»
- Николай Аверченко – Старший вице-президент фонда «Сколково» по правовым и административным вопросам, доцент кафедры гражданского права Высшей школы экономики
- А также эксперты Государственной Думы, представители Кадастровой палаты России и основатели платформы «Добродел».

Эксперты обсудили возможность утверждения в Государственной Думе, а также вынесение инициативы на законодательный уровень.

19 ВСЕРОССИЙСКИЙ САММИТ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА PIR EXPO

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в 19 Всероссийском саммите сферы гостеприимства PIR EXPO.

PIR - крупнейшее в России профессиональное мероприятие в сфере HoReCa, собирающее лучших экспертов и специалистов, задающее новые тренды индустрии гостеприимства.

Здесь делятся профессиональными секретами, подводят итоги минувшего года и определяют пути развития отрасли на ближайшее время.

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ТЕХНОПРОМ»

Ассоциация оздоровительного туризма и Национальный Совет Медицинского Туризма провели стратегическую сессию «Развитие экспорта медицинских услуг» в рамках VII Международной форум-выставки технологического развития «Технопром» «Наука новой эры: технологии трансформации», которая состоялась в Новосибирске с 18 по 20 сентября.

Спикеры:

- **Данилов Михаил Валентинович**, Медицинский директор, Ассоциация оздоровительного туризма
- Юдина Наталья Николаевна, Исполнительный директор, Национальный совет медицинского туризма
- Бугайченко Николай Вячеславович, Руководитель отделения платных услуг Новосибирской областной больницы, специалист по организации здравоохранения, врач высшей категории, к.м.н.
- Жмака Алла Геннадьевна, Исполнительный директор Ассоциации агентств медицинского туризма
- Свинтицкая Анастасия Николаевна, Руководитель агентства медицинского туризма «МедЭксперт»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ОТДЫХ»

В рамках Международной выставки «Отдых» Ассоциация оздоровительного туризма провела круглый стол «Отдых и здоровье. От дополнительной услуги к цели поездки».

В числе спикеров:

- Михаил Данилов, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма
- Евгений Чернышев, президент Национального совета медицинского туризма
- Наталья Давыдова, директор по маркетингу Ассоциации оздоровительного туризма
- Екатерина Арзамасцева руководитель отдела продаж курортных отелей UPRO GROUP
- Тамара Шаргина, руководитель отдела маркетинга Медицинский город

Эксперты обсудили тренды оздоровительного туризма, методы привлечения молодежи в санаторий и специфику продажи оздоровительных туров, маркетинг территорий и драйверы роста рынка экспорта медицинских услуг.

ЗАСЕДАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ КОМИССИИ ПО ГОСТИНИЧНОМУ БИЗНЕСУ И ТУРИЗМУ

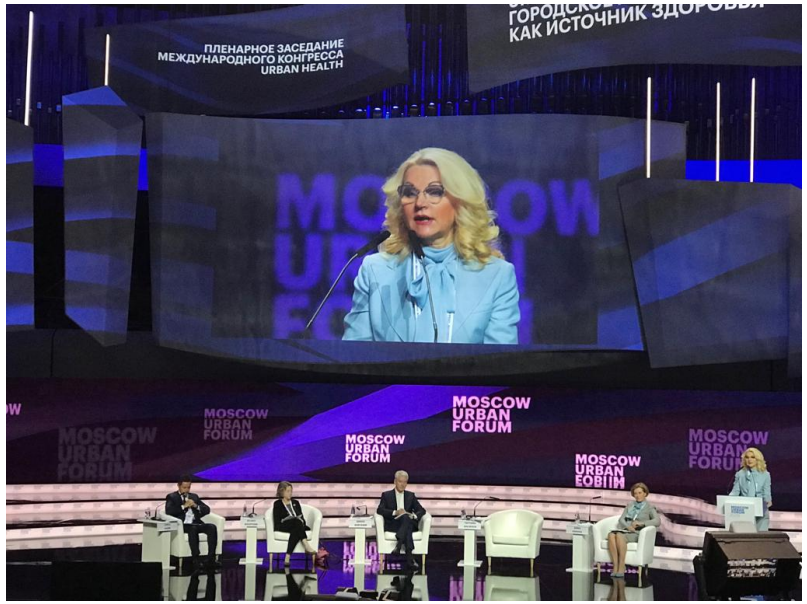
Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в заседание отраслевой Комиссии по гостиничному бизнесу и туризму. Дискуссия была посвящена новым туристическим направлениям.

Эксперты обсудили успешные туристические направления, вопросы сотрудничества с авиаперевозчиками, формирования цен на региональные перелеты, бронирования корпоративных билетов, а также развитие инфраструктурных кластеров.

В числе спикеров:

- Ольга Филипенкова, директор по стратегическому развитию курорта Горки Город,
- Виктор Махортин, генеральный директор туроператорской компании ФИНАМ,
- Наталья Поппель, начальник управления по КСО и бренду Северсталь, Екатерина Черкес-Заде, директор Британской школы Дизайна,
- Антон Муравьев, директор департамента по развитию общественных связей, Интеррос
- и другие.

МОСКОВСКИЙ УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ



Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в Московском урбанистическом форуме, который проходит в парке «Зарядье». В рамках форума прошел конгресс Urban Health, посвященный интеграции различных аспектов здоровья во всех сферах городского развития.

На пленарном заседании «Городское пространство как источник здоровья» обсудили вопросы:

- С какими «болезнями века» борется современный город·
- Как сделать здоровье ориентиром всех городских политик
- Как решить проблему популяризации здорового образа жизни
- Как на практике может работать подход Urban Health

ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в заседании рабочей группы по лечебно-оздоровительному туризму координационного совета по развитию туризма в Российской Федерации. На заседании обсуждались тенденции и перспективы развития курортов, состояние инфраструктуры и повышение эффективности управления санаторно-курортной отрасли. Мероприятие прошло в Министерстве Здравоохранения Российской Федерации.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Председатель Ассоциации оздоровительного туризма, **Елена Трубникова** приняла участие в Петербургском Международном Экономическом Форуме.

Участники сессии «Программы Корпоративного Здравоохранения: модный тренд или базовая потребность?» обсудили вопросы государственной поддержки и массового внедрения программ корпоративного здоровья, а также повышение эффективности оздоровительных программ.

ЗАСЕДАНИЕ «TELEGRAM КАК НОВАЯ СРЕДА КОММУНИКАЦИИ В СМИ И СОЦСЕТЯХ»

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в заседании «Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях».

Ведущие эксперты в области коммуникаций обсудили организацию продвижения бизнеса в рамках современной платформы и перспективы ее развития как соцсети.

В числе спикеров:

• Марат Баширов, президент, Некоммерческое партнерство «Национальная лига специалистов по связям бизнеса и государства», автор телеграм-канала Политджойстик;
• Пётр Лидов-Петровский (Peter Lidov), директор по коммуникациям и связям общественностью, МИА «Россия Сегодня»;
• Галина Ратникова, вице-президент, Промышленно-металлургический холдинг, автор телеграм-канала "Театровед";
• Денис Терехов, управляющий партнер, Социальные сети (группа SNMG)

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ЗДРАВНИЦА»

В рамках Всероссийского форума «Здравница» **Ассоциация оздоровительного туризма** провела Круглый стол «Стоящий бизнес. Как повысить инвестиционную привлекательность здравницы». Ведущие эксперты санаторно-курортной отрасли обсудили потенциальные возможности региональных инвесторов, стратегии развития успешной здравниц и критерии финансового успеха санаториев.

В числе спикеров:

- **Елена Трубникова**, Председатель Ассоциации оздоровительного туризма
- **Михаил Данилов**, Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма
- **Дмитрий Естенков, Генеральный директор Санаториум (Квирко)**
- Грант Бабасян, Генеральный директор Санатория МРИЯ
- Ольга Бокова, Генеральный директор Санатория Машук-Аква-Терм
- Денис Яицкий, Руководитель отдела по работе с партнерами клиники КИВАЧ
- **Тамара Черных, Генеральный директор U-PRO GROUP.**

GO GLOBAL SUMMIT

В рамках международной конференции GO GLOBAL SUMMIT **Ассоциация оздоровительного туризма** провела сессию «Услуги. Медицинский и оздоровительный туризм». Ведущие эксперты туристической отрасли обсудили самые актуальные темы быстро меняющегося туристического рынка.

На пленарной сессии председатель **Ассоциации оздоровительного туризма Елена Трубникова** представила исследование Развитие российского экспорта в период санкций: итоги и перспективы.

Также в пленарной сессии приняли участие: Мария Григорьева. Управляющий директор, руководитель департамента технологии Accenture, Константин Тарабрин, директор департамента оборонно-промышленного комплекса Минпромторга, Андрей Романчиков, генеральный директор компании ЛокоТех-Сигнал, Нонна Каграманян Вице-президент Деловой России, Евгений Никонов сооснователь проекта «RuGenerations – Теория поколений». Модератором выступает Михаил Малыхин, редактор Коммерсант-деньги.

II ФЕСТИВАЛЬ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА «САНКУРФЕСТ-2019»

Медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма **Михаил Данилов** выступил с докладом «Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма. Тренды сотрудничества» в рамках II фестиваля рекреационно-оздоровительного туризма «СанКурФест-2019», который прошел в Ярославской области на базе центра медицинской реабилитации и SPA – отеля «Большие Соли» с 25 по 26 апреля 2019 года.

Фестиваль включал деловую программу, а также практическую часть с участием представителей ведущих медицинских центров Российской Федерации, представителей санаториев Ярославского и других регионов страны, Национальной курортной Ассоциации, Федерации массажистов России, Федерации SPA и Welness.

ЗАСЕДАНИЕ КЛУБА «КАЧЕСТВЕННОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в заседании клуба «Качественное долголетие» на тему: Spa Medical - география возможностей для Вашего оздоровления», организованное «Деловой Россией».

В ходе мероприятия представители Ассоциации оздоровительного туризма вместе с экспертами отрасли обсудили оздоровительные и реабилитационные особенности и возможности европейских курортов и научных SPA-центров.

II ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗДРАВКУЛЬТПРИВЕТ – 2019»

В рамках II Всероссийского фестиваля «ЗдравКультПривет-2019» медицинский директор **Ассоциации оздоровительного туризма Михаил Данилов** выступил с докладом «Клиентский сервис в современном санатории. Гость или пациент» на конференции «Комфортная среда, досуг и анимация в современном санатории».

Эксперт Ассоциации отметил, что клиентский сервис в санатории не только неотъемлемая часть комфортной среды, но и обязательная, можно сказать базовая составляющая, необходимая для правильного отдыха. Внедрение процессов клиентского сервиса – самый доступный с точки зрения инвестиционных затрат способ развития для санатория и самое необходимое требование на современном этапе.

«ЗдравКультПривет – 2019» посетили руководители здравниц, начальники отделов маркетинга и отделов досуга из 45 санаторно-курортных учреждений. В ходе деловой программы эксперты обсудили актуальные вопросы отрасли и организации сервиса и культурно-досуговой программы современных санаториев.

ФОРУМ «ОТДЫХ НА ВОЛГЕ»

Деловую программу форума «Отдых на Волге» **Ассоциация оздоровительного туризма** открыла конференцией «300 лет российским курортам. Тренды оздоровительного туризма 2019».

Председатель Ассоциации **Елена Трубникова** выступила с докладом о трендах лечебно-оздоровительного туризма и ТОП-5 самых актуальных вопросах отрасли. Медицинский директор АОТ **Михаил Данилов** рассказал собравшимся, которых более 100 человек, о главных потребностях современного туриста в оздоровлении. Модератором выступает Руководитель Агентства по туризму Ульяновской области Юлия Скоромолова.

Также в мероприятии приняли участие первый заместитель Председателя Правительства Ульяновской области Марина Алексеева и Председатель Федерации профсоюзов Ульяновской области Анатолий Васильев.

В рамках конференции Елена Трубникова и Анатолий Васильев подписали соглашение о сотрудничестве между Ассоциацией оздоровительного туризма и Федерацией профсоюзов Ульяновской области.

Среди ведущих спикеров мероприятия – партнеры и члены Ассоциации:

- Артем Мачульский, директор по развитию UPRO GROUP;

- Дмитрий Естенков, генеральный директор МИС «Санаториум»;

- Ксения Радченко, генеральный директор «Бон Аппетит».

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСАМ АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в Заседании Комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров.

Тема мероприятия: «Борьба работодателей за «цифровые» таланты: IT компании vs другие отрасли». Почему сегодня так важна цифровая трансформация? Как изменится сфера управления персоналом в эпоху технологической революции? С какими сложностями сталкиваются работодатели? Эти и другие вопросы обсудили эксперты:

• Мария Вожегова, Генеральный директор, Gartner в России;
• Марина Алексеева, Директор по работе с персоналом, «Лаборатория Касперского»;
• Мария Голяндрина, Вице-президент по управлению персоналом, ПАО "МТС";
• Елена Коннова, Начальник Управления по работе с персоналом подразделений информационных технологий, Банк ВТБ (ПАО);
• Андрей Чернуха, Вице-президент, директор административного департамента ПАО «Галс-Девелопмент»;
• Дмитрий Смыслов, Вице-президент по персоналу и образовательным проектам, Mail.ru Group.

HESTOUREX-2019

Ассоциация оздоровительного туризма приняла участие в крупнейшем международном конгрессе HESTOUREX-2019, посвященном вопросам организации качественного всесезонного отдыха, здравоохранения, спорта и альтернативного туризма. Мероприятие проходило с 4 по 7 апреля 2019 года в ANFAS Анталья Экспо Центре.

В этом году в Международной выставке приняли участие 6000 участников из 165 государств. Помимо турецких компаний, посетители могли увидеть стенды компаний из России, Индии, Украины, Латвии и Германии и других стран.

Во время насыщенной деловой программы с панельными дискуссиями, презентациями экспонентов и бизнес-встречами профессионалы туристической отрасли обменялись опытом и заключили более 1000 контрактов.

Отдельная секция была посвящена развитию спортивного туризма. Официальную церемонию открытия посетил министр молодежи и спорта Турецкой Республики г-н Мехмет Мухаррем Касапоглу. Министерство молодежи и спорта Турецкой Республики, а также 30 спортивных федераций приняли участие в Hestourex-2019.

«САНКУР-2019. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

11 марта в отеле Hilton Moscow Leningradskaya впервые в рамках «туристической недели» в Москве прошел Бизнес-Саммит «Санкур-2019. Перезагрузка», организованный компанией infor-media Russia. Мероприятие посетили более 150 участников: собственников и топ-менеджеров санаториев России и СНГ, представителей власти, управленцев турбизнеса и ведущих поставщиков, которые участвовали в живых и откровенных дискуссиях, продуктивном нетворкинге и полезных мастер-классах.

Настоящим прорывом Саммита стала сессия «Спящее информбюро отечественного санкура. Где же узнать про тебя, наш санкур?» **Елена Трубникова** (АОТ) обратила особое внимание на важность работы с целевой аудиторией современного санкура: «Если мы будем ориентироваться только на людей 50+, мы получим лишь сиюминутный эффект. Наша задача — сделать так, чтобы оздоровительный туризм становился естественной частью жизни населения после достижения 30-летнего возраста. В фокусе внимания — молодая семья. Отрасль должна переупаковаться и начать жить по рыночным законам».

10-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА УСЛУГ ПО ЛЕЧЕНИЮ ЗА РУБЕЖОМ INTERMED

В рамках выставки **Ассоциация оздоровительного туризма** провела круглый стол «Международный опыт реабилитации в условиях курортов». Эксперты обсудили тренды развития лечебно-оздоровительного туризма, специфику спроса на медицинскую реабилитацию и возможности лечебных курортов Чехии, Словении, Польши и Франции.

В числе спикеров:

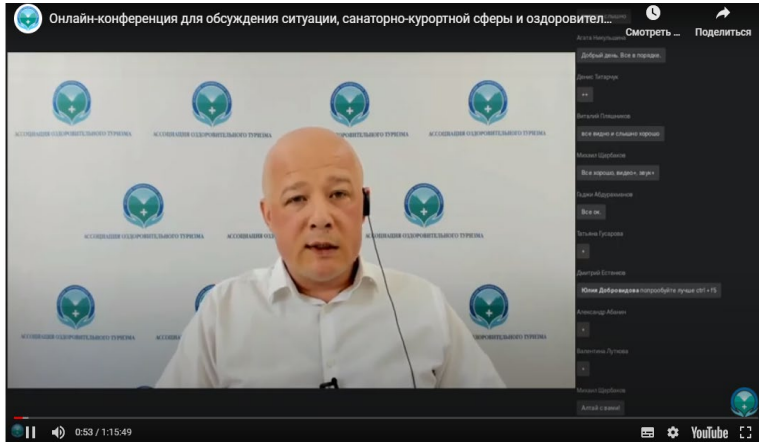
- **Генеральный директор туроператора оздоровительного отдыха ZDRAVO.RU, Дмитрий Шаров;**
- **Вице-президент Ассоциации чешских курортов Royal Spa, Мартин Плахи;**
- **Региональный менеджер по продажам Atlantida Boutique Hotel 5* словенского курорта Рогашка Слатина, Галина Тарасова;**
- **Региональный директор по продажам и маркетингу PMD Hospitality, председатель отелей Chinar Hotel & SPA Naftalin 5* и Naftalin Hotel Qashalti 5*, Мирага Седиов;**
- **Председатель курорта Vichy во Франции, Марина Ионко;**
- **Представитель клиники традиционной китайской медицины «Долгожитель», Сверчкова Ольга.**

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА «ИНТУРМАРКЕТ»

9-11 марта в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», прошла XIV Международная туристическая выставка «Интурмаркет» - единственная в России выставка, представляющая полный турпродукт страны со всеми регионами-участниками. Выставка открывает огромные возможности для реализации туристического потенциала, поднимаясь «на пик» основного тренда — импортозамещения в туризме. Ассоциация оздоровительного туризм, поддерживая продвижение национального туристического оздоровительного бренда России, стала партнером международной выставки.

Председатель Ассоциации оздоровительного туризма **Елена Трубникова** выступила на стратегической сессии «Развитие гостеприимства в Российской Федерации» с докладом на тему «Перспективы развития медицинского и оздоровительного туризма в России».

ВЕБИНАРЫ 2019



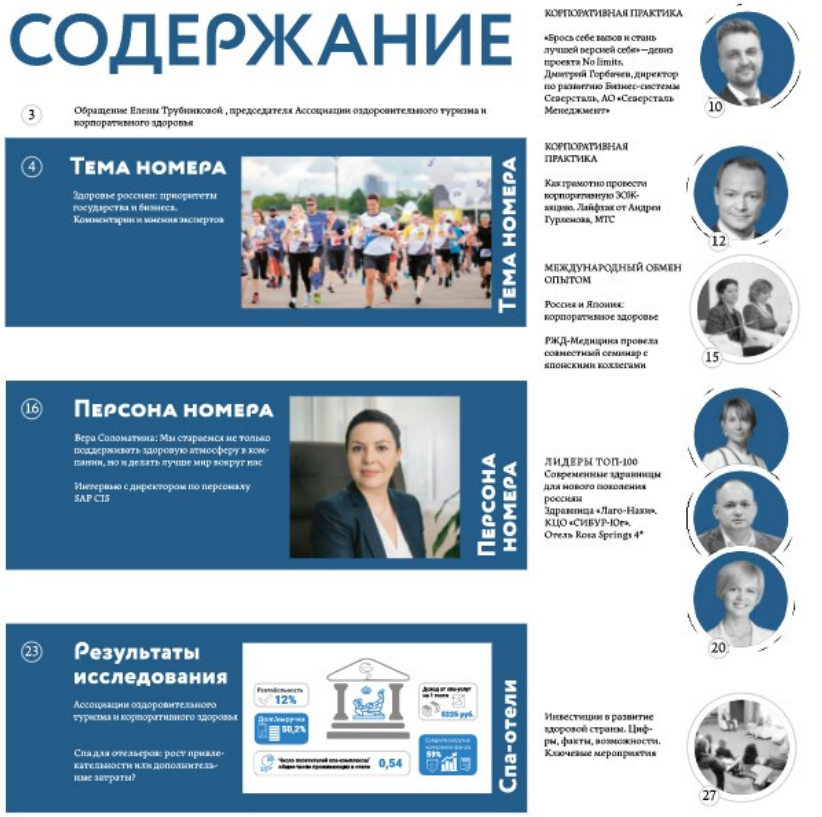
В 2019 Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья провела 13 вебинаров с ведущими экспертами в области курортологии и маркетинга.

1. «Клиентский сервис - главный фактор успеха или как выиграть в «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности».
2. Вебинар Сергея Меренкова, директора санатория «Заполярье»: «Санаторий «Заполярье»: путь к успеху»
3. Вебинар Александры Улич, директора клиники «Кивач» - «Жалоба как подарок или как технология Кайдзен способствует развитию первоклассного сервиса в оздоровительном учреждении»
4. Вебинар Дмитрия Богданова «Санаторий 2020: Как обеспечить взрывной рост?»
5. «Как привлечь в санаторий новых туристов? Простые решения для работы с гостями-аллергиками»
6. «Новые нормативные требования к обработке персональных данных в санаторно-курортной организации. Как выполнить правила без ущерба для маркетинга?»
7. «Секреты продуктового маркетинга в санатории»
8. «Реальный опыт: Проактивный подход к управлению современным медицинским курортом»
9. «Делимся успехом. Мастер-класс от Виктории Кубриной (клинический санаторий Verba Mayr). Эффективный маркетинг для санаториев и SPA-отелей»
10. «Клиентский сервис для особых гостей санатория: организация доступной среды для маломобильных групп отдыхающих»
11. «Оздоровительный маркетинг: как влюбить в себя гостя?»
12. «Как продвигать санаторий в социальных сетях. Что такое SMM?»
13. «Репутация санаторно-курортной организации: как она влияет на продажи и как влиять на репутацию».

БЮЛЛЕТЕНЬ #ЗДРАВНИЦЫ

Вышедший в 2019 году выпуск №4 издания #Здравницы посвящен развитию государственных и частных инициатив, направленных на повышение качества жизни россиян через комплексный подход к оздоровлению и выработке здоровых привычек у работающего населения.

Что должно входить в этот комплекс, какие корпоративные программы сегодня наиболее эффективны, как вырабатывать у людей осознанное отношение к собственному здоровью, какую роль играют корпорации и как новые методики и цифровые технологии сегодня помогают в этом процессе – вот круг вопросов, которые рассмотрены вместе с представителями бизнеса и государства, ключевыми экспертами отрасли и руководителями успешных российских здравниц.



НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ

В 2019 ГОДУ К АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ПРИСОЕДИНИЛИСЬ:

VICHY CELESTINS SPA HOTEL

(ФРАНЦИЯ, КУРОРТ ВИШИ)

САНАТОРИЙ «ЗАПОЛЯРЬЕ»

(СОЧИ)

MEDICAL SPA HOTEL ROSA SPRINGS

(РОЗА ХУТОР)

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ

«САНАТОРИЙ ИМЕНИ СТАНКО»
(ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

«СЕРГИЕВСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ»
(САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ)

КЛИНИКА «ДОЛГОЖИТЕЛЬ»
(КИТАЙ)

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ АССОЦИАЦИИ

САНАТОРИЙ «ЯНГАН-ТАУ» (БАШКОРТОСТАН)

КОМПАНИЯ «BON APPETIT»

- УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ ПИТАНИЯ

Почему для вас важно участие в рейтинге?

Дмитрий Богданов

Председатель Комиссии
Общественного Совета Ростуризма
по санаторно-курортной
сфере, генеральный директор санаторно-
курортного комплекса «Знание»

Участие в рейтинге «ТОП-100 российских здравниц» для меня лично и для санатория «Знание» важно сразу по нескольким причинам:

1. Для нас всех (отрасли, страны, отдельно взятого предприятия и для каждого жителя России) чрезвычайно важна прозрачность санаторно-курортной сферы. Открытые реальные цифры по выручке – это тот фактор, без которого вся наша индустрия не сможет развиваться и идти вперед.

2. Второй, но не менее важный фактор – это привлечение внимания к отрасли и со стороны самих граждан страны, со стороны СМИ, со стороны органов государственной власти… Разумеется, что все люди и организации не из санаторно-курортной сферы с удовольствием общаются и прислушиваются к тем, кто вошел в число лучших санаториев страны и уровень доверия в этом общении сразу становится ощутимо выше, чем если бы рейтинга не было.

3. Факт признания со стороны авторов рейтинга и со стороны коллег крайне важен и для тех, кто по итогам исследования вошел в «ТОП-100 российских здравниц»! Ведь успешное управление санаторием – это непростой, крайне сложный процесс, связанный с большим количеством ограничений. Проблемы во всем – с финансовым ресурсом, с персоналом, с продвижением, с возможностью клиентов добраться к месту санаторно-курортного лечения, с ростом расходов из-за неэффективных решений государственных и муниципальных органов… И когда с этим справляешься, пусть и не идеально, но хоть чуточку лучше других, признание – это крайне важное дело!

Уверен, что сам факт наличия рейтинга «ТОП-100 российских здравниц» и максимально корректный подход авторов к анализу информации по экономическим показателям здравниц – это важный и необходимый фактор для того, чтобы вся санаторно-курортная сфера страны развивалась опережающими темпами в сравнении с общим уровнем развития экономики страны!

Одиссей Карисалов

Генеральный директор КЦО «СИБУР-Юг»

Участие в рейтинге позволяет нам взглянуть на себя со стороны. Когда ты сравниваешь себя с лучшими, ты растешь профессионально. Если ты на вершине, ты четко понимаешь куда двигаться, как развиваться, чтобы стать лучше.

Если ты лидер, то это еще сложнее. Перед тобой нет ориентира, но есть те, кто «подпирает» снизу. В такой ситуации сложно, но интересно развиваться. А любое развитие – это те улучшения, которые идут во благо нашим гостям. А это помогает отрасли развиваться дальше. И тут круг замыкается. От развития одного продолжается развитие другого.

Татьяна Мамонтова

Управляющий партнёр Здравницы «Лаго-Наки»

Согласно Деловому словарю, «ориентация на клиента - это ориентация организации на удовлетворение потребностей своих клиентов». Потому что качество услуг, которые мы представляем, почти так же важно, как и качество продукта. Понимая это, как и то, что оздоровительный туризм – индустрия восходящая, мы в Здравнице «Лаго-Наки» решили создать «команду мечты», команду профессионального и вежливого персонала, адаптируемого и способного «думать на ногах». Чтобы наши гости получали высокое качество услуг, рекомендовали нас другим, и чтобы они возвращались к нам. И это уже опыт работы с клиентами, который отличает нас от других. Поэтому участие в рейтинге, где другие покажут свои достижения в таком важном вопросе - и интересно для нас, и важно для всех.

Светлана Касаткина
Начальник отдела маркетинга ФГБУЗ МРЦ
«Сергиевские минеральные воды» ФМБА России

Дмитрий Богданов
Генеральный директор санатория «Арника»

За последние десятилетия курортная сфера нашей страны претерпела большие изменения. Можно сказать, что в данный момент мы наблюдаем вложение капиталов, конечно не способных разрешить все проблемы отрасли, но являющихся достаточно солидными в рамках отдельных предприятий.

Разработано большое количество проектов, часть из которых уже реализовано, часть ждет своей очереди для воплощения в жизнь, способных сделать курорты полноценными. Создаваемая инфраструктура с одной стороны, природные факторы с другой стороны в совокупности являются существенными предпосылками становления привлекательного курорта и гарантируют перспективность отрасли, а, следовательно, и благосостояние предприятий, работающих в ней.

Это позволит получить определённый статус и позиции среди участников рейтинга.

АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

Благодарим за внимание!

127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская,
дом 30, строение 1, этаж 3

+7 (495) 775 22 03
Email: inf@aotrf.ru

www.aotrf.ru